要诚信跑步也要让学生爱上体育

易语中的

根治“代跑”问题，培养学生运动技能和兴趣才能标本兼治。

近日，大学生“代跑”这一话题在网络上引起热议，先是南开大学体育部发布通知称，接到同学反映，有人在网络上发布代跑信息，该行为严重扰乱学校公共体育课程教学秩序。此前，西安电子科技大学体育部通报了27名学生的作弊情况。国内不少大学都曾发布过对于跑步作弊同学的处理。

大学生体育锻炼欠缺是一个持续已久的话题。此前，教育部一份针对115余万在校学生体质健康的抽测复核数据显示，大学生的体质健康“不及格率”达到了约30%。不少人呼吁高校要重视大学生的体育锻炼问题。此后，许多高校都更加重视学生的体育运动。比如规定学生每学期要累计完成多少公里，成绩算入期末体育课部分成绩，将学生体质测试与毕业证直接挂钩等。在制度的倒逼下，田径场上锻炼的学生明显多了。但一些学生怕“麻烦”，假跑、找代跑等不诚信现象和作弊违规行为也出现了。

为了培养学生的运动习惯，只针对跑步进行打卡和小学生针对跳绳进行打卡有异曲同工之处。从学校方面考虑，跑步、跳绳是最便捷的运动方式之一，考核也易于操作，选择其作为学生“动起来”的项目是合理的。但是，统一性要求也会与学生的个性化需求产生矛盾，理应酌情协调。

体育运动形式多样，不久前，北京大学开设的一门“神奇课”火遍全网，课程针对超重或肥胖及体质测试成绩不达标的学生，打造专业教学团队，制定个性化方案，让选课的学生三分之一减重5%以上。暨南大学的《短跑技巧》课程，由奥运冠军苏炳添主讲，学生表示课程入场券“比演唱会的门票还难抢”。浙江大学将体育课搬进湖里，开设赛艇运动……这些广受欢迎的课程，被网友羡慕地称为“神仙课”。由此可见，体育课的“打开方式”不一定是又累又苦，也可能是“痛并快乐着”。

体育运动是学生自己的事。激发学生运动兴趣、满足学生个性化需求的体育课程是运动里的一束光。一旦体会到运动的快乐和价值，大学生自然会更加积极主动地锻炼起来。

（易龙吟）

球场温情“双向奔赴”，为赛事文化增添亮色

嘉言懿行

赛场上的温情事件，不仅有利于建立健康向上的足球文化，对于中国足球重塑正面形象亦有很大帮助。

当前，本赛季中超联赛的争夺战已进入白热化，各支球队正为获取更多积分互相“厮杀”。虽竞争激烈，但在近几轮比赛中，球场上一些令人动容的温情场面，却要比激烈的比赛更能吸引广大球迷的关注和好评。

在第12轮青岛西海岸对阵上海海港的赛后，一张来自上海海港球迷的感谢信照片在网络上广为流传。因为青岛西海岸俱乐部为远道而来的客队球迷准备了休息室，并放置了水和食品等补给品。如此罕见举动打动了远道而来的客队球迷，不少人在比赛结束后还纷纷留下感谢话语。

而在青岛西海岸主场与上海海港比赛当日，足协杯也进行了第三轮争夺。中乙球队陕西联合与中甲广州队的比赛中，双方球迷的举动令人印象深刻。主场的球迷拉出“陕西球迷撑广州队，活下去”“陕西球迷祝愿广州队重现辉煌”等字样的横幅。远征的广州队球迷也拉出了“广州球迷祝愿陕西联合早日冲甲”的横幅。

除此之外，在中超上轮比赛武汉三镇队与山东泰山队两支中超老牌球队的比赛中，三镇队两名球员在防守时头部相撞，双方均受伤倒地。该情况发生后，泰山队医务工作人员迅速进场帮助三镇队救治伤员。同时，泰山队球员郑铮跑到场边和武汉赛区工作人员一起挪开栏杆，帮助救护车进场。另一名泰山队球员王大雷则协助医生将伤员从担架转移至转运车，及时提供帮助。现场球迷也为了这一情景献上了热烈掌声。

“友谊第一，比赛第二。”在中国各级联赛竞争激烈的当下，这几件诠释体育精神的温情事件，让不少球迷重新回想起了这句名言之于体育比赛的重要性。虽说“球场如战场”，对抗与竞争永远是球赛的主题，但这并不影响正能量的足球文化存在于职业足球赛场。

