体坛报

2024年4月
星期三
农历甲辰年三月初二
编辑/版式:余敏刚
今日正报八版

10

看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第4895号 新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

场馆用起来,百姓动起来,城市热起来

后亚运时代,柯桥体育一路“攀高”

本报记者 陈素琴

准备、加速、发力、按钮……136名世界顶尖攀岩选手齐聚绍兴柯桥,上演与市民零距离的顶级比赛。4月9日晚,2024国际攀联世界杯攀岩赛(中国绍兴柯桥站)女子攀石决赛在绍兴柯桥羊山攀岩中心开赛,东京奥运会攀岩女子冠军斯洛文尼亚名将亚妮亚·甘布莱特等多名高手一一亮相。

作为后亚运时代羊山攀岩中心首次举办国际性赛事,攀岩世界杯是最高水平赛事之一,柯桥不仅让市民免费观赛,更将竞技体育、运动文化和艺术气息三者巧妙融合,构筑了柯桥又一全新体育赛事新场景。

傍晚,羊山攀岩中心外华灯初上,伴随着动感的音乐,1000余位前来观赛的市民早早地聚集在看台上。

灵动的视觉、绚丽的灯光与动感的音乐,在保留攀岩竞技精彩的同时,更营造了一种大众可参与、运动员易感知的互动场景。

市民张芳华带着儿子选好了观赏位置。她告诉记者,自己是个攀岩迷,平时也会积极带着孩子参与一些攀岩赛事,“不过能够真正在家门口观看世界级水平选手的比拼,体验非常独特。”

随着中国选手骆知鹭的登场,现场再次掌声雷动。在灯光的照耀下,演奏出一曲曲“运动之声”。“这几年柯桥城市发展迅速,体育场馆、设施都发生了大变样,身边朋友、亲戚的运动热情更高了。”市民张达表示。

杭州亚运会,让羊山攀岩中心成为全网焦点;一场攀岩世界杯,让这里再次成为人们备受关注的热点新闻。

本次世界杯中国队派出13名运动员参赛,这是国家攀岩队全能组结束2023-2024年冬训后的首次亮相。

“这次在柯桥比赛,对于中国队来说,是一次非常好的练兵,跟世界高手同场竞技,互相切磋,从中获得更多经验。”中国国家攀岩队领队王云龙说,“部分年轻的队员是首次参加世界杯比赛,希望给这些队员一个展示自我的机会,相信他们在比赛中能带来惊喜。”

通过多年培育,攀岩世界杯走入中国,走进浙江,对项目和当地经济的推动效应正在越发显露。中国登山协会相关负责人表示,虽然比赛只有三天的时间,但是通过赛事真正走进市民之中,运动衍生的观赛、消费、文化培养都能够呈现最直观的效果。

“希望通过此次赛事,将柯桥打造成为国内一流、全球知名的攀岩赛事中心,让世界上更多朋友认识柯桥、走进柯桥、爱上柯桥,进一步赋能柯桥经济社会高质量发展。”绍兴市柯桥区委书记陈豪表示,近年来,柯桥区围绕打造文旅强区、体育强区,大力发展体育产业,全力推动运动休闲事业蓬勃发展。柯桥抓住亚运契机,提升赛事水平,深化全民健身,打造运动之城。目前柯桥每年举办浙江冰雪嘉年华等赛事活动500余场,实现省级以上体育赛事镇街全覆盖,人均体育场地面积达3.63平米。通过一系列品牌赛赛,实现“场馆用起来、百姓动起来、城市热起来”。

角战

昨日,2024亚洲羽毛球锦标赛在宁波奥体中心开赛,来自亚洲28个国家和地区的282位选手将展开激烈拼搏,争夺巴黎奥运会参赛资格。浙江运动员郑思维、黄雅琼、陈雨菲和王昶将亮相。图为郑思维和黄雅琼进行适应性场地热身。

>>>更多内容详见8版

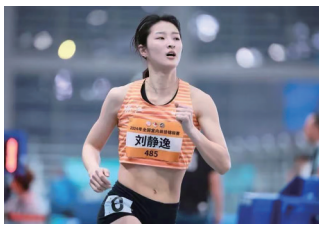
江浙沪皖风筝达人汇聚青田点“靓”夜空

详见2版

航天人变身邻里健身“大家长”

详见4版

刘静逸:田径场是我的梦想所在



详见6版

浙江推出促进消费十件实事

通过体育赛事活动激发消费新活力

本报记者 余敏刚

本报讯 近日,省发展改革委牵头制定出台了《2024年省促进消费十件实事》(以下简称《实事》),其中,挖掘体育消费潜力成为促进消费的重要措施之一。

《实事》提出,要挖掘体育消费潜力。向公众开放企事业单位体育设施和亚运公共体育场馆,支持举办各类群众性体育赛事活动,打造体育服务综合体10个。推广马拉松、三人篮球赛、骑行、赛艇、冰雪等潮流运动。全年办好高等级赛事10项以上、知名品牌赛事20项以上、国际A类体育赛事2项以上。支持浙江本土体育装备、智能运动穿戴品牌发展。

“《实事》的出台体现出我省对促进消费的重视,尤其是明确了挖掘体育消费潜力的这块内容,看得出体育市场的发展潜力很大。体育消费作为新型产业,也是人们日常生活中非必要支出消费,它的快速增长取决于老百姓经济收入的增多以及人们对体育关注度的上升。”温州大学体育与健康学院院长张文健告诉记者,目前体育消费热度一直处于攀升阶段,特别是杭州亚运会的顺利举办,赛事热、运动热呈现火热的氛围,像全省各大体育场馆的租赁服务、高水平赛事接连举办、体育产业规模扩大都可以看出,人们有体育消费的迫切需求。

“不过,我们也要看到这些体育赛事是否能转化为经济效益,真正实现体育消费促进城市发展的作用。”在张文健看来,这还需要相关部门通过理论和实践层面的细化,多方合力,让实事真正落地。