

持续发力 绍兴出台政策扩大体育消费

本报记者 易龙吟

本报讯 日前,绍兴市发改委牵头制定出台了《2024年绍兴市促消费十件实事》,其中扩大体育消费成十件实事之一。该“十件实事”还包括壮大新型消费、繁荣夜间经济、促进乡村消费等。

如何扩大体育消费?要完善体育公共服务体系,优化全民健身场地设施供给,人均体育场地面积达到3.12平方米,推动健身发展指数争先进位;发挥“后亚运”效应,“一馆一策”提升亚运场馆运行效益,筹办好U23棒球世界杯、“水陆双马”、中国摩托艇公开赛等系列赛事;争创国家级体育消费活力城市,创建省级运动休

闲乡镇1个,省运动休闲旅游示范基地、精品线路和优秀项目5个。

作为全国首批体育消费试点城市、全民运动健身模范市,绍兴近年来积极培育“体育+文旅”“体育+商贸”“体育+乡村振兴”等新产业、新业态、新模式,并利用政府有形之手激活体育消费潜力,取得了一定成效。此前,2020年至2022年试点期间,绍兴面向全国发放6000万元体育消费券,覆盖游泳、滑雪、卡丁车等17类项目,累计带动消费1.38亿元。

据居民体育消费调查显示,2020年至2022年,全市体育消费总规模从135.72亿元上升到163.47亿元,居民人

均体育消费从2574.9元上升至3053.76元,同比增长9.35%,人均体育消费占人均消费支出比重为7.56%。其中农村居民人均体育消费上升到2493.07元,年均增长31%,城镇居民人均体育消费3124.70元,接近欧美高收入国家体育消费水平;人均体育场地面积2022年达3.07平方米,位列全省第二。

完善的体育场馆设施,是拉动体育消费的基础。近年来,绍兴市高标准新建棒(垒)球体育文化中心、羊山攀岩中心,完善奥体中心等大型体育场馆,实现“一场两馆”全市域覆盖。绍兴市还鼓励民间资本参与体育场地建设,引进企业投建乔波冰雪世

界、天马国际F2赛车场等时尚体育场馆,为市民健身提供了广阔空间。

为持续扩大全民健身进基层活动规模,绍兴市每年专项列支150万元用于扶持全市100个农村、社区、企业等基层单位开展体育运动,构建市运会、县运会、乡镇(街道)全民运动会、村(社区)趣味运动会四级联动机制。2022年,绍兴入选全国第一批全民运动健身模范市。同时,着力打造一县一品赛事体系,引育“绍兴马拉松”“王中王围棋争霸赛”等一批具有地方特色、自主品牌的赛事,截至去年有9项赛事入选《浙江省重点培育品牌体育赛事名录库》,位居全省第二。

网红篮球赛事让宁波北仑成线上热点

近日,宁波市北仑区第二届全民网红直播篮球赛暨维动赴战篮球百万争霸全国总决赛圆满落幕。这场网红篮球赛事,让篮球、体育和城市成为全网关注热点,成为北仑体育事业产业发展新的能量源。

十二支厂牌战队,百余名网红篮球运动员,全网粉丝量超7000万,这是此次赴战篮球全国总决赛的参赛阵容。其中不仅包含了现役CBA球员曾繁日、哈姆雷特等人,还有高尚、罗旭东等前CBA球员,竞技水平一流。同时,以曹芳、曹岩、程鑫凯、刘守元等为主的“网红”球员更是自带百万粉丝流量。因此,从小组赛开始,赛事关注程度持续攀高,其中,有

“河南罗斯”称号的刘守元在小组赛中的超远绝杀,直接登上当晚抖音热搜榜第二,其个人账号发布的赛事视频点赞量高达70万+,播放量500万+。据统计,本届赛事在抖音话题中,“赴战篮球”播放量达19亿+、“维动赴战总决赛”播放量达6.5亿+,抖音直播全网实时在线人数最高80万+,抖音直播间曝光人数5320万+,北仑体艺中心和维动赴战篮球全国总决赛成为网络平台热点词汇。

维动赴战篮球是由北仑本土企业维动体育组织发起的一项街头篮球赛事,比赛按照全场4V4的形式举行,球场设置4分投篮点,全场比赛分4节进行,每节25分,先得100分的队

伍获胜,无时间限制,这样的赛制让比赛节奏更加流畅和激烈。本次总决赛,更是引起线上和线下的广泛关注,半决赛和决赛的线下门票销售更是早早售罄,赛事品牌知名度得到进一步提升。

作为赛事执行方,维动体育是一家以生产销售体育运动装备为主营业务的北仑本土体育企业,在当下以流量为王的形势市场下,企业顺势而行,以“赴战篮球”为切入点,以赛事流量带动直播电商的线上销售。同时,赛事的热度进一步营造出北仑“运动之城”“赛事之城”的浓厚氛围,也为全民健身和体育产业发展注入新的能量。

巴黎奥运会吉祥物正式上线

通讯员 许梦颖 本报记者 易龙吟



本报讯 4月17日,巴黎奥运会倒计时正式进入100天,官方特许商品中国地区首发仪式在上海举行,独家上线天猫奥林匹克官方旗舰店,吉祥物“弗里热”与中国消费者首次见面。

“弗里热”的形象,源自法国文化符号之一的弗里吉亚帽,体现了法国深厚的历史文化底蕴,也传达了奥运精神中的团结与和平理念。第一批上线的特许商品中,包括高38厘米的弗里热形象毛绒玩具、弗里热与巴黎标志性建筑物埃菲尔铁塔合影的造型手办、以及奥运会运动系列纪念银币。2018年,国际奥委会首度以官方名义在天猫开设了奥林匹克官方旗舰店,实现了奥运商品无时差、不分季节和周期的全线售卖,是国际奥委会推进数字化转型的重要里程碑之一。店铺上线至今,吸引了数百万粉丝,累计数亿访客访问。北京2022年冬奥会和吉祥物冰墩墩周边的巨大成功,更是成为中国和奥运会的里程碑式时刻。

值得一提的是,通往巴黎2024的奥运会资格系列赛历史性地选择了上海作为比赛场地,不仅展示了中国在国际体育舞台上的重要地位,也为广大中国民众提供了一个在家门口观赏高水平国际赛事的机会。届时,广大消费者可一边看比赛,一边通过天猫奥林匹克官方旗舰店便捷购买到正版授权的周边商品。

以村之名

4月17日,德清县百村争霸篮球赛总决赛在地理信息小镇三人篮球场收官,共有32支队伍参加。

通讯员 蔡俊



短讯

@金华

本报讯 近日,金华市第六届毅行大会已开始报名,报名截止时间为4月25日。本届毅行大会主题为“溯

源传统文化 毅起再创辉煌”,计划活动人数4000人以上,将于4月27日在金华山启动。

(通讯员 方璟)

@宁波江北

本报讯 近日来,江北区前江街道星旅社区接连开展“打开春天的一百种方式”踢毽子比赛、古本易筋经十二势导引法授课活动等,丰富社区

居民文体生活。

(通讯员 杨佩贞)

@绍兴柯桥

本报讯 近日,国家体育总局健身气功管理中心组团考察柯桥区群众体育工作。考察团充分肯定柯桥区群众体育工作基础扎实,活动丰富,并提出了立足资源优质,发展水乡特色群体活动等方面的建议。

(通讯员 李振宇)