

“体育+露营” 激发体旅消费新活力

本报讯 3月22日—3月24日,中国杭州户外露营展将在杭州举行,这是我国首个定位于户外露营方向的专业垂类展会,将聚焦户外露营行业,全方位展示户外露营地、户外露营活动与运动项目、户外消费电子等。

随着气温逐渐攀升,人们纷纷走出家门,在感受春日氛围的同时,“春日赏花”“春季露营”“春日限定食品”等春季场景式消费花样不断翻新,助力“春日经济”持续升温。上周末,走入邻近午潮山的西溪源谷露营地,绿草如茵,一个个银色的蝶形天幕帐篷

下,市民享受着和煦阳光。露营地合伙人金凌霄说:“半小时前,我刚送走三辆大巴的团队客人。”

据悉,西溪源谷露营地推出9个月以来,在基建上的投入已累计近1000万元。除了优质的硬件设施,营地能承接的活动也非常丰富,草坪婚礼、篝火晚会、越野挑战赛等都不在话下。“特别是去年年末一场上千人参加的越野挑战赛,起终点就设在我们露营地,通过参赛的几个跑团口口相传,西溪源谷露营地的名气扩散开来,不少人成了露营地‘粉丝’,喜欢

上了这种‘幕天席地’的消遣方式。”金凌霄表示,自己接下来会利用新媒体平台再推广,同时在内容上更多地把露营和青年潮玩运动相结合。

位于余杭街道竹园村半天山的乐栖谷营地也早早迎来一波消费热潮。该营地主打户外综合性品牌,其中马术俱乐部、越野赛道体验以及品类丰富的无动力项目受到年轻人的喜爱。“3月的第一个周末接待了1000多人,新的人流量高峰随时会到来,所以我们也正在加紧完善道路设施,优化接待能力,让更多人享受Camping(露营)的

魅力。”营地合伙人、杭州乐在上行旅游发展有限公司负责人陈晓说。

如今,“体育+露营”让户外运动从业者积极拓展露营形式、打造户外文化,避免热度掩盖深度、产业不能产出。通过做好“体育+”的新型产业模式,打造文化消费、运动消费、在地消费等多元消费场景,多方面刺激露营经济、乡村经济的发展。通过搭建对接供需双方的桥梁,助推露营生活走向露营产业、露营经济,实现体育产业助力共富,激活一片绿水青山。

(通讯员 徐赣鹰)



运动促健康

3月15日,湖州市吴兴区举办“不负好春光,共助健康行”公益健身指导活动,为健身爱好者们提供健康专业训练指导。

通讯员 王一鸣



短讯

@温州

本报讯 3月15日,2024年温州市老年人象棋交流比赛结束,来自全市各老年体协的13支队伍参赛。这也是今年温州市举办的首场象棋大赛。

(通讯员 徐福进)

@宁波奉化

本报讯 2024奉化马拉松将于3月24日正式开跑,目前赛事筹备工作有条不紊地进行着。3月12日,42.195公里的赛道丈量工作圆满完成。

又讯 日前,宁波市体育局莅临奉化区督查体育方面民生实事工程建设推进及运维管理情况,重点对去年和今年的多功能运动场、国球进社区、百姓健身房、全民健身广场等民生实事项目的建设推进及运维管理情况进行督查。

(通讯员 周力)

@常山

本报讯 日前,2024年常山县运动促进健康科学健身大讲堂(第一期)举行,来自14个乡镇(街道)以及各体育协会共210余人参加。

(通讯员 徐雨军)

@缙云

本报讯 3月22—24日,骑纪中国2024机车嘉年华活动将在缙云县举行,这是第4次在缙云县举办。缙云有非常多适合骑行的路线,骑着机车来缙云已经成为全国摩友解锁“诗画江南”的最酷方式。

(通讯员 洪一天)

浙江马拉松接力赛刷新赛事纪录

通讯员 赵小午 本报记者 郑润鑫

本报讯 3月16日,广宇集团·2024浙江马拉松接力赛在亚运马拉松起点开赛,共有来自全国各地238支队伍近1428余人参赛。他们以团队为单位、4人合作接力的方式,完成了全长42.195公里的接力路程。

作为国内规模最大的马拉松接力赛事,浙江马拉松接力赛不断地创新和升级,汇聚了不少高手,聂登宇、杨乐、张立钢、羊小军、沈惠敏等跑马大神,带来了一场速度与激情的跑马盛宴。

经过激烈的角逐,最终蓝城乐居努力奋斗队以2小时14分12秒的成绩获得公开组的冠军,比上届快近4分钟刷新赛事纪录。“我们就是冲着破纪录去的。”蓝城乐居努力奋斗队长杨乐接受采访说,来之前他们就做足了准备,不留遗憾,能取得这个成绩非常高兴。

办到第七届的浙马接力赛,在“快跑全明星”这支队伍看来,是每年都不可或缺的一场重要赛事。他们从2017年第一届组队到现在,年

年都是原班人马,大家从原本的陌生人,变成跑马好友,队名也从“快跑全明星”升级成为“快跑全明星7.0”,每年到了赛时,从上海、舟山、湖州赶到杭州。据悉,本次赛事在杭州亚运马拉松起点展开,这里作为中国男子马拉松首枚亚运金牌的诞生地,见证了中国马拉松的新起点。“氛围很好,跑道也非常舒服。”瑞安代表队的选手直言,接力赛能够在亚运赛道奔跑,感受钱塘江畔美景。

德清打造“草根篮球文旅盛宴”

本报讯 3月16日,2024年德清县“百村争霸”三对三篮球赛武康街道预选赛在德清地理信息小镇三人篮球场举行。据悉,该赛事已成为当地颇具影响力的群众体育品牌赛事之一,通过“体育赛事+文化旅游+乡村振兴”的模式,打造“草根篮球文旅盛宴”。

篮球运动在德清的影响力,其基础在于拥有村(居)篮球场400来个,基本实现村村有篮球场、村村有篮球队,更重要的是年年有篮球赛。德清

县百村篮球赛经过6年发展,比赛场地也从最初的街头空地,转换成德清地理信息小镇篮球场——全球首个固定三人制篮球场馆。参赛队伍也从首届的80多支球队,增长到如今的180多支球队。

对德清而言,这场百村争霸篮球赛以体育之名,让文化唱戏,促经济发展。去年6月的百村三人篮球全明星赛,不仅吸引了全县的篮球爱好者,更是通过央视直播镜头,让全国各地了解了德清。而此次赛事的举

办,更为德清县借力发展好乡村旅游业提供契机,活动特产集市上的“一村一品”展示,将持续扩大德清特色产品、特色产业的知名度,进一步拓宽村民增收致富新渠道。

接下来,德清县还将在农村大力举办一些群众喜闻乐见的文体活动,以德清独有的乡土风情为基调,以“体育+文化”为抓手,充分调动本地群众积极性,激活本地文体特色资源,为乡村振兴注入源源不断的新动能。

(通讯员 张佳王正)