中超火热开场带来的新思考

连续两个周末,中超火爆的球市令人惊叹。上周日,有三万多名球迷走进黄龙体育中心为主队加油,创造了浙江队队史中超最高上座率。山东泰山主场对阵北京国安的比赛,创造了本赛季至今最高上座48397人。据中超官方统计,次轮比赛各主场场均超过2.3万人,相对揭幕战又上升一个台阶。对正处凌寒中的中国足球来说,如此火爆的球市正如这温暖的春天一般,让人看到足球带来的多方可能。

亚运效应成为浙江球市“火爆密码”

核心观点

经历亚运焕新的黄龙场馆、“后亚运”时代日益浓厚的城市体育氛围、持续火热的体育赛事消费,共同组成了浙江主场球市的“火爆密码”。

第二轮主场球票开售7小时便售罄,加开票仅20秒便销售一空,32087名现场球迷观战创造浙江队队史中超最高主场上座率……“后亚运”时代的首个赛季,浙江队时隔四年重返杭州的主场比赛,不仅让全国感受到了来自浙江的足球观赛热情,也让人不免回想去年金秋的亚运盛况,让人感觉亚运“余温尚存”。

球队时隔四年返回杭州,这固然是比赛受到球迷热捧的原因,而对于一些普通市民来说,亚运场馆优质的软硬件设施所带来的良好观赛体验,才是他们走进现场观赛的理由之一。4年时间,黄龙发生了翻天覆地的变化。2019年,为满足承办亚运会的要求,黄龙正式开启改造工程。至2021年3月结束,16个月的时间,黄龙实现了全方位的提档升级。也正是得益于亚运升级,电子环屏、大屏、激光投影……一系列声光绚烂的设施让主场氛围别样浓厚,每逢开场前的灯光秀,更是让不少观众直呼过瘾。

一场亚运盛会,点燃了浙江人民的体育热情,据统计,亚运会期间每天就有将近20万观众入场观赛。观赛成了市民生活中不可或缺的一部分。亚运会后,杭州又先后举办了2023女排世俱杯、2023世界羽联年终总决赛等大赛,一系列精彩比赛,将“看比赛”逐渐培养成了广大群众的一种习惯。而在亚运会顺利结束后,杭州正式提出了要打造“赛会之城”的目标,浙江其它县市区也在紧抓亚运余波,积极申办各类国内国际大赛。在这样的背景下,作为中国最顶级的足球联赛,中超的回归,顺应了浙江赛事强省的大趋势。如此火热的球市,不仅让人看到了亚运长尾效应的深切影响,也让广大群众享受到了亚运会举办的切实红利。

亚运会的盛况为浙江赛事强省建设开了个好头,浙江球市的火热则很好地延续了亚运遗产。经历亚运焕新的黄龙与浙江球迷记忆的共同回归,日益浓厚的城市体育氛围与球队持续取得佳绩带给球迷的喜悦相互激荡,热度攀升的体育生活方式与持续火热的体育赛事消费美好相遇,共同组成了浙江主场球市的“火爆密码”。

(李雨童)

火热开场背后是球迷对中国足球的期待

核心观点

新赛季中超票房火爆,球迷所送去的一份份支持,实际上饱含了中国足球未来能够取得良好成绩以及发展的期待。

在本赛季中超联赛开赛前,不管是世预赛还是亚洲杯,国足外战的表现均不尽如人意。但与此截然相反的是,在亚洲杯结束不久后,中超球队山东泰山在亚冠中的比赛,不少球迷依旧送去支持,而新赛季中超开赛以来,入场人数节节攀升,加油呐喊声一浪高过一浪。透过如此“矛盾”现象的背后,我们恰能看见广大球迷对于中国足球饱含的那一份期待。

