

本版评论只代表个人观点,不代表本报观点或立场。

“每天一节体育课”是一场及时雨

从今年春季学期开始,深圳市正式实施去年年底出台的义务教育阶段“每天一节体育课”,政策落地实施后引发了社会热议。在全国有一些地区连课间15分钟都不能完全保证的情况下,深圳以刚性要求确保学生体育课开齐开足的做法,让人眼前一亮。

目前全国中小学生中“小眼镜”和“小胖墩”为数不少,甚至有些孩子进入大学后连一个引体向上都做不了。在全国很多中小学校,体育课常处于“讲起来重要,做起来次要,忙起来不要”的尴尬局面,体育课被占用、体育老师“被生病”亦是常见问题,学生们只有面对体育中考时才会抓紧锻炼,“考什么”就“教什么”,让校内和校外的体育培

训逐渐偏离了锻炼身体的本质。这种倒逼式的应试模式,并不能真正解决孩子们培养良好运动和保持健身体魄的需求,也背离将体育纳入考试的初衷。

那么,“每天一节体育课”的小齿轮到底能带动什么?体育运动不单单是强身健体,更是现代教育不可或缺的组成部分。活力校园把优质的社会资源和学校体育相结合,让更多的孩子享受运动,真正实现学生们德智体美劳全面发展。

此次深圳出台相关政策的做法,可以说敢为人先,值得全国借鉴。特别是在教学中让其他学科老师在经过培训后“客串”体育老师,产生了意想不到的效果。像深圳锦田

教育集团邀请教研员和体育专家制定课程纲要,按照“3+1+1”的模式,3节由专业体育教师上课,1节特色课和1节活动课,学生锻炼了身体,缓解了压力,反应良好。

更值得注意的是,就在不久前落幕的全国“两会”上,教育部部长怀进鹏特别提到了青少年体育教育,他表示要保障学生每天一小时体育锻炼和充足的课间活动,促进学生全面发展、健康成长,为校园体育明确了方向。相信接下来随着体教融合深入推进、校园体育赛事不断丰富,会有越来越多学生了解体育、喜欢体育、参与体育、从事体育。

(余敏刚)

增加体育课不仅是强心剂,也很有实际意义,让孩子们真正享受体育运动的快乐,更好地享受学习生活。

国产运动品牌崛起是文体自信叠加的结果

3月以来,不少公司都发布了2023年度财报。阿迪达斯公司的财报显示,2023年,全球营收同比下滑4.8%,营业利润同比下滑59.9%,净亏损为7500万欧元,这是该公司自1992年来首次出现年度亏损。而中国知名运动品牌361°公布的2023年财报显示,公司全年营收同比增长21%。

虽然在整体营收额度361°暂时还不能和阿迪达斯公司相提并论,但从增长上来看,已经远超阿迪。事实上,这不仅仅是361°的个案。早在2020年,安踏就在全年营收上超过了阿迪。2022年,安踏上半年259.65亿元的营收打败了耐克中国,夺得了中国运动鞋服市场老大的宝座。

当下,新国货早已不单单是“性价比”的

代名词,在体育运动装备行业,虽然外资巨头发展更早更成熟,但中国品牌经过多年的迎头追赶,也已呈现后来崛起之势。

年轻人现在更喜欢购买国产运动品牌。随着时间的推移,安踏、李宁、特步、鸿星尔克等国内体育品牌,打破了以前耐克和阿迪达斯在中国市场的传奇。伴随着人群迭代,如今年轻人成为消费主力,他们拥有强大的民族自信,在这个背景下,国潮品牌进入成长期也不再是“天方夜谭”。

同时,需求迭代带来的产品创新,也让越来越多品牌走出了一条差异化定位的道路。国潮产业起源于文化,结合新人群、新消费所诞生的新行业新物种,国潮也从传统文化中汲取营养,随着年轻人对国潮的

热爱从“看”到“买”,国潮品牌也在向全世界输出。

不能忽视的是,国产运动品牌的销量增长,还得益于近年来全民健身需求的增长,疫情之后人民群众对于运动健身的需求变化同样催生了新的增长点。截至2021年底,中国健身房注册会员数为7513万人,比2020年增长6.89%;健身人口渗透率也从2017年的3.46%增长至2021年的5.37%。因此,人们花在运动健身装备上的钱也越来越多。

国潮红利下,“出圈”只是第一步,国潮故事固然动听,但一个品牌想要长久,想具有长期的竞争力,还是需要在产品身上下功夫。

(易龙吟)



