

绍兴:全市联动,打造体育赋能共富“模范生”

通讯员 朱旭东 本报记者 郭必文



近年来,绍兴注重发挥体育的价值和功能,将其融入经济社会发展全局,进一步推动体育成为共同富裕示范城“全民健康的基石、产业发展的支柱、奋斗精神的动力”。

全市联动,示范先行。绍兴市体育局围绕“运动振兴乡村”“体育赋能社区”的工作维度,联动12个试点项目,全方位致力于打造绍兴“体育促共富”市域样板。

越城区王家葑村:特色体育成为共富“敲门砖”

越城区鉴湖街道王家葑村,不仅拥有绍兴首个农民体育馆,还有首家“浙江省地掷球竞赛、训练和培训基地”。依托两大场馆,体育赛事活动正成为该村乡村振兴的“敲门砖”。

新建于2023年的地掷球基地,

符合国际标准,全天候训练和比赛。“小村办大赛”不仅提升知名度,还带动“体育+”产业融合发展。村民们开起了农家乐,卖起了农产品,还吸引了乡贤投资。据估计,投资2000万元的研学基地建成后,将每年增加村集体收入约200万元。

越城区越都社区:打通“体卫融合”最后一公里



越城区府山街道越都社区,探索“好社区”智慧运动健康中心建设试点工作,为居民提供全生命周期的“体医康养”运动健康促进与管理

服务,生动实践体卫融合赋能社区健康新路径。

该中心占地1000平方米,集运动评估、体质监测、健身指导、慢病运动干预等多功能于一体,定期组织专业人员开展康复服务、讲座,指导社区居民科学健身,形成“运动强化功能+提升运动能力”体系,为居民提供高效、专业的慢性病运动干预、运动健康管理、健康知识普及服务。

柯桥区棠棣村:品牌村赛打开“流量密码”

柯桥区漓渚镇棠棣村,通过各类“村字号”特色赛事的举办,打开新的“流量密码”,拓展了露营、研学等新业态,深度激活棠棣村乡村振兴“一池春水”,为乡村振兴注入新动能。

十年来,该村承办5届“花满棠棣”自行车骑游赛,还有“天工杯”五星3A篮球赛、浙江省国际跳棋锦标赛、全国象棋甲级联赛等大型赛事,



吸引各地体育爱好者,在享受运动快乐的同时游览棠棣村。

柯桥区王坛镇:体育拓宽绿水青山转化路径



“舜贤圣地、梅好王坛”。柯桥区王坛镇以创建省级运动休闲乡镇为抓手,充分挖掘和利用“十里香雪梅海”“茶马

古道”等资源优势,发展骑行、越野等特色运动和综合性群众体育品牌。

该镇骑行经典线路——平王线被当地骑友奉为“骑行天堂”,也是省级精品示范道路。当地通过“骑遇王坛”“童趣王坛”,合力打造亲子时尚运动乡镇。结合四季特点办特色赛事活动,实现周周有活动、月月有赛事,做到“赛聚、人聚、财聚”,推动体育和休闲旅游深度融合。

上虞舜康国际赛车公园:赛车带火“仙果小镇”

2023年6月开始运营的上虞舜康国际赛车公园,由一家生产混凝土的低小散工业企业厂区改建而成。公园总面积达4.4万平方米,其中包括1.2公里的超长赛道。一年多来,

共举办大型赛事11场。

“体育搭台、旅游唱戏”。随着赛车运动带来的大批运动员、观赛者涌入,带火了当地的“仙果小镇”,水果市场销路拓宽,切实为当地群众带来可观收入。

上虞区运动康复指导中心:社会力量探索体卫融合

作为“鼓励社会机构开办体质测定和运动康复机构”省级试点项目,上虞区运动康复指导中心2020年12月上线,开启了“体卫融合”改革探索之路。

该中心借助智慧体育大数据平台,为市民提供国民体质监测、职业健康筛查、骨科术后康复、运

动损伤康复、体态不良矫正、竞技体育康复保障等服务。自试点以来,已累计服务两万人次。其中国民体质监测效率从日测试样本数150人提高至200人;已帮助14个乡镇街道卫生院完成医院建立国民体质监测站点工作。