作为三大球之一,足球运动向来是最能调动观众情绪、营造场上氛围的运动项目之一,而如此富有魅力的运动自然永远不会缺少观众群体。而对于经历了足球外战成绩不佳,以及一系列假、赌、黑丑闻的中国足球来说,广大中国球迷的负面情绪、戏谑调侃之言,从某种程度上来说其背后包含的,大多也是一种“恨铁不成钢”的心情。

当前,在经历了反腐风暴之后,对于中国足坛进行了“刮骨疗毒”式的洗礼,而在今年年初,廉政警示教育片《持续发力 纵深推进》中有关足坛反腐的内容更是让广大球迷对于中国足球的未来向好发展有了新的信心。

早在新赛季开始之前,被誉为“中超之父”的足坛名宿郎效农曾深情寄语:“希望新赛季的中超联赛,能够真正地浴火重生,为中国足球开启新的前程。”赛季开幕前一天,中国足协副主席杨旭表示,新赛季将坚决打击足球腐败和假赌黑乱象,相关预防和惩治工作将是今年的重中之重。除此之外,含有升降级和黑名单制度的8项裁判管理新规,也会使中超更加风清气正,各队将在更加公平的环境之中竞争。

“浴火重生”,对于中超联赛来说,2024年的确是一个崭新的起点,球迷对向着崭新未来起步的中超联赛所有的期待,也不仅仅是比赛是否精彩、氛围是否热烈。广大球迷所期待的是,在进行了反腐的“刮骨疗毒”与改革的“大刀阔斧”之后,中超联赛也要对得起此时此刻一份份来自球迷的坚守与热爱,通过联赛能够培养一些具有相当实力的球员,而我们的足球也能重整旗鼓,在外战之中能有更好的表现,这才是广大球迷心中中国足球应有的样子。

(谢嘉伟)

球队想要好“钱景”不能只靠球市

核心观点

想要“钱景”更加光明,各俱乐部还得开拓视野,寻找多种策略进行开源,以及从自身实力提升着手,只依赖球票收入并非长久之计。

中超第二轮战罢,多支球队在门票收入上喜迎丰收,这对于不少要为生存发愁的队伍而言是雪中送炭。但要想真正使球队拥有好的“钱景”,形成可持续发展的势头,光靠球市是远远不够的。

目前,新赛季才刚刚开始,球迷们有新的期望很正常,想要去现场的球迷自然也不会少。但在中超第二轮和第三轮当中,穿插着国家队比赛日,国足世预赛的表现如何,将直接决定球迷们接下来对中超的热度是否能一直维持在高点。由于中超赛程长达八个月,联赛的走势还远没有到能下定论的时候,因此,每支球队都有可能迎来票房的井喷或低谷,只靠票房收入并不是长久之计。

除了拉赞助出售冠名权外,国内足坛也不乏积极开拓新财路的球队。中甲广州队曾在去年为了度过财政难关开启直播带货,商品包括球衣、明信片、训练器材等等,一天最多的销售额甚至突破了200万元,当然,由于此前在中超数年辉煌打下的球迷基础,即使混迹中甲,广州队的平均上座率也能做到接近每场1万人,这也帮助广州队本赛季成功获得准入资格。曾经也是中甲球队的陕西长安竞技为了自救试水收费会员制,吸引了不少球迷成为球队终身会员,虽然因为历史债务过多,此举未能让球队继续存活,但这样的尝试无疑是具有借鉴意义的。这两支球队的经历,都证明了球迷的力量是不可忽视的。

而除去各种商业行为,作为一项竞技运动,“打铁还需自身硬”是不变是内在真理。球队自身的成绩或多或少也在影响着球队未来的生与发展。例如成都蓉城,在上个赛季成绩一路走高的同时,这支球队也受到了当地球迷的广泛支持,球队甚至一跃成为城市名片。

当前,各支球队要想活得更好,场上球员们的努力拼搏,以及场外管理人员的经营智慧“两手抓,两手硬”才能使目标变成可能。如何利用好球迷资源,打造更适合球队的可持续经营模式,是球队乃至整个联赛想要更加职业化必须面对的课题。

(郭乐天)