

春风百里,丽水有你

“春风百里,丽水有你”。3月31日,2024丽水马拉松赛事开启,全国各地的跑友如约而至,他们与丽水马拉松之间,蕴藏了很多“好故事”。

本版撰稿 本报记者 汤怡虹



“野生跑者”又一次逆袭

2小时15分56秒,是33岁的岑万江在2024丽水马拉松赛男子全马的夺冠成绩,这场比赛上,他超越肯尼亚、埃塞俄比亚等国的专业选手,逆袭夺冠,还打破了由他个人保持的丽马赛会纪录。赛场外,岑万江修过摩托车、当过生产线工人,而偶然接触的跑步运动,让他的人生有了另一种可能,在成为职业选手的这些年,他在日复一日的坚持中完成自己人生的逆袭。

“2014年在乐清有一个登山比赛,下定决心练了一个星期去参赛。结果一去就跑赢了,获取了600元补助,这才知道原来跑步还能赚钱。当时这种跑步活动还是蛮多的,跑前三名可能会有1000元钱或800元钱奖金,所以开始半工半跑,基本上早上5:30就起来训练,没有太多时间去休息,确实也非常辛苦。”岑万江回忆说。

不是专业运动员出生,也没有系统训练。对岑万江来说,每日的训练内容都来自于平时比赛的经验积累和总结,日常的吃住行也全靠自己安排。为了适应马拉松赛道的不同环境,作为“野生”选手,体育馆、小区、公路、土路,任何场地都可以成为他的训练场。随着比赛成绩越来越好,岑万江决定靠跑步养活自己和家人。2018年,28岁的他辞掉工作,正式成为一名职业马拉松运动员,渐渐成为国内马拉松领域的“大神”。

2019年丽水超级马拉松上,岑万江取得2小时57分08秒的成绩,这也是目前为止全国首个50公里城市超级马拉松赛纪录;2023年丽水马拉松,他以2小时17分20秒的成绩获得了全马男子组冠军;2024年,他第三次参加丽水马拉松赛事,再次蝉联冠军,并破去年自己创下的丽水赛会纪录。

“丽水是我的福地,我对丽水很有感情。”冲过终点线,岑万江按捺不住内心的喜悦,他说,未来只要有会,还会继续参加丽水马拉松赛事。

丽水马拉松优美的赛道以及完善的赛事服务,让岑万江留下了深刻的印象。“空气非常好,一路沿江的赛道风景十分美丽。我感觉可以跑得更好,尤其是赛道条件优越,赛程安排合理,空气中的负氧离子含量较高,湿度也适宜,对我们运动员来说,非常舒适。”

在休息区,岑万江体验制作卷饼享受起丽水的美食。“包括我在内,很多人都是以跑马的名义来旅游,来感受丽水特色文化、美食。”他说,丽水马拉松赛事也让大家了解了丽水这个美丽的地方,“我已经和当地朋友约好,他们会带我去丽水各地走走看看,逛一逛秀山丽水。”

“旋风侠侣”相约五周年

一身哪吒打扮,扎着双丸子头、眉心一点火红印……这是唐红芳的马拉松专属造型,跑圈的人都喊她“哪吒”。经过1小时22分13秒,唐红芳第二个冲过女子半程马拉松的终点线,奔向家人,与丈夫、女儿紧紧拥抱。

“其实我前段时间骑电动车摔断两根肋骨,大腿根的耻骨骨折,跑之前我没有多大的信心,前一天都还在医院做CT……”唐红芳激动地说,一开始只想跑得稳一点,别把伤给加重了,但是想到终点有宝宝等着,她又不自觉提起速度,成为第一个冲线的国内女选手。

被家人围绕着的唐红芳满脸的幸福。她说,当天浙江有7场马拉松,而她选择丽水马拉松有着特别的含义,“2019年3月31日,我和我先生在丽水马拉松相识,今天,正是我们相识五周年。”

唐红芳的丈夫雷辉也是跑圈里的“大神”,两人被大家称为马拉松“旋风侠侣”。唐红芳说:“我们都喜欢跑步,彼此有着共同的爱好和经历,从求学阶段的逆袭,到同样喜欢奔跑的感觉,这些共同点让我们更加坚定地确认彼此就是那个对的人。”

2022年3月,他们在老家遂昌举办了一场独一无二的马拉松婚礼。婚礼当天,来自全国各地的99名跑友,带着玫瑰花,和新郎新娘一起跑了13.14公里。他们还合伙创业,组建跑团,做视频直播讲解跑步要领,吸引了越来越多的跑友加入到马拉松这项全民健身运动中,传递着“马拉松精神”。

去年,两人的宝宝出生了,小名——“小跑”。“是马拉松让我们相遇,我想最美好的爱情或许不仅是双向奔赴,更是有你共赴。”

龙泉青瓷“跨界联姻”马拉松

在丽水马拉松的颁奖仪式上,和获奖运动员一样瞩目的他们手中的龙泉青瓷奖牌。赛事组委会表示,龙泉青瓷作为联合国人类非物质文化遗产、“丽水三宝”之一,既是奖牌也是艺术品,充分展现了丽水的人文特色,打造了独一无二的丽马风采,为国内首次。

“‘丽马’共打造了12枚获奖奖牌,3000块完赛奖牌以及120枚志愿者奖牌,希望通过独特的龙泉青瓷奖牌设计,让远道而来的运动员了解龙泉青瓷,爱上丽水这座青年发展型城市。”陶瓷工艺设计师于志强说。奖牌以丽水景观和文化为灵感,有圆形和方形两款,运用浅浮雕和阴刻技艺,刻画了龙泉山、厦河塔、应星楼等特色景观,徐徐展开了一幅当代山水画卷:太阳升起,青山

秀水相映生辉,年轻的跑者在集城、山、水、景于一体的最美赛道上奔跑……

设计制作本次奖牌的是来自龙泉的85后青创团队,其中包括陶瓷工艺设计师、绿谷工匠、大唐(龙泉)青瓷有限公司负责人于志强,丽水市工艺美术大师叶正茂,全国轻工技术能手王林强。赛前,团队积极与组委会对接,希望承担这次赛事奖牌的设计与制作,双方一拍即合。叶正茂表示,为了展示丽水的传统文化和风貌,他们进行了实地采风,经过设计团队多次打磨与开发,运用手工拉胚、浅浮雕与阴刻方式,多层次设计构思样品,在批量生产过程中使用3D打印设计模具,并运用传统的龙泉烧瓷技艺,最终生产出丽水马拉松奖牌。

据了解,“丽马”奖

牌设计不是龙泉青瓷与体育赛事的第一次“跨界联姻”。在杭州亚运会、亚残运会期间,龙泉青瓷作为亚运国礼赠送给与会外国元首及嘉宾,《国瓷·亚运尊》被巴基斯坦、伊朗、泰国等首批20个杭州亚运参赛国驻华使馆永久珍藏。2022年北京冬奥会和冬残奥会奖牌上的“冰雪纹”元素,灵感同样取自龙泉青瓷。

与体育领域的跨界合作,不仅为龙泉青瓷带来更多的关注和机遇,也为传统文化的传承和创新提供了新的思路和途径。“传统手工艺要积极拥抱时代,主动贴近生活,通过此类跨界合作,能够让更多年轻人了解龙泉青瓷,爱上龙泉青瓷。”于志强说。

