

健儿进军营,体育纽带促军民鱼水情

本报记者 杜欣羽

为进一步推动更多竞技体育成果全民共享,加强军民融合发展,加强运动员的国防教育,培养爱国主义情怀,6月26日,由浙江省体育服务中心(浙江省全民健身中心)组织的省体育局优秀运动队(员)“六进”活动走进中国人民解放军某部队。浙江体育职业技术学院篮球队、羽毛球队、乒乓球队的运动员代表与部队官兵交流互动,并对官兵进行了专业的体育技能指导。

世界冠军王琳坐镇,羽毛球队、乒乓球队的队员们分别与部队官兵开展教学与互动。面对面交流,手把手解惑,不仅让官兵们学习体育技能,更让大家感悟到了“更高、更快、

更强,更团结”的奥运精神。在王琳看来,运动员和部队官兵身上存在着不少共性,特别是执行力和团队意识。作为“六进”活动的常客,她呼吁更多运动员一同参与,“之前我去学校、社区、农村居多,军营是第一次,在这样的活动中可以接触到各行各业不同领域的人,我们虽然各自承担的责任和任务不同,但是也通过这样的机会加强了自己的社会责任感,这是平时训练、比赛中很难接触到的。”

浙江篮球队与部队官兵进行了友谊赛,专业运动员与篮球爱好者的切磋看点十足,浙江篮球队教练余乐平的现场指导也让大家收获颇丰。省篮球队队员周敏雨表示,这是一次

友好的交流,从部队官兵身上学到了敢打敢拼的精神。

此次省体育局优秀运动队(员)“六进”活动走进军营,不仅送去了体育技能指导,还赠送了一批体育器材。

省全民健身中心相关负责人介绍,省优秀运动队(员)“六进”活动自去年开始,目前已走进多个学校、社区、农村,累计开展羽毛球、乒乓球、篮球、足球等十余项体育活动指导,深受各地好评。此次进军营的指导活动是省体育局优秀运动队(员)“六进”(进学校、进社区、进农村、进企业、进机关、进军营)活动内容之一,接下来,还将通过多元化的形式,让省优秀运动队(员)与各行各业有更多的交流机会。

李宁助力浙江健儿再续辉煌

本报记者 陆一帅

本报讯 6月27日,李宁公司正式签约浙江体育职业技术学院。合作期内,李宁公司将成为浙江体育职业技术学院官方服装赞助商。李宁品牌创始人、董事长李宁,浙江体育职业技术学院党委书记郭海英、院长孟关良等出席签约仪式。

近年来,李宁品牌多次冠名、赞助在浙举办的各类体育赛事,以李宁名字命名的李宁体育园也落地杭州、宁波、温州、嘉兴等地,已成为当地百姓全民健身的“打卡地”“根据地”。

浙江体育职业技术学院被誉为“盛产奥运冠军的学校”,在东京奥运会上,学院运动健儿收获5枚金牌、2枚银牌、1枚铜牌;杭州亚运会上,取得了25金12银5铜的亚运参赛最佳战绩。作为代表浙江体育风采的冠军之师,体职院在国内、国际赛场上屡创佳绩,目前,已有21名运动员获得巴黎奥运会参赛资格,他们正在积极备战,力争在巴黎取得佳绩。

“追求卓越是李宁体育和浙江体职院共有的特质。”郭海英表示,一直以来,体职院运动健儿以拼搏奋斗、团结协作的体育精神,不断突破自我、追求卓越,这与李宁体育持续突破极限,创造非凡的品牌态度相吻合,未来双方将携手合作,共同见证更多辉煌。李宁集团执行董事李麒麟表示,为助力浙江运动健儿再创佳绩,为浙江军团蓄力赋能,李宁公司将一如既往保证产品品质,提供完备产品供应。同时,李宁也预祝浙江健儿在今夏体育盛会上捷报频传,再创辉煌战绩。

感沐家国情怀



6月27日,浙江省体育局机关干部和党员赴杭州国家版本馆,参观学习“正心明德——家国文化版本展”。通过参观“家训中的家国观念”“家书中的报国情怀”“家传中的忠孝追求”“家风中的节义精神”四个单元,感沐家国文化的廉洁意蕴、文化传承、时代价值。

本报记者 陈素琴/文 余敏刚/摄



快讯

@杭州

本报讯 6月27日,杭州市滨江区老年人桌上冰壶培训在浦沿街道冠新佳苑举行,活动吸引70余位老年朋友参训,学员们轮番进行参赛,感受桌上冰壶的独特乐趣与技巧。

(通讯员 蒋锵)

@宁波

本报讯 近日,“博洋杯”第28届宁波市围棋霸王赛在绿岛公园市智力运动基地收官,共有41名围棋高手参加本次“霸王”头衔角逐。

(通讯员 杨佩贞)

@温州

本报讯 6月27日,2024第十四届中国洞头全国海钓邀请赛正式结束,共有来自全国各地的55支参赛队伍、110位精英钓手在为期两天的比赛中展开钓技角逐。

(通讯员 赵琛璋)

小小篮球成嘉善天凝镇“文农旅”融合剂

汗水、奔跑、呐喊……近日,嘉善县农村文化礼堂“村BA”男子篮球联赛总决赛在欢呼声中拉开帷幕。天凝镇洪溪篮球馆作为比赛场地,迎来了兄弟乡镇的球队和球迷,让天凝老百姓感受到体育魅力。

在天凝,篮球的魅力远远超越了运动本身,每一次的弹跳都激荡着乡村的激情与活力。它融合了现代与传统,成为了促进交流、展示地方特色、传承文化的桥梁。天凝镇拥有深厚的篮球底蕴,从上世纪40年代的“顺风”篮球队传奇,到70年代“五吨胜万吨”的佳话,天凝的篮球文化在历史长河中熠熠生辉。而在近年来,天凝也正通过篮球不断探索“农文旅

艺体”的深度融合,将“村BA”打造成了一场独具特色的乡村盛宴。

在做强“村BA”的基础上,天凝镇还主打“三个融合”,让赛事更加绚丽多彩。通过打造“超级星期五”,将赛事与集市相融,为村民们带来一场娱乐与购物的双重盛宴,激活了乡村经济的脉搏。“啦啦队文化”的注入更是让赛事与文化紧密相连,村歌、村舞、村“龙”、武术、“辣妈宝贝”等队伍加入,倾力打造老少皆宜、全民参与的“村BA”,让每一场比赛都弥漫着浓厚的乡土气息。此外,“村礼推介”环节的设置,不仅展示了各村的匠心独运,还架起了乡村间交流与合作的桥梁。

为了让“村BA”更加出彩,天凝镇以IP化思维打造独特的篮球文化印记,打造打篮球的“天天”和爱跳舞的“凝凝”两个卡通IP,让赛事品牌深入人心。融入社会化思维,依托本土企业成立篮球俱乐部,实现了赛事的市场化运作。同时,链接互联网思维,借助新媒体的传播力量,邀请本地网络大V现场直播。“网红”引流将赛事关注度推上高潮,让“村BA”走红网络,吸引无数眼球。

“村BA”的盛宴不仅点燃了乡亲们的运动激情,成功打造了一个充满乡土气息的乡村篮球赛事品牌,为乡村振兴注入了新的活力和魅力。

(通讯员 倪丹雅)