

这个山区乡，缘何一年引来百万游客？

4月21日，第四届桐庐·生仙里铁人三项赛在合村乡举办，来自国内外的500余名选手跑进合村的绿水青山间，进行了一场“打铁之旅”。近千名游客和观众趁着周末涌进桐庐合村乡，当地民宿、农家乐400多个床位被提前预订，土酱货、番薯干等农特产品销售火爆。

作为一座远离城区、山多地少的偏远乡镇，过去一年，合村乡游客量竟超100万人次。这个典型的山区乡究竟有何魅力，能够受到如此多游客青睐？

这两天，碧水湾民宿负责人郑秋凤忙得不可开交，随着各项体育赛事的举办，民宿9个房间全部订满，前来吃饭的游客、选手同样明显增多。这样的“美事”，放

在十多年前，合村乡民宿经营主想都不敢想。由于位置偏远、交通不便，很长一段时间，合村乡处于“藏在深闺人未识”的状态。2011年，全乡财政收入仅为340万元，农民年均收入仅10135元，且大部分人从事的都是传统农耕和手工业加工。

如何把“绿水青山”转化为“金山银山”？合村乡开始转变思路，走上文旅体融合发展的新路。2012年，合村乡漂流项目正式运营，一经推出便广受欢迎。之后，合村乡积极梳理自身资源，确定以漂流、滑雪等优势项目为依托，用“乡村运动休闲”为全域旅游赋能，进一步强化特色，破除季节性依赖等问题。以赛促产，以旅赋能，连续成功举办赛事，为

合村乡带来了更多的知名度与美誉度，激发乡村振兴新活力。2023年度，合村乡103家民宿总营业额达到1508万元，滑雪季、漂流季游客购票量分别达7.6万张和23.4万张，6个行政村全面完成“8050”增收任务。

为满足不同来客需求，合村乡提出“小众群体、大众需求”理念，在不断推动赛事规模化、专业化的同时，依托乡内旅游资源，积极探索“迷你”运动会、全民欢乐跑等高频化、大众化赛事。

此外，合村乡秉持地区合作的理念，引导全乡餐饮民宿单位与周边乡镇民宿酒店共同满足赛事期间游客与运动员吃住需求，实现合作共赢。“专业运动员一般倾向入住标准化酒店，而游

客则喜欢住民宿，若是一味加大酒店招引力度，则会对民宿产业发展造成影响，但酒店数量不足，也会制约高端赛事的举办。”合村乡经发办负责人潘莉介绍，坚持赛事标准化与个性化齐步走，结合当前实际有序提升承载能力，能够更好地实现酒店与民宿之间的协调统一，将运动与休闲有机融合。

与此同时，聚焦村民增收致富，合村乡充分挖掘当地历史文化，结合合村番薯干、端锅菜等一系列“土味”资源，升级乡村文创产品，形成赛事引流、文化赋能、农业促游融合体系，打出合村农文旅融合营销宣传组合拳。

(通讯员 陈艺琨)

轮上跑马



近日，千岛湖迎来2024年第四届“NL”轮滑马拉松赛的激烈角逐。此次赛事吸引了来自全国各地800余名轮滑爱好者，比赛项目包括13公里马拉松、8公里马拉松和3公里迷你马拉松。

通讯员 张渊凯



短讯

@杭州余杭

本报讯 4月24日，2024年余杭区全民健身公益大讲堂启动，来自黄湖镇各村社的60多位市民群众参加。据悉，活动将持续至8月底，共开展60场。

(通讯员 陈剑平)

@宁波江北

本报讯 近日，宁波江北区体育活动丰富。慈城镇第十三届“古县城杯”门球邀请赛举行，共有40支队伍、320名运动员参加；甬江街道朱家社区则派出8支队伍，代表江北区参加了宁波市老年人钓鱼交流活动。

(通讯员 杨佩贞)

@瑞安

本报讯 4月21日，2024瑞安市健身徒步大会举行，近800名户外爱好者参加。

(通讯员 叶舒琳)

@东阳

本报讯 4月21日，2024中华垂钓大赛浙江东阳选拔赛暨东阳市钓鱼协会成立40周年钓鱼邀请赛在东阳市江北街道甘溪村东杨休闲钓场落幕，来自全国各地的136位钓鱼爱好者参加。

(通讯员 徐洪生)

@嵊泗

本报讯 4月23日至24日，“YUE动千岛”全民健身公共服务流动大篷车开进嵊泗县枸杞乡、嵊山镇，为两岛居民搭建全民健身平台，输送“跳岛”体育，现场设置了国民体质监测、趣味体育嘉年华及挑战赛等主题活动。

(通讯员 沈慧萍)

“体育+微景区”模式落地杭州湘湖郊野体育公园

本报记者 余敏刚

本报讯 如何打破壁垒，推动湘湖郊野(国际)体育公园高质量发展？4月25日，赓续初心，同心共盟——纪念“五一”口号发布76周年主题活动暨统战同心共建实践基地授牌仪式在湘湖郊野(国际)体育公园举行，杭州市萧山区委统战部授予湘湖郊野(国际)体育公园“同心实践基地”，民盟省直联第八基层委第五支部与浙江体育职业技术学院支部签订共建协议并授予“同盟共创基地”。

据悉，两者的携手，一方面能实现竞技体育与体育公园魅力碰撞，在满足培养后备人才需求的同时，也能促进提升公园造

血能力。通过与浙江体育职业技术学院的深度链接，共同促进“体育+”模式共同发展，打造极具浙江辨识度的“体育P+”，扩大城市国际影响力，培养体育类后备力量。

湘湖郊野(国际)体育公园总占地面积45288平方米，体育设施面积达14000平方米，这里不仅有通过国际国内双认证的11人制标准足球场和全省首个法国进口罗兰·加洛斯拉红土网球场，还有专业标准篮球场、澳网高弹网球场等运动场地，满足不同时间段、不同天气情况下，足球、篮球、美式橄榄球、匹克球、飞盘爱好者

的运动需求。此外，还可全景搭建知名企业品牌发布地、艺人拍摄取景地、运动品牌服装全媒体拍摄地，打破传统体育模式，以全新郊野模式出圈。

杭州市萧山区委常委、统战部部长倪世英表示，以此为契机，以体育为载体、将运动与自然人文相结合，实行全民公益普惠开放，让家门口的体育公园增加老百姓的幸福感，打造具有浙江辨识度的可复制的绿色零碳户外场景化“体育+微景区”模式，着眼文旅景区市场，做体育消费的融合体，为商业地产、酒店、餐饮业带来消费红利。