

义乌小商品“出征”巴黎奥运会

前两月体育用品同比增长七成

本报记者 高玲玲

巴黎奥运会临近,“世界超市”义乌感受到奥运经济的红利。据义乌海关提供数据,今年1-2月,义乌体育用品出口17亿元,同比增长70.5%。很多商户订单暴增,甚至有客商去年就下单,工厂排单至五六月份。

奥运周边商品特色明显

在义乌国际商贸城,经营体育赛事周边用品的商户,主要集中在国际商贸城一区、三区。经营的品类涵盖国旗、球衣、摆件、荧光棒、助威棒、篮球、足球、乒乓球、跑步机等各类运动体育用品及相关衍生产品。为将大赛红利吃得准,吃得尽兴,义乌国际商贸城的老板们,也是动足了脑筋。

“其实,今年年初,不少市场经营户就在构思,如何抓住巴黎奥运会的热度,把相关体育用品销售到国外。”义乌体育用品协会秘书长吴晓明介绍,比如义乌国际商贸城三区的“金尊奖杯”店的老板陈显春针对不同国家的人对奖杯、奖牌的不同喜好,准备了土豪金、淡金色奖杯。“之前店里销售的产品只

要是销往中东和南美的,他们偏爱土豪金色。”陈显春说,从今年年初开始,店里陆续接到欧洲的订单,“他们更喜欢淡金色,说这是‘低调的奢华’。”为了应对越来越多的欧洲订单,陈显春店里备足了淡金色产品。“今年对欧出口增长较快,其中法国、英国、德国的采购商,订购的金色奖牌、奖杯总数约有10万枚,目前已陆续出货。”

经营赛事周边产品的创炼气质店店长周婷婷则根据本届奥运会举办地特色,从去年开始,就着手设计奥运会赛事周边产品,分为赛事系列、套装系列、国旗系列,“我们还专门设计了以高卢雄鸡为造型的帽子,并搭配传统的法国国旗蓝白红,销量非常好,目前工厂订单排到了5月,其中,法国客户的订单居多。”

奥运带动效应充分显现

“在体育用品区,足球销量的占比是最高的,约30%。”义乌国际商贸城体育用品区楼层主管胡亚男说,奥运会给商户们带来的红利除了订单增加了之外,更重要的

是,欧洲的客户增加了不少,为今后的业绩提供长久支撑。

冠文球业店主要经营足球、篮球、排球,从1月开始,来店里采购的外商就多了起来,目前已经出口约10万个足球,工厂正加紧赶制巴西客商的外贸订单。由于产品特点,世界杯的时候店内的销量最火爆。店主陆青说,虽然这种综合赛事对店内业绩的影响不及世界杯,但是这却是一个拓展客户的好机会。“增加的订单中,大多数都是来自法国的周边国家,如西班牙、阿尔及利亚等,同比均增长50%。以多年经验来看,欧洲国家的足球氛围都比较好,一旦有了业务往来,后续持续订购产品的几率很大,会成为长期稳定客户。”

赛事达体育用品公司经营业务范围比较广,包括游泳、乒乓球、排球、篮球等相关的体育用品,“不只是欧洲订单,国内的订单也慢慢增多了。”赛事达体育用品公司负责人倪忠华说,“奥运会带动了很多人关注体育赛事,参与体育活动,这对于我们体育用品企业来说,再好不过了。”

省体育基金会助力奥运、全运新势力成长

本报记者 华雨晨

本报讯 “2024年,省体育基金会将继续重点支持我省优秀运动队和体育公益事业。”日前,记者从省体育基金会二届十次理事会上获悉,我省每年将有超千万元的体育公益捐赠,用于支持2023至2026年奥运、全运备战周期内的重点优秀运动队。

会上,基金会新一轮的“2326·与你同行”项目也宣布随即启动。根据项目安排,基金会将制定科学合理的捐助方案,举体育公益之力,为省内备战奥运、亚运、全运的优秀运动队伍做好相关公益保障工作。

此外,会议审议通过了基金会2023年工作报告、2023年财务决算和2024年财务预算。基金会与省体彩管理中心的合作项目“浙江体彩·与你同行”项目也迎来了新的突破——体彩中奖者对于该项目的捐赠总额在去年首次超过了“希望工程”项目。因此,新一年该项目也计划增加资助人数和金额,以体育公益之力助力共同富裕。

体测促体质

近日,衢州市首届机关运动会国家体育锻炼标准测试在衢州市体育中心顺利结束。本次比赛共有近200名运动员参加。比赛分14个组别进行,每名运动员根据年龄不同需要测试跳绳、坐位体前屈、立定跳远、绕杆跑、投实心球、3000米健步走、800米和1000米等项目。

通讯员 姚严实



短讯

@建德

本报讯 3月26日,建德市快乐舞步健身操春季骨干培训班在建德市老年体育健身活动中心举办,来自建德各乡镇街道、机关企事业单位和社区的70余名快乐舞步健身操基层骨干参加。

(通讯员 陈启浩)

@新昌

本报讯 3月27日,浙江省匹克球工作委员会成立大会暨匹克球交流活动在新昌县召开。大会旨在进一步推动浙江省匹克球运动的规范发展,加强匹克球爱好者之间的交流与合作,提升浙江省匹克球运动水平,繁荣群众体育事业。

(通讯员 王娟明)

@青田

本报讯 近日,青田县人民法院开展“运动青法·欢乐骑行”活动。此次活动让干警们在紧张的工作之余得到放松,增强了青年干警的凝聚力,激发了大家创业的积极性,展现了青年一代蓬勃向上的精神风貌。

(通讯员 朱珺瑶)

杭城打造国际“赛”“会”之城的新平台揭牌

杭州市体育产业发展集团成立

本报讯 3月28日上午,杭州市体育产业发展集团有限公司(以下简称“杭州市体育集团”)在滨江区聚光中心正式揭牌,这也标志着杭州市在推动赛事产业高质量发展,加快打造国际“赛”“会”之城上迈出了重要步伐。

杭州市体育集团拥有体育赛事、

场馆运营、体育科技、体育资产管理(产业基金)、体育+五大业务板块,集团将致力于成为打造赛事之城的主平台,培育赛事经济的主力军,孵化体育IP的先行者和协同消费产业的连接器,以国际化、产业化、生态化为宗旨,致力于成为全国体育产业和赛会经济领域的领军和标杆企业。

打造“赛”“会”之城,点亮美好生活。未来,杭州市体育集团将充分借助商旅股东优势、产业协同优势、赛事资源优势、亚运遗产优势、产业空间优势“五大优势”,助力杭州打造国际“赛”“会”之城,增强国际影响力和城市综合竞争力。

(通讯员 陈亮)