

衢江：聚焦电竞产业，打造城市活力新形象

通讯员 沈丽扬 本报记者 杨凯纯

从赛事启动报名以来，共有上万名选手报名参加，体育馆旁的电竞酒店天天客房爆满，周边的星级酒店入住率超过70%，直接带动周边住餐消费超40万元。此外，赛事整体外宣合计曝光超3亿，抖音、快手、微博、虎扑、新华网、人民网等53家媒体竞相报道……这是青年衢江全村荣耀村运会——2024虎牙王者荣耀全国乡村电竞运动会带来的一串数据。

一场比赛，既为区域发展带来了强劲的经济拉力，又带动了城市的活力和创新力。



一场赛事带来的轰动

电竞之于衢江有多火爆？记者从衢江区文广旅体局了解到，从2024虎牙王者荣耀全国乡村电竞运动会启动报名以来，共计有超过10000名选手报名参加。比赛当天，现场观众、选手人数超1700人，总决赛场外的潮玩市集、cos秀也集聚了超高的人气，总决赛现场人流近10000人，市集展区驻留消费人数超1300人……体育馆旁的环亚Q电竞酒店在比赛期间客房天天爆满，供不应求。周边的星级酒店入住率超过70%，直接带动周边住餐消费超40万元。

线上关注赛事的人更多——以6月10日在衢江区体育馆举办的2024年王者荣耀雷霆荣耀杯总决赛为例，“青年衢江”“雷霆荣耀杯选手名单公布”等15个赛事相关话题在微博上引发了热烈讨论，最高占据微博榜第六。全网直播观看人次数据达1.66亿，成为全网影响力最高的跨平台王者荣耀自办赛事。无数网友通过网络直播这一直观生动的形式，感受到了衢江电竞的魅力与活力。

“这是我第一次来衢江，很美，很有氛围。”姚康，从北京坐飞机到杭州，一路南下来到衢江，他在朋友圈留下了这样一句话。临走这天，他还买了几大袋鸭头、鸭爪，说要带去给朋友尝尝。“还会再来的，这样的



赛事，特别迎合我们年轻人的心意。当然，衢江的美食也是。”

特色场馆的“联动+”

“外行人看热闹，内行人看门道”——本次比赛的举办地——衢江区体育馆，吸引了很多电竞业内人士的关注。这座现代化的城市地标，不仅见证了比赛的激烈与荣耀，更通过一系列的改造升级，完成了从传统体育场馆到现代电竞赛场的完美蜕变——馆内硬件设施焕然一新，专业的电竞设备、高清的直播系统以及宽敞的观赛区域一应俱全，为参赛选手们创造了最佳的竞技环境，同时也为观众们奉上了极致的观赛享受。

记者了解到，早在数年前，衢江便携手浙江天募控股有限公司，共同绘制了文旅体产业的新蓝图。双方签订了《衢江区数字经济产业园合作协议》，旨在将文体健康产业园项目推向新的高度，打造一个集电子竞技、餐饮购物、商务办公、酒店住宿等多功能于一体的数字文体产业园。这一前瞻性的举措，不仅丰富了衢江区的文旅体产业结构，更为城市注入了新的活力与动能，开启了文旅体产业的新纪元。

“通过发展电竞产业、承办各类电竞赛事，衢江能成功避免区域内赛事场地举办的同质化竞争，走出了一条具有地方特色的文旅体产业发展之路。”衢江区文化和广电旅游体育局相关负责人表示，电竞场馆周边接下来还将加快谋划以电竞潮流街区为核心的青年集聚区建设。

为何选择电竞？

本届赛事的成功举办，背后是衢州市衢江区人民政府、衢州市体育局等政府部门的大力支持。2023年11月，衢江区政府积极响应衢州市委市政府关于打造“四省边际中心城市”的号召，以青年发展型城市建设为切入点，发布了《衢江区服务青年发展40条举措》。其中，建设电竞场馆、引入全国热门电竞赛事、发展电竞主题打卡旅游、电竞衍生产品销售等业态，打造“电竞文化+电竞消费+电竞产业培育”为一体的青年休闲娱乐场景等措施，成为引领衢江区电竞产业发展的基础政策。

作为新兴的文化产业，电竞产业为衢江区的乡村经济发展注入了新的活力，相关产业链如电竞赛事组织、融媒体媒体跨界宣传、动漫展演短剧拍摄等快速发展也为当地创造了更多的就业机会和经济收入，促进了乡村地区的经济繁荣。

衢江区文化和广电旅游体育局相关负责人表示，接下来，衢江区计划通过政策引导和市场化运作，构建一个集电竞赛事、电竞教育、电竞产业孵化、电竞旅游等为一体的城乡电竞生态圈。通过推动电竞产业发展来集聚人气，将衢江打造成全国青年人喜爱的旅行目的地，为青年衢江建设提质赋能，带动城市经济转型升级，实现竞争力的整体提升。

