



来这里打卡 和运动Say Hi “热力宁波”体育消费节焕新上线

通讯员 罗霄潇 本报记者 张 莺

“

4月19日-21日,2024热力宁波·体育消费节在宁波天一广场正式启动,引爆了宁波新一轮赛事热潮和体育服务、体育消费热潮。据了解,活动期间,天一商圈人流量突破65万。

”

以体培为基 撬动消费市场活力

无论你是热爱室内运动还是户外运动,都可以在这里找到运动攻略。

体育消费节启动当天,现场观众不仅可以欣赏“奥运冠军之城”情景秀、热力随机舞蹈等精彩演出,也能够体验到网球、羽毛球、体适能、腰旗橄榄球等各类体育项目。30多家运动“摊位”纷纷亮相,能量竞技场、元宇宙空间、互动游戏区、运动市集4大活动板块热力“集结”,这个“体育夜市”,有着满满的“烟火气”。

据了解,启动仪式上,以《运动,我会!》视频引出全市优质体

育类校外培训机构名单,这也是宁波首次发布经由体育和教育部门联合资质审核的67家优质校外培训机构名单。活动现场更邀请了匹克球、滑板、高尔夫、虚拟赛车等新兴项目以及击剑、跆拳道、瑜伽、跳绳、街舞等传统项目机构开展互动体验,聚集人气、释放优惠,带动课程传播,壮大体培经济。

除了现场体验感“满分”,启动当天还公布了150多家体育消费场景,包括运动场馆、户外营地、体育俱乐部、运动公园、商业综合体等多个类别。充分融合文体旅商元素,共同打造多样

化、时尚化消费场景,并创新推出元宇宙空间,利用VR技术打造“模拟器”,体验数字体育项目,进一步提升消费能级。

据相关负责人介绍,为了方便大众探店,活动还整理发布了10张体育消费地图,以区(县、市)为单位进一步细分,为市民整合更加优质的体育资源。“基于宁波浓厚的体育氛围,体育培训行业也不断释放着新的活力。希望以体育消费节为窗口,进一步推广和普及各类体育运动,让更多人参与进来,享受运动带来的乐趣和益处。”

以赛事为引 增强体育消费动力

体育赛事并不是触不可及的,它也可以“走”进景区、街区甚至商圈。

在首站活动期间,现场举办了多项赛事。4月20—21日,“一带一路”国际跑酷大师赛在天一广场激情开跑,形成“一主两附”的赛事结构,主赛为国际跑酷大师赛,附赛为全国少儿跑酷大赛、大众体验赛,9个国家和地区近百名选手齐聚宁波,共同享受极限运动魅力。4月21日举办了第二届海曙区全民电竞挑战赛,上演王者荣耀电竞

视觉盛宴,并且首次引进虚拟赛车比赛,突破时空限制给人沉浸式运动体验,进一步发展虚拟体育消费。各大体育赛事进商圈同品牌推广、文旅商娱、文化交流融合推动,打造城市经济发展新引擎,最大限度发挥赛事给城市带来的综合效益。

此外,体育消费节上还向市民发布了重大赛事清单,亚洲羽毛球锦标赛、国际射联射击世界杯、世界举重锦标赛、WTA宁波网球公开赛、应氏杯世界职业

围棋锦标赛等70项国家级及以上赛事供给,让群众更好享受家门口“体育红利”。高级别体育赛事是“福利”,更是“红利”,这一重大赛事清单的公布也进一步增强了宁波的体育消费动力。

从需求着手 迭代多元消费场景

自2021年首届“热力宁波”体育消费节启动以来,持续为宁波市民运动、打卡、消费提供新模式,带来新惊喜。

四年来,体育消费节系列活动不断探索“体育+”更多可能,通过培育新业态,打造新场景,探索新模式,延伸产业链,用更多新颖潮流的运动方式,为消费者打造一站式的多元运动体验。

据了解,2024热力宁波·体育消费节以“嗨!运动;购!出彩”为主题,以“赛事体培消费”为主线,将进一步加大优质体育产品和服务供给,丰富体育消费场景、夯实体育消费基础,持续为市民搭建便捷、优惠的消费平台,主会场商户推出优惠措施为消费赋能,全年全大市将发放不少于3000万元体育消费券,用于体育用品购买、体育场馆预定、运动休闲体验、健身技能培训等,刺激市民消费热情。

除此之外,还官宣了20余场体育消费主题活动。接下来,2024热力宁波·体育消费节将走进各区(县、市),从水上运动到户外越野,一场贯穿全年的体育消费盛宴正式拉开帷幕。

