体坛报

2024年8月
星期一
农历甲辰年七月十六
编辑/版式:余敏刚
今日正报八版
19

看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第4950号 新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

整治饭圈乱象,还体育清朗空间

日前,公安机关会同相关部门依法打击整治体育领域“饭圈”违法犯罪行为。“饭圈”乱象已经成为社会关注的焦点问题。

“饭圈”原本是粉丝们为支持自己喜爱的偶像而形成的群体,但如今不少粉丝做出各种极端行为,给社会带来了诸多负面影响。

在体育领域,“饭圈化”的负面影响同样不容小觑。粉丝过度关注运动员的私生活,热衷于传播八卦新闻,却忽视了体育竞技的本质。更有甚者,一些粉丝为了维护偶像,不惜攻击其他运动员和粉丝。

这种现象使得竞技体育的本质被淡化,人们的关注点更多地集中在运动员的私生活上,而非他们的竞技水平和体育精神;加剧了粉丝之间的对立和冲突,使得原本应该充满正能量的体育比赛变得火药味十足;还容易滋生侵犯运动员隐私、恶意攻击他人等违法行为,严重扰乱社会秩序。

例如,广州市公安局番禺区分局发布警方通报,一女子在网络社交平台辱骂、诋毁中国国家队运动员和教练员,现已被刑拘。而奥运冠军谢瑜的母亲近期也遭网暴,给运动员及其家人带来了极大的伤害。

与之形成鲜明对比的是,一些运动员展现出了“人间清醒”的态度。新晋奥运冠军潘展乐解散了粉丝群,得到一致赞扬;樊振东曾数次发文抵制畸形的“饭圈文化”,呼吁“只关注比赛本身,不要把饭圈陋习带进竞技体育”;羽毛球运动员王昶也呼吁粉丝理智接机。

为了整治“饭圈”乱象,我们需要采取一系列切实有效的措施。首先,要加强对粉丝的教育和引导,让他们深刻理解体育竞技的本质和价值,理性追星。通过学校、家庭和社会等多渠道,培养粉丝正确的价值观和追星方式,让他们明白真正的支持是关注偶像的作品和正能量,而非盲目追捧和过度干涉偶像的生活。

其次,社交平台必须承担起相应的监管责任,加强对“饭圈”乱象的整治,防止不良信息的传播。建立健全的审核机制,对恶意攻击、造谣生事等不良行为进行及时处理,对违规账号进行封禁,净化网络环境。

同时,完善相关法规制度,对侵犯他人隐私、恶意攻击等违法行为进行严厉打击。明确法律责任,让违法者付出应有的代价,从而起到震慑作用。

整治“饭圈”乱象需要全社会的共同参与。政府部门、学校、家庭、社交平台和粉丝自身都要发挥各自的作用,形成合力。只有这样,才能还体育一个纯粹、健康的环境,让体育精神得到更好的传承和发展,才能让整个社会的文化环境更加清朗,让青少年在积极向上的氛围中成长。 (余敏刚)

新闻事件

中国乒乓球协会及中国体操协会于8月17日发布声明表示,坚决支持依法打击整治体育领域“饭圈”违法犯罪行为,并谴责任何违法犯罪行为。中国乒协表示,“饭圈”乱象已经严重干扰中国乒乓球队的正常训练和比赛,对运动员、教练员与管理人员的工作、生活、家庭产生了极其负面的影响,更造成了恶劣社会影响。中国体操协会则表示,以“饭圈”形态编造谣言、传播不实信息、煽动网民情绪,对运动员、教练员及管理人员进行辱骂、诋毁、诽谤等恶意行为,给相关人员的工作、生活和家庭造成了极其负面的影响,也干扰和破坏了中国体操队始终秉承的“团结一心、祖国至上”的光荣传统和和谐氛围。

灵动飞扬

昨日,2024年中国轮滑(滑板)公开赛(宁波站)在宁波至诚学校落幕。在为期两天的比赛中,共有来自全国各地21支代表队,110余名运动员参赛。

本报记者 毛佳琦

顶级航空航天科研赛事落地杭州

详见4版

培训人数翻倍 场馆预约增长40%

后奥运时期迎来全民健身热

详见6版

王澜静夺金归来 最想喝妈妈炖的汤

详见7版

将“奥运更开放”进行到底

——巴黎奥运会采访见闻与启示③

巴黎奥运会的开幕式,一定给你留下深刻印象。这是现代奥林匹克一百多年来,第一次在户外举办入场仪式,八十多艘满载着运动员的船只,在塞纳河上“招摇过市”,沿途超过30万观众在雨中欢呼致意,这应该也是奥运会开幕式历史上现场观众最多的一次。

无独有偶。举行了开幕式庆典仪式的特罗