诸暨:一键打开“大院健身场地”

诸暨通过数字化创新,推出机关、企事业单位体育场地设施开放服务场景应用,形成全民健身电子地图,市民只需登录“浙里办”平台,即可轻松获取场地信息并进行预约,有效提高了体育场地利用率。

该应用通过数字化体育公共

服务平台建设,加快破解“大院体育场地”开放共享面临的主要障碍、困难和问题,一次性将诸暨市机关、企事业单位和民营企业体育场地设施进行全面信息整合,有效解决了“健身去哪儿”场地不足的问题。

诸暨市五泄镇:锻造体旅新质生产力

前不久,2024年全国老年人气排球女子比赛在诸暨市五泄文体中心举行。来自全国近300名运动员参赛之余,观光游览了当地美景。这是当地以赛事引流,打好文体旅融合牌的一个缩影。

以前吃“旅游饭”,而今依托文体

中心突破相对单一的经济结构瓶颈,将体育与旅游深度融合,不仅提升了知名度,还带动了民宿、餐饮等业态的持续发展。通过与协会联动,3年保底举行20场大型赛事,每年将带动当地增收300万元以上。

嵊州市小昆村:赛事放大文旅吸引力

迄今800余年历史的嵊州市长乐镇小昆村充分挖掘资源优势,以赛为媒、以体促旅、以旅带体,探索体育共富新路径。

村内打造特色驿站、户外营地、游憩点20余处,推出多条特色休闲旅游线路,将人文山水资源融进各类赛事,开展登山、毅行、AR寻宝等活动,实现流量指数级增长。以不久前举行的星宿小昆AR寻宝大赛为例,当



天活动图文直播超420万浏览量。赛事期间,民宿频频“满房”,农副产品、文创产品营收额大幅度增长。

嵊州:赛事与越剧之乡双向奔赴



“一场赛事一座城”,嵊州充分挖掘城市底蕴,将唐诗之路、宋韵文化、越剧魅力、剡中胜景、嵊州小吃等特

色元素有机融合,促进体育与越剧、山水、小吃深度融合发展,点燃消费增长新引擎。

推出“浙东唐诗之路”嵊州山水挑战赛、三界镇“走谢公古道·赏高山杜鹃”美丽乡村行、嵊州小昆“西白云路”AR定向赛等自主IP赛事矩阵,掀起“跟着赛事去旅行”潮流,通过推进文体旅融合,不仅提升城市知名度,也为当地的文化和旅游产业注入了新的活力。

新昌:共富路网让“流量”变“留量”

新昌积极打造“户外运动王国”,挖掘户外运动资源,做好体育+旅游融合文章,努力打造从“流量”到“留量”的高质量发展新范本。

建设十九峰户外运动公园,推出峰谷攀岩、桨板、皮划艇等户外项目,联动岩贝金山上的露营、骑行、

机车,天姥山户外运动基地的登山、徒步、丛林穿越,沃洲镇的航空运动,沙溪镇的赛车、漂流项目,重塑户外运动的多样性和吸引力。完善全域徒步网络,推出黄金古道、霞客古道等十大徒步线路,打造一张“共富路网”。

新昌天姥阆苑:赛事集市带动农商发展

作为浙江省社会体育指导员培训基地,新昌天姥阆苑养生谷通过赛事和培训活动引流,为乡村振兴注入新动能。

天姥阆苑不仅拥有15000平方米户外草坪,而且设施完善,有户外篮球场1个、室内外匹克球场10片、室内乒乓球桌2个和羽毛球球桌2个。当地专门成立运营公司,加强与各级各类协会和俱乐部的对接,通过赛事和培训活动,有效带动农副产品的销售增长。