在中国足球的整体形象正维持联赛稳定、力争重拾向上态势的当下，这些球场上的正能量事件所体现的作用不仅提升了广大球迷的观赛体验、建立健康向上的足球文化，更能帮助当前历经“假赌黑”阴云的中国足球重塑正面形象。

（谢嘉伟）

短视频成为乡村赛事强力“推荐官”

声若洪钟

在互联网时代，短视频平台以方便快捷且“接地气”的特性成为乡村赛事有力的“推荐官”。

本月，随着衢州“趣乡村”系列活动如火如荼地展开，“趣乡村”短视频大赛也火热进行中。这是衢州市精心打造的一个乡村文化特色品牌，深度融合衢州特色文化土壤和体育火种，通过乡村体育破题，让衢州的乡村赛事更为人知晓，以文化带动体育，以体育反哺文化。

如今，全国各地“村”味十足的基层体育赛事层出不穷，乡村体育活动不仅丰富了农民的精神文化生活，正逐步成为乡村文旅胜景，并由短视频平台进行了生动呈现和扩散。与此同时，通过短视频大赛记录并推广乡村赛事也逐渐成为常见的手段。

手机架起来，镜头前是鲜活的农村文体生活，屏幕那端，是热情的万千网友。短视频与直播行业催生了一位位独具个性的乡村“网红”和“网红村”。关注、点赞、打赏……呼啸而来的流量，嫁接起的是一个充满创意、互动与无数可能的世界。如远在贵州省黔东南州台江县台盘村的“村BA”，短视频为之带来的不仅是赛事在全网爆火，就连麻鸭、台江鲤鱼吻香米等具有当地特色的比赛奖品以及“贵州步”、蹦“苗迪”也随之被网友津津乐道。甚至带动了当地旅游产业，来自全国各地的篮球爱好者纷纷“挤”进贵州台盘村。今年，因为“村超”走红的贵州省榕江县为了鼓励优秀的自媒体账号，还给予100位创作者“贵州村超推荐官”的名誉。

以“村超”“村BA”为代表的各类鲜活群众体育赛事，不断通过短视频和直播平台出圈，凭借其“看得见”的优势，持续释放着乡村体育赛事和乡村文旅的影响力，赋能乡村振兴。同时，这也印证着短视频平台正在成为推动群众体育事业发展的重要力量，为群众体育注入了新的活力。短视频平台在体育领域的持续发力，乘着时代发展的东风，将让乡村体育的更多可能和变化成为现实，乡村振兴之路也更加宽广。

（洪 漩）

奥运冠军进场，有力“带货”全民健身

眼观四法

退役的奥运冠军参加业余比赛，也是运用自己影响力推动全民健身的一种有效方式。

5月22日，网媒消息，奥运冠军刘诗雯将参加本月底举行的全国乒乓球俱乐部甲A比赛。一时间，网友球迷兴奋异常，有人准备买票前往现场观赛、有人准备报名参赛与偶像同场竞技。

这已不是刘诗雯首次参加业余赛事，今年年初她就曾作为上海沿浦俱乐部一队的队员参加赛事。虽然淡出了国家队，刘诗雯并未离开赛场。从乒超联赛到民间赛事，“小枣”活跃于国内各项乒乓球比赛舞台。由于她的人气，不少人选择观赛或参赛，由此了解并喜欢上乒乓球，对项目起到良好的推广作用。她也多次表示在延续运动生涯的同时，希望用自己的影响力带动更多人参加体育锻炼。

刘诗雯在业余赛场“带货”火爆不是个例，充分说明了冠军的号召力可以转化为体育运动项目加强与大众连接、夯实发展基础的契机，给全民健身带来“榜样的力量”。每个在赛场争金夺银的运动员，无不在平日里付出千锤百炼地努力，对所从事的项目都有着深深的热爱。榜样的力量在于引领，让更多人喜欢上自己所从事的运动，运动员也都很乐意成为这样的“推广大使”。

冠军们进场参与全民健身，这就是“藏冠于民”。金牌挂在胸前，是对运动生涯多年坚守与拼搏的最好褒奖。夺冠只是瞬间，而冠军的精神、光芒永恒，能激励着更多大众人群把目光投向全民健身。而如果能带动更多人参与体育、热爱体育，无疑会让这枚金牌的价值更有意义，也更为长久。

从参与项目到推广体育，从职业赛场到全民健身，“冠军效应”让运动走向大众，让体育为美好生活增添更多光彩。作为运动员，竞技的价值体现不仅仅在于为家乡、为国争光的时期，还在于投身到推广更广泛的全民健身活动中，让体育精神影响更多的人，用榜样的力量激励更多的人了解体育让生活更美好的道理，形成体育健身的生活方式。

（陆英健）