

杭州体彩欧洲杯系列活动燃爆这个夏天

“

7月15日,2024年欧洲杯决赛之战,在西班牙夺冠的欢呼声中华丽落幕,杭州体彩欧洲杯系列活动宣告完美收官。从4月27日的“欧耶”球迷跑到欧洲杯之夜观赛活动,80天的相守,杭州体彩倾力打造了一系列精彩的欧洲杯活动,在这个夏天,与广大球迷、运动爱好者,共度了一个充满激情与梦想的时光。

”

本次杭州体彩欧洲杯系列活动包含“欧耶”球迷跑、民间足球赛、欧洲杯解说员选拔赛、寻找民间足球达人征集赛、欧洲杯音乐节五场欧洲杯活动及四场欧洲杯线下观球,活动从4月开始陆续登场,72场实体店观球,覆盖全杭州所有区县,一直到欧洲杯决赛落幕,包含2024年欧洲杯全赛程。

“欧耶”球迷跑让近千名球迷、跑友相聚在钱塘江畔,他们身着球衣,以奔跑的姿态,为即将到来的欧洲杯预热;民间足球赛为杭城24支球队提供了竞技平台,在绿茵场上去赢得属于杭州民间足球界的“德劳内杯”,最终杭州下沙民间足球队荣登冠军宝座;欧洲杯解说员选拔赛吸引超百名不同年龄段对解说感兴趣的足球运动爱好者,他们在舞台上以独特的方式展示了自己对足球解说的热爱与才华,唇枪舌剑的较量,解说战场,智勇并存;寻找民间足球达人征集赛舞台上,80位足球技艺超群的民间高手同台竞技,从精准射门到高难度花式技巧,每位选手都拿出了自己的看家本领,为观众献上了一场

视觉与技术的双重盛宴;欧洲杯音乐节在蛙厂livehouse为球迷带来了一场摇滚与足球的梦幻邂逅,小红红、Noplan乐队、顽石乐队、Team one乐队联袂演出,这场跨界风潮,不仅让人们感受到了足球与音乐的独特魅力,更在悄然改变着人们的生活方式。

一直以来,杭州体彩都致力于全民健身和公益事业,早在2018年俄罗斯世界杯,2019年亚洲杯,2021欧洲杯,2022年卡塔尔世界杯时,就有为广大球迷举办系列足球活动的传统,旨在持续增强大众对各大体育赛事的关注度,让球迷朋友们能够深入感受足球运动的独特魅力与无尽激情,传达体彩“为球倾情 热爱有度”的正面价值,增进大众对竞彩游戏和体彩公益形象的认知。

展望未来,杭州体彩将继续坚守国家公益彩票的初心与使命,不断加强支持力度,促进杭州体育事业的蓬勃发展,为市民提供更加坚实的体育健身支持,助力营造充满活力、健康向上的社会氛围,为体育和公益事业发展贡献体彩力量。(杭州体彩)



“欧耶”球迷跑

首家电竞体彩店落户奥体中心商业街

在杭州,一提起体育,人们往往首先想到的是因亚运会而声名鹊起的奥体中心。这个集体育赛事、文化活动于一体的地标性建筑,不仅吸引了众多目光,也成为城市活力的源泉。在这样的环境中,开设一家与体育紧密相关的体彩实体店,会是什么样的体验?

近日,体彩特色实体店“E-SPORTS+”在杭州奥体AT中心商业街区率先开业亮相。新颖的外观和个性、创意十足的霓虹灯牌,吸引着来往市民的关注。据了解,“E-SPORTS+”是前国脚汪嵩联合杭州盲盒电竞共同打造的体育+电竞的沉浸式体育文化空间。期望借助体彩“有益、有趣、还有聊”的品牌属性,将实体店打造为广大球迷和体育、公益爱好者互动交流的社交平台。同时店内还有官方渠道的签名球衣、球星卡、世界杯欧洲杯奥运会等体育周边产品供体育爱好者们交流收藏。

未来,“E-SPORTS+”也将作为杭州萧山FC电子竞技俱乐部的线下主场,亚运电竞项目FC ONLINE(足球在线4)等国内顶尖的职业电竞比赛也将在店内上演。

前台位置张贴着醒目的标识标语,向广大市民朋友宣传体彩公益金等知识,倡导理性购彩,让更多人了解中国体育彩票的责任和担当、了解体彩公益金的用途和去向,让责任彩票理念深入人心。宽敞舒适的观赛区和琳琅满目的体育尤其是足球周边展示,让每一位进店体验的朋友直呼不虚此行。

打造体彩潮店是杭州体彩渠道拓展的创新尝试,它为体彩行业带来了新的创意与活力。通过引入更多潮玩元素和体育文化,也将为广大购彩者带来更具时尚感和趣味性的购彩体验,同时也吸引更多年轻人、体育爱好者了解体彩、认可体彩、支持体彩。(通讯员 张涵)

星空下的观球会 山野见证巅峰决战

7月15日,2024杭州体彩欧洲杯之夜系列观赛活动的最后一站——“星空下的观球会”,来到了风景如画的青山村。

位于杭州市余杭区的青山村,风景秀丽,绿水环绕,森林覆盖率达79.9%,有龙坞水库、峭步道、融设计图书馆、青山自然学校等自然、人文景观,通过召集新老村民,整合与促进新旧资源,青山村走出了一条以自然保护、生态旅游度假和文创传统手工艺为支柱的乡村振兴道路。

决赛开始前,杭州体彩还开启了一场“星空下的推介会”,通过“线下分享+线上直播”的推广形式,结合时下欧洲杯热点,为大家普及体彩相关知识,传播理性购彩理念,还贴心分享了青山村的游玩指南,将这个美丽的乡村推介给更多人,公益体彩助力乡村振兴的图景,在这一刻走进了现实。

观球会活动现场,大屏沉浸式看球,乐队表演激情四溢,各式特色小吃、零食琳琅满目,持续供应至比赛

结束,同时还有创意十足的现场面部彩绘,为球迷朋友们提供了一种全新方式。此外,还精心策划了射门得分、面部彩绘、乐队领唱等一系列趣味十足的互动环节。

体育彩票作为公益事业的重要组成部分,一直致力于推动社会公益事业和体育事业的发展。2023年,杭州体彩销量首次突破70亿元,达到71.26亿元,体彩销售和公益金筹集再创历史新高,位居全省第一、全国城市第四,实现了销量增长、品牌出彩的双向突破。(杭州体彩)



欧洲杯解说员选拔赛



欧洲杯音乐节



星空下的观球会



寻找民间足球达人征集赛

民间足球赛