

杭州“体育三进”地图正式揭晓

“会动的风景”为城市发展注入新动能

本报记者 易龙吟



C 体育,让流量变留量

今年,杭州体育赛事活动丰富,有汇聚顶尖高手的首届皮划艇“杭州超级杯”、世界羽联世界巡回赛总决赛,有新潮炫酷的世界无人机竞速锦标赛,有高尔夫欧巡挑战赛杭州公开赛,尾波划水世界锦标赛等国际赛事,还有市民喜闻乐见的“超级星期六”百姓运动会,当然也少不了横渡钱塘江、西湖冬泳赛等办进景区的传统体育赛事品牌项目,今年杭州全年计划申办、承办、举办区级以上体育赛事470余项。

体育赛事“三进”通过整合各类商旅文体资源,通过拓展消费场景,积极回应参赛者和游客的需求,借赛事打造消费节庆活动,为城市经济注入新的活力。从赛事到文化再到旅游,“以赛助旅”有效地将体育赛事转化为推动地方经济和文化发展的重要力量,让杭州的城市特色和文化魅力广为人知,也将进一步提升其在全球范围内的影响力和竞争力。

杭州市体育局相关负责人表示,通过开展体育赛事“三进”活动,不仅能让景区经济“活”起来,还能让赛事经济“燃”起来,更能让商圈经济“热”起来,让赛事“流量”变消费“能量”和经济“增量”。

A 运动,连接群众生活的纽带

体育赛事“三进”,就是让体育回归生活,通过体育、商务、文旅等部门强化联动,将尽情观赛、饱览美景、畅享服务,文体旅商融合发展,打造体育促进“旅游+消费”新场景。

随着杭州体育“赛事三进”活动的推进,体育也将进一步成为连接群众生活的纽带。

在景区举办的体育赛事,不仅吸引了大量游客和当地居民的关注,更能让人们直观地感受到体育的魅力和乐趣,从而激发参与健身的热情。

5月18-19日,临安西部的几个小镇格外热闹,千余名骑行爱好者在浙西天路上飞驰开启57.3公里的追风之旅,一路欣赏峻秀山川的同时,争夺万众瞩目的“坡王”称号。

B 赛事,助力文旅发展

而稍早前,在富春江畔一场2024杭州富阳·富春山居半程马拉松赛(简称“富马”)鸣枪开跑,吸引了国内外6000名选手参与。本届赛事是富阳历史上首个城市马拉松赛事。

“富马”成功举办,让大家看到了富阳最美的一面,线上观看直播人数破220万人次,吸引了央视、新华社、人民网、中新社等国内近100家主流媒体的全方位、立体式宣传,以赛事为纽带,展示了富阳“城在画中,城景相融”的风光和城市活力。

“我们打造的是赛事嘉年华理念,穿越赛过程中,只是单纯对比赛赛道进行了隔离,广大观众可以有序前来观赛。”赛事相关负责人说,除了赛事外,他们还做好了“音乐+”“市集+”“非遗+”的配套活动,把乐队演奏、非遗表演、集市美食融入夜间活动中,将白天户外骑行,晚间“治愈计划”的模式展现得淋漓尽致。

“浙西天路带来的骑行热,成为临安骑行产业发展的有力推手。”临安区文广旅体局党委委员鲍承成说,靠着浙西天路带来的关注热度,临安区顺势推出了百条网红骑行路线计划,并在赛时发布了其中的22条,临安多山地地貌带来了骑行产业培植壮大的“沃土”。

不少参赛选手在比赛之余,也会打卡城市的美食美景,当地相关部门提供了包括酒店民宿打折在内的70余项旅游优惠,共发放12000张景区体验票。据不完全统计,“富马”举办期间,赛事起点附近的瑞莱克斯大酒店、润酒店、锦豪雷迪森酒店、万信至格酒店等多家酒店客房早已被预订一空,国贸大酒店、南国大酒店、东方茂开元名都、临江花园等星级酒店也都迎来预订高峰。根据赛事运营方之一的深圳市五环体育产业发展有限公司总经理余焯测算,按照以往马拉松赛事惯例,在比赛开始前两天抵达并领取参赛包开始计算,平均每位非本地户籍选手吃、住、游、行等方面的综合花销在2000元左右。仅按此估算,举办本次马拉松赛事,3330余名非富阳区选手给富阳带来至少600万元的消费。

除了直接的经济收益,体育赛事还是城市全方位对外展示的平台,能带来一系列品牌效应,展现城市的综合服务能力,从而提升城市知名度、美誉度和品牌形象,进一步促进招商引资。因此,这次马拉松赛事为富阳这座城市带来的远期效益远不止于此。



▲2024杭州富阳·富春山居半程马拉松赛

▼“超级星期六”百姓运动会



浙西天路KOM爬坡赛



本版由杭州市体育局协办