

丽水体育报

总第37期
2024年7月17日

秀山丽水 诗画田园 养生福地 长寿之乡

联办单位:丽水市体育发展服务中心 体坛报社编辑出版 新闻热线:0571-85285455 投稿邮箱:ttb0571@163.com 编辑/版式设计:洪 漩 E-mail:ttb0571@163.com
编辑指导委员会——主编:季高峰 执行主编:徐晨虹 管志华 马莹华 吴邦林 执行副主编:叶华夫 李海龙5280名“武林高手”相聚丽水以武会友
弘武魂创特色,“热赛事”注入“新活力”

本报记者 苏碧青

一年一度的武林争锋来到丽水!7月12日至14日,第十六届浙江国际传统武术比赛于丽水体育公园落幕,来自国内外的235支武术队伍、5280名运动员齐聚秀山丽水,以武会友,展现中华武术文化的独特魅力。

自2003年以来,浙江国际传统武术比赛已成功举办了16届。不仅是武术爱好者的年度盛会,而且成为推动承办地赛事经济、打响城市文化品牌的有效载体。此次落地丽水,“热赛事”也为丽水经济注入“新活力”。

青少年选手占半数以上
赛事逐渐“年轻化”

本次比赛项目分为单练、对练、集体、对抗、对抗展示五类,包括太极拳、南拳、布衣拳、太极剑、八卦掌、短棍、散打、搏击等1244个项目。235支参赛代表中,国际队伍3支(美国2支、西班牙1支),省外队伍18支。

赛事呈现出明显年轻化趋势。据统计,在本届参加传统武术比赛的选手中,18岁以下青少年占总参赛人数的56.7%,超过半数。其中年纪最小的参赛运动员是2020年出生的韩佳树,来自诸暨,到今年9月才刚满4周岁。

“我们是第一次参加浙江省国际传统武术比赛。”西班牙麒麟武术散打俱乐部总教练张华彬表示,参赛目的是让海外习武青少年感受武术文化氛围。

为了提升选手、裁判员和现场观众的赛事体验感,赛事组委会选用了“直接赛事通”数字化平台。平台集成了登记报名、选手编排、裁判打分、成绩汇总、证书打印等一体化综合服务功能。“过去需要几十个人紧张完成的工作,现在通过评分系统,可以高效准确地完成全系列工作,大大提升了办赛效率。”赛事组委会秘书长戴崇高介绍道。



浙江国际传统武术比赛自2023年起先后走进温州、杭州、绍兴、金华等地。21年间,赛事参与人数20余万人,服务人群超30余万人次,至今已成功举办16届。

落地丽水是一次武术文化与地方特色的“双向奔赴”。丽水古有欧冶子龙泉铸剑、戚继光练兵抗倭,近有中国工农红军挺进师塑造

的浙西南革命精神,其背后蕴含的自强不息、奋勇向前的精髓追求,与武术的文化精髓一脉相承。

武术在丽水有着悠久的历史 and 广泛的群众基础,每个县(市、区)都有独特的武术项目。景宁有畲族武术,遂昌有茶园武术、布衣拳,松阳有樟村拳,缙云有黄坛拳、迎罗汉,青田有卢家拳,庆元有香

菇功夫,云和有八步洪拳、瓯江船帮武术,龙泉有七星剑法等。其中,布衣拳等已成为丽水市乃至浙江省非物质文化遗产。

“这场赛事不仅是一场武术技艺切磋、传统文化交流的一场盛会,更是‘赛事+文旅’融合发展的一场盛会。”丽水市副市长卢彩柳如是说。

百年历史文化,挖掘传承非遗拳种

跟着赛事去旅行,“武术+”让赛事更“好玩”

划在丽水旅游几天。

“近年来,浙江国际传统武术比赛致力于通过以武会友、以赛促融的形式,推动‘武术+文旅’‘赛事+经济’的深度融合。”省武术协会副主席赖惠能介绍,赛事经济“有账可算”,以本次比赛为例,5000多名参赛运动员,其中大部分是孩子,通常一个人来参赛、全家出动,“比赛大约带动1万人来到丽水,平均会住2个晚上,比赛结束后还会在周边旅游研学,直接带动住宿、餐饮、文旅消费。”

后亚运时代,借助举办武术大会期间,丽水市全域旅游发展中心联合市体育发展服务中心、市文旅集团,特别策划了“文武双全·体旅融合”丽水体育公园首届城市美好生活节。围绕丽水体育公园主入口、主通道、主场馆周边区域,六大不同板块的配套活动,包括全域旅

游“文旅一卡通”推广发行活动、“文武快闪”巡游、户外运动(户外旅行)装备展示和体验、“丽水山耕”优质农产品美食体验、丽水咖啡品鉴等特色活动。

“集市上很热闹,很多参赛者对特产蛮感兴趣。”丽水市丽旭食品有限公司老板吴霞告诉记者,她卖的鸭舌正是以丽水饮食风味特调的酱香为特色,营业几天下来效果挺不错。

“邀请参赛运动员及家属们在丽水多留一天、多住一晚、多玩一地!”市全域旅游发展中心副主任叶光炳表示,为了让赛事更好玩,推出暑期特惠,如“经典丽水”纯玩三日游、“秘境浙西南”丽水纯玩五日游等,以赛事活动串联起旅游消费场景。借势借力、协同联动,以产业化、市场化思维植入和推广丽水文体旅元素。

导读

出征巴黎,三名丽水姑娘期待奥运圆梦

庆元荷地:体育小镇如何“特色”生长

详见二版

详见四版