体坛报

2024年2月
星期五
农历甲辰年正月十四
编辑/版式:余敏刚
今日正报八版
23

看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第4876号 新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

以体为媒、以体强身,“亲清健康加U站”搭建运动健身、交流互通新平台,改善营商环境、助力经济发展

常山政企,运动场上“常来常往”

本报记者 黄 维 郦琪琛

“重要窗口”中的改革好风景

如何让企业家在政企对话中没有顾虑,既谈发展也肯诉苦,既交朋友又注重亲清关系?衢州市常山县,以体为媒打造的“亲清健康加U站”,这一创举得到广大企业家朋友点赞与积极参与。

常山政企,在运动场上“常来常往”,构建亲清新型的政商关系,畅通政企交流渠道,同时为企业家身心健康加油、为企业健康发展加油,极大地改善常山的营商环境,助力于实现经济高质量发展。

位于常山县开发区的新都里生活中心体育馆,原本是一座闲置厂房。在第一期“亲清健康加U站”活动上有企业反映园区配套不齐全,缺少运动、生活服务,常山随即接纳意见,并对此进行改造,使之成为一处多功能健身场馆,包括篮球场、羽毛球场,以及百姓健身房等,这里成为企业工友员工的健身乐园,尤其是晚上、中午和周末休息时间,纷纷聚于此健身切磋。同时,这座体育馆也成为了常山县“亲清健康加U站”系列赛事活动的主要承办地之一。前不久,“亲清健康加U站”第八场赛事——飞镖对抗赛激烈上演,县领导和企业家朋友再次聚在一起,混合分成两队比拼。赛事结束,围着方桌而坐直奔主题交流。“如何依托‘中国鲜辣美食之乡’美誉,打造独具常山特色的鲜辣展示馆?”“希望政府加大在高层次人才引进上,出台更实的措施。”各抒己见,氛围热烈。

记者了解到,常山将每月27日定为“亲清爱企日”。“‘27’寓意着‘爱企’,将这一天设立为‘亲清爱企日’,营造全社会尊重、关爱、支持企业家良好氛围。”常山县委统战部相关负责人介绍,“相聚于运动场”成为常山政企沟通新方法、新载体,目的就是提供精准服务、助企纾困。

俗话说“见面三分亲”,面对面的沟通是增进人际关系的粘合剂,而体育锻炼又提高了粘合剂浓度。在“亲清健康加U站”赛场上,一起流汗、同场切磋,团结协作、拼搏向上,心与心的距离近了,攻坚克难的劲足了。常山县文广旅体局副局长邹志锋介绍,“亲清健康加U站”活动已举办十多场,直接参与骑行、篮球等体育活动500余人次,“健身锻炼+茶叙交流”的政企沟通模式,受到广泛好评。

“让我们深切感受到党委政府对企业家的关心,也为政企之间的协作沟通和团队精神培育,提供很好的平台。”作为常山新生代企业家,长盛化工有限公司总经理沈忆杭如是赞许:“将体育运动与叙谈交流融合非常有新意,增进彼此感情,让我们干事创业更有信心。”

以“亲清健康加U站”为契机,常山县文广旅体局根据企业需求,增设部分学校运动场馆体育设施、体育休闲公园、体育社团基地等,为企业提供更多低免开放的健身活动场所,构建“企业家健身朋友圈”。去年5月,常山县举行了首届政企趣味运动会,吸引各领域民营企业90余家200余名政企代表参加。

以体为媒、以体强身,尊商、崇商、亲商的氛围进一步浓厚,且实现“亲”“清”两相宜。常山县委统战部负责人介绍,随着营商环境优化,已经开始出现“呼朋引伴、以商引商”的良好态势。

元宵寻龙

元宵节期间,全省各地各种民俗活动精彩纷呈,舞龙灯的场面更是壮观。在十番锣鼓的伴奏下,舞龙人和舞狮队统一步伐舞起龙灯和狮灯,人们用这种方式祈福来年更加欢乐和祥和。图为金华浦江白马镇旌坞村舞龙现场。

通讯员 倪雁强 摄

>>>更多内容详见4版

2版
锻炼暖身 惠民暖心

7版
李玲又拿亚洲冠军

8版
冰天雪地 笑意盎然

全省最大室内滑雪场明年亮相

本报记者 易龙吟

本报讯 日前,总投资30亿元、全省规模最大的室内冰雪乐园项目“中国冰雪·临安·启迪冰雪荣耀之城”在临安滨湖新城正式开工。据了解,项目建造周期为15个月,这也意味着,2025年,杭州人就可以实现家门口的“四季滑雪自由”!

冰雪荣耀之城距临安高速出口仅约2公里,紧邻青山湖,与临安城市客厅对湖而望,冰雪馆外观设计借鉴了临安十景中的“锦潭鱼跃”,酷似一条正在奋力跃过龙门的鲤鱼。未来,游客在青山湖景区除了能划船畅游“水上森林”,“刷步”打卡环湖绿道,还能畅玩滑雪运动。

项目用地面积171亩,建成后将成为省内规模最大、雪道落差最高、雪道最长的室内雪场,并且搭配了380米的差异化多维雪道。此外,项目涵盖超大型室内滑雪运动馆、冰雪乐园、冰上舞台、戏雪区、观雪区、冰雪主题酒店、企鹅餐厅等冰上娱乐及餐饮住宿项目,可实现全天候24小时休闲娱乐不停歇、四季可游的冰雪世界。除了冰雪体育、教育、文旅等场景外,该项目还植入众多科技元素,比如人工智能、AI和虚拟现实技术等,将给消费者带来精彩纷呈的冰雪体验。

据有关部门预测,项目投用后,年接待量超过150万人次,年营收超3亿元。有关负责人表示,今后,依托临安区青山湖国家4A级景区的高知名度和高人流量,冰雪荣耀之城将全力推动冰雪资源转化为文旅资源,着力挖掘文旅消费新的增长点,使之与旅游、体育、餐饮、制造等业态相融合,打造成长三角地区的冰雪“长隆”,以“冷冰雪”撬动“热经济”。