

# 记者跟随着巴黎市民的脚步,感受奥林匹克盛会的激情与共享—— 到“冠军公园”与冠军零距离相约

本报巴黎奥运会特派记者 黄 维 专电



维维道来

北京时间8月8日凌晨,此刻的巴黎余晖落尽暮晚霞。7月和8月,是法国传统的“休假季”,如果是往年这个时候,巴黎就是一座空城,很多家庭倾巢出动,到滨海、进山区度假或旅游。眼下,巴黎奥运会赛事正酣,观摩奥运比赛也成了这个休假季重要内容。

除了掏钱购票这种传统方式参与奥运,法国人推出了奥运会一个创新概念:冠军公园。有点类似世

界杯“球迷观赛区”的做法,包括通过大屏幕观看精彩赛事、邀约奥运冠军与观众互动交流等,旨在通过这样的形式,为运动员提供难忘的体验,同时让观众分享竞技赛场上的喜悦与荣耀。这一模式,在现代奥林匹克史上具有首创意义。

巴黎奥运会的“冠军公园”设在特罗卡德罗广场。没错,就是巴黎奥运会举办开幕式庆典的地方。开幕后三天,已经邀请变为“冠军公园”。当地时间每天下午,遵循“先到先得”的原则,任何人都可进场参与互动,而不需要掏一分钱。只需要足够热爱体育,以及有排队的耐心与时间。

从四五点开始,陆续就已经在排队等候。队伍很长,望不到尽头,又拐了好几个弯,至少有一两百米。每天提供的观众席为1.3万个。现场摩肩接踵、人声鼎沸,显然远远不止这个数字。冠军公园的看台,延用开幕式庆典活动时的临时观众席。内场量身定做了一方T型舞台,有点像奥斯卡颁奖盛典上走红地毯的环节,只是更随性、更热烈。在邀请奥运会获奖运动员亮相前,每天都会有主题性歌舞表演作为“开胃菜”,现场有热歌劲舞表演、

DJ互动,俨然就像一场大型的摇滚音乐会。

在冠军公园,运动员回归到明星与主角的位置。前一天或前两天在奥运赛场上披金斩银的各国选手,都有机会邀请到现场。每一批次的亮相,都会引发万众长时间的环湖。这一天相约的奥运英雄,包括击剑、游泳、摔跤、田径等多个项目。刚在男子三人制篮球项目上摘得银牌的法国队,弗兰克·塞盖拉、朱尔斯·兰博特、卢卡斯·杜苏利尔和蒂莫西·瓦尔加特4位选手都来到了现场。现场的氛围迅速推向高潮,欢呼声几乎到达了沸点,长时间有节奏地鼓掌。此刻,他们是观众心目中最大的明星、真正的英雄。显然,这些奥运的功勋选手也十分享受这样的万众欢呼与顶礼膜拜,置身其中热烈互动。

刚在摔跤赛场夺得铜牌的中国运动员孟令哲,他挥动着鲜艳的五星红旗来到T型舞台。这位壮实的摔跤选手显然稍为怯场,比较拘谨。很快,他被热情的观众带动了节奏,频频与两旁的观众互动,一一握手后展示奖牌、自拍合影。无论是获得奖牌的奥运选手,还是走进这里的体育迷们,都一直在感动之中。



## 在巴黎,官方语言是法语?

巴黎奥运会特派记者 郦琪琛

在巴黎,随着巴黎奥运会比赛的深入,法国人对母语的自豪感达到了新的巅峰。本届奥运会开幕前,一则关于本届赛事将完全采用法语作为官方语言的消息迅速传播,成为热议的话题。然而,这一传言很快被证明是不实的——但也引起了不少看客的好奇,奥运会的官方语言,究竟是哪种?

根据《奥林匹克宪章》,奥运会的官方语言是法语和英语。这意味着所有的官方文件、通告、新闻发布和重要讲话都必须用这两种语言发布。如果这两种语言之间存在差异,法语版本将优先采用。对此,奥林匹克委员会新闻发言人曾有过解释:“奥运会作为全球最大的体育盛会,其官方语言的设置是为了确保所有参与者和观众能够清晰地理解赛事的各类信息。法语和英语作为官方语言,能够覆盖大部分国际观众,同时也尊重了东道国的语言文化。”

尽管《奥林匹克宪章》规定了双语政策,巴黎奥运会的东道主法国无疑会把法语推向更高的舞台。在巴黎街头,你会发现,法语不仅是人们日常交流的主要语言,还是一切公共信息的首选。记者所住的公寓楼下有一家咖啡馆,因为距离巴黎奥运会射箭项目——荣军院、沙排项目——埃菲尔铁塔、摔跤柔道项目——战神广场均不远,所以长期聚集了一批记者和观众。对于奥运会用法语还是英语合适?巴黎市民克杜博夫认为:“对我们来说,法语不仅是一种交流工具,更是一种文化的象征。在这么重要的国际赛事中,能看到法语在世界舞台上被广泛使用,我们感到无比自豪。”

