

本版图文由宁波市体育局供稿

搭建政企交流优质平台 宁波馆闪耀中国体博会



宁波企业与外商交流



宁波企业向媒体展示产品



产品展示墙

5月23日,在成都中国西部国际博览城揭幕的2024(第41届)中国国际体育用品博览会(简称“中国体博会”)上,“宁波馆”作为本届中国体博会政府体育事业专区展馆之一闪耀登场。

这是宁波首次在中国体博会上设立专区展馆。宁波体育部门主动出击,由市体育局统筹,鄞州区文化和广电旅游体育局执行,迅速落实展馆,并认真策划展览内容,完善参展计划,最终以“奥运冠军之城——宁波”金字招牌亮相。展馆设计现代、大气,体现出宁波冠军之城的气魄,将宁波二十年体育成就、产业发展成果融合进场馆的设计之中,做到视觉、听觉、触觉沉浸式感受宁波体育产业和奥运冠军之城的魅力。展馆呈开放式,以东方大港为设计思路,凸显宁波“奥运冠军之城”特点,展示“运动宁波”品牌和“热力宁波”运动消费品牌,体现宁波体育文化的开放性和包容性。

展区门口大屏幕轮播宁波体育宣传片,并重点推荐了部分宁波体育企业生产制造的运动场馆建筑材料、户外运动装备、攀岩设备、球类产品、钓鱼装备等。与此同时,60多家来自宁波的体育制造、体育服务等单位分别在本届博览会不同展区设置展位,参加展示、推介和招商活动,涉及运动休闲、按摩保健、健身器材等13类产品。

宁波市体育局局长、党组书记、一级巡视员,体育总会主席(兼)张霓表示,“宁波馆”除了宣传宁波城市和宁波体育外,在深化政企合作、发挥政府指导和引领作用

用、搭建政府与企业联合发展新平台等方面产生了积极作用,同时也帮助参展单位精准定位了目标客户市场,使其检索匹配相关资源,构建了有效的政企对接交流机制。

中国体博会开幕仪式后,张霓及各区(县、市)体育部门、市体育局相关直属单位的负责人探访了四川馆、成都馆等展馆,调研其他省市体育产业发展情况,并前往大丰、维动体育、翼鲲、金峰、海尔斯、力玄等20余家宁波体育企业的展馆,了解产品推介和招商情况。

张霓表示,体育产业作为加快体育强国建设的重要组成部分,既有经济效益,又有社会效益,是体育强国建设的重要突破口。近年来,宁波体育产业蒸蒸日上,体育产业体系加快建立,体育产业规模不断扩大,体育消费潜力不断释放,体育产业已经成为推动宁波经济增长的新动能。2022年,宁波体育产业总产出1155.75亿元,增加值354.97亿元,占GDP比重2.26%。共有国家体育产业示范基地、单位和项目8个,数量位居全国、全省前列。成功入选国家体育消费试点城市,人均体育消费突破3000元大关,一批体育消费新模式、新业态、新场景加速涌现。

本次中国体博会首次亮相的“宁波馆”,将成为宁波市体育产业发展过程中“政企社众”同时发力的新起点,为促进体育经济的可持续发展、提振消费信心,也为多主体、多渠道改善和缓解体育消费供给侧结构的矛盾问题,探索更为有效的措施,提供更加有力的保障。

共享·共赢

这场推介会让更多人了解宁波体育

作为宁波参与2024(第41届)中国国际体育用品博览会的重要活动内容之一,“东海之滨 冠军之城”宁波体育推介会于5月23日下午在成都落幕。宁波市体育局局长、党组书记、一级巡视员,市体育总会主席(兼)张霓,成都市体育局副局长姜卉以及宁波和成都两个城市各级体育部门代表,体育产业单位代表和体育运动爱好者代表等参加。

近年来,宁波体育蓬勃发展,已成为一张靓丽的城市名片。2022年,宁波被中国奥委会命名为“奥运冠军之城”。去年,宁波高质量办好第19届亚运会帆船帆板和沙滩排球赛事,培养输送的体育健儿在亚运会上取得15金7银1铜的优异成绩,金牌数、奖牌数和参赛人数均创历史之最。同时还圆满举办了亚洲羽毛球锦标赛、女排奥运资格赛、WTA宁波网球公开赛等国际顶级赛事,成功申办2025年射击世界杯、2026年世界举重锦标赛,进一步擦亮了“奥运冠军之城”金名片。

宁波拥有良好的营商环境和优秀的体育人才,体育产业链涵盖了体育赛事运营、体育装备制造、体育教育培训、体育旅游休闲等多个领域,市场潜力巨大、前景广阔,充满着前所未有的发展机遇。据宁波市体育局最新统计数据显示,截至去年12月底,宁波各类体育市场主体共计10231家,共涉及11个大类53个小类。作为首批入选的国家体育消费试点城市,宁波市居民体育消费总规模达291.51亿元,人均体育消费为3030.87元,占人均生活消费支出的7.05%。

张霓表示,此次推介会以“东海之滨 冠军之城”为主题,聚集了国内众多体育产业领域的精英专家,搭建了高规格的产业交流平台,更为宁波学习经验、招商引资、寻找合作提供了难得机遇,“我们将用最大的热情、最好的政策、最优的服务来促进合作,努力实现互利共赢、共同发展。”

以共享体育发展新机遇为目标,本次宁波体育推介会上,市体育交流与竞赛中心、江北区体育局、奉化区文化和广电旅游体育局、鄞州区文化和广电旅游体育局、万达体育、跃动体育等单位分别重点推介了一批优秀体育项目,例如宁波国际马拉松赛、宁海越野挑战赛等路跑类赛事、中国—中东欧国际帆船赛、WTA宁波网球公开赛等。

此次“东海之滨 冠军之城”宁波体育推介会,与中国体博会“宁波馆”以及设馆参展的宁波体育企业共同构筑了一个推动交流合作,实现互惠共赢的多方跨界联动平台,通过更丰富的展示方式和招商活动,增进了各界对宁波体育发展的了解,也创造了更多精准对接的合作机会。

奥运冠军之城

宁 波