语中的

国产运动品牌的崛起背后是全民健身水平和民族自信心的提升。

公开裁判评议为中国足坛打开公正“天窗”

对于常常“风云诡谲”的中国足坛来说,在历经了“刮骨疗毒”式的反腐风暴之后,今年的中超联赛,可以说是一个崭新的起点。就在这崭新起步之后,中国足协针对比赛中争议判罚的裁判评议首次公开,更是为广泛关注足球的人们增添了中国足球未来走好公平之路的信心。

早在本赛季中超比赛开始之前,中国足协就公布了《关于加强和改进足球裁判公正执裁的若干措施》。其中,明确将对评议过程进行全流程监督;建立俱乐部对争议判罚合理申诉的渠道;涉及社会反响大的争议判罚,权威评议结果将通过官方平台对社会公布。在中超两轮比赛过后,中国足协召开新

赛季首次裁判评议会议,对中超、中甲的两场比赛中,俱乐部提出申诉或意见反馈的三个判例进行评议。国家体育总局及中国足协纪检部门干部、权威媒体代表列席旁听会议,全程监督评议流程,评议结果也第一时间向社会公开。

回想过去,中国足协的裁判评议都是闭门会议,实际上,闭门会议形式不可全然否定,因为国际足联、亚足联的裁判评议同样大多如此,其目的是为了保护裁判。但在如今中国足球的复杂困难局面下,面对中国足球界、足球裁判界公信力缺失的非常时期,有必要采取一些非常手段。纵观国际,亚足联和一些国家也开始公开裁判评议,及时回

应外界关切,平息质疑。

对于足球比赛中的大量规则模糊地带,需要通过评议过程去厘清,在这一系列的评议过程中,也能帮助裁判员切实提高自身的业务水平,以此便能实现一种良性循环。从此次评议的效果来看,三个判例并未引发太大争议。可以说,中国足球裁判评议公开的尝试,以一种相对平稳的方式起步。改革的效果,依然有待时间检验。

不过,对于中国广大关心足球、关注足球的人们来说,此次评议的公开能让他们看到,昔日“闭门造车”的中国足球裁判界,现在正将“门”慢慢打开,让更多公平公正的阳光照射。

(谢嘉伟)

裁判评议首次对外公开,释放了中国足球正向“风清气正”前进的积极信号。

竞技体育只靠实力说话

近日带队征战2024WTT新加坡大满贯期间,中国乒乓球队主教练马琳在接受采访时表示,从新加坡大满贯开始至5月4日举行的沙特大满贯,国乒将引入扣分机制——如果比赛中输给外协会运动员,球员奥运积分将进行相应扣除。

国乒总教练李隼对这一新规的解读引发外界热议,特别是“王艺迪不再适合参与单打竞争”这一词条登上热搜。近一年来,王艺迪输掉多场对外协会比赛,在德班世乒赛、杭州亚运会、釜山世乒赛单打关键场次均输给奥运会主要对手,这在国乒奥运备战历史上是极为罕见的,也成为她无缘单打的原因。但

拥有高人气的她被公开点名“不再合适奥运单打竞争”,让许多网友表达了不满,甚至质疑机制的科学性。好在此番诸位国手纷纷发言支持,大家肯定都已经做好了充分迎接挑战的准备。

赛场,理应是运动员努力拼搏、展示能力与才华的地方。近年来,每逢大赛,必有优秀运动员火出圈,成为了公众、媒体和流量的焦点新宠。作为我国传统强项运动,国乒运动员也都拥有很高人气。但在饭圈文化的影响下,本应聚焦于赛场、训练场的目光,却时常失去基本的客观理性。

在笔者看来,“竞技体育,用实力说话”是

亘古不变的真理。国乒这些年的巅峰之所以可贵,正是因为运动员们专注赛场,彼此良性竞争,全心全意为国争光。国乒现阶段的重点目标和任务是选拔出巴黎奥运会女队最强阵容,全力以赴备战奥运会。教练组也将通过优化后的选拔办法,选派对外战绩优异且能完成奥运会参赛任务的运动员参加后续国际比赛及奥运会。

无论是机制还是人选的更换,究其根本都是为了让能力与状态最出色的人公平地获得为国家争取荣誉的机会。竞技体育中不存在任何人气加分、刻板印象或偏见,只有用实力说话。

(陆英健)



眼观四

竞技体育最美妙的地方,在于展现竞争的真实性和公正性,使每个人都有机会通过自己的努力和实力脱颖而出。