对于巴黎奥运会的运动员来说,双语政策也带来了一些特别的体验。来自美国的沙排运动员艾米丽在接受采访时表示:“虽然我们会用英语来交流,但我也很期待能学习一些法语,体验一下当地的文化。法国的语言和文化都非常迷人,这为我们的比赛增添了不少色彩。”

尽管法语在巴黎奥运会中将得到更多的使用,英语仍然是全球观众获取赛事信息的主要渠道之一。美国同行艾伦·史密斯告诉记者:“虽然法语在巴黎会得到优先使用,但英语作为另一种官方语言,确保了我们可以毫无障碍地获取重要信息。这种双语政策不仅尊重了主办国的文化,也保障了国际观众的利益。”

巴黎奥运会无疑是一次展示全球体育精神的盛会。虽然关于官方语言的讨论增添了一些趣味,但最终的语言安排彰显了国际奥委会的公平与尊重。

## 塞纳河上,温州龙舟的出圈与圈粉

本报巴黎奥运会特派记者 黄 维 专电

温州自古民间龙舟运动兴盛,再加上刚刚承办杭州亚运会的龙舟比赛,喊响“看龙舟,到温州”的口号。没想到,这一城市名片,就连在欧洲都声名远播,火出了圈。

据不完全统计,在巴黎创业、生活的温州华侨达到十几万。目前仍在创业中的“元老”,不少是上个世纪八十年代改革开放之初出国的,再是亲带亲、眷帮眷,一批批温州人来到了法国。在巴黎的温州人是最具影响力、最有号召力的侨胞群体之一。在各个奥运赛场采访期间,也不时碰到操着温州方言的侨胞。非常好奇的是,多次遇见身着印有“法国飞龙”字样T恤的华人。这一具有鲜明辨识度的人群,一定也是温州的侨胞。

“穿着‘法国飞龙’T恤的,都是我们龙舟队队员。”温州侨领之一的金湖敏乐呵呵介绍。金湖敏是法国中法友谊互助协会常务副会长,也是“法国飞龙”龙舟队队长。他是中华传统文化龙舟竞渡引入到巴黎的重要推动者。金湖敏说,老一代华侨在巴黎创业非常艰辛,经过几十年跌打摸爬,现在普遍都过上富庶、安定、祥和的生活。他们也向往着更丰富的文化生活,更多的社会交往,把龙舟文化带到法国也就顺理成章了。

金湖敏与他的同伴们开始着手落实。两条中国龙舟,漂洋过海运到了法兰西共和国。他们对这两艘不远万里来到异国他乡的龙舟特别珍惜。又集思广益,取名“法国飞

龙”龙舟队。目前,总共队员达到六七十人,仍在不断扩容之中,经常参与训练或比赛的也有三十多人。“飞龙在天,国泰民安,‘飞龙’象征着吉祥如意,这也是我们海外侨胞对祖国繁荣昌盛的美好祝愿。”金湖敏解释。

平时,周末或节假日,“法国飞龙”在塞纳河或塞纳河的支流训练,也经常参加各类比赛或活动。前段时间,还专程去了意大利赛龙舟。9月份,还有一场全法的龙舟大赛,只有两支华人龙舟队报名,他们就是其中之一。“法国飞龙”很重视这次比赛,在队员王丰蔚看来,这不仅是龙舟竞渡,也是两国文化的交流、情感的共鸣。

一条龙舟,让温州侨胞的心近了、心齐了、劲来了。这点,金湖敏有着切身感受。他说龙舟比赛需要密切配合、齐心协力,每次训练或比赛都能从骨子里激发团结一致、凝心聚力的力量。而在这个过程中,还有很重要的一点就是加深对中华优秀文化的认同感与自豪感,在这支队伍中有好几对是兄弟档或父子兵,中华文化传统代代相传。

这艘小小的龙舟,还是中法两个大国文化交流、文明互鉴的重要载体。金湖敏说,龙舟竞技不仅仅是体育,更是具有悠久历史的传统文化,在比拼、展示的过程中,增进中法文化交流和理解。在训练或比赛中,包括中国驻法国大使馆的外交

官、法国民众等也会参与其中,成功实现“国际圈粉”,在同舟共济中结交两国民间友谊,传递健康与快乐。

除划龙舟外,作为“国球”的乒乓球,也巴黎的华人群体中也有广泛拥趸,在各种赛事中也屡有斩获。近年来,还乐于参与各种路跑赛事,包括跑马拉松等,丰富了华人的文体生活,也通过这样的载体在国际舞台上展示华人的积极面貌。

### 新闻链接:

龙舟是中国古代江南水乡的风俗,中国文化中“锦标”一词源于龙舟竞赛。龙舟自中国传入亚洲周边国家、走向世界,当前已有90多个国家与地区开展龙舟运动。龙舟运动承载着源远流长的中华文化,蕴含着团结拼搏、勇往直前、同舟共济等精神品质,与奥林匹克精神一脉相通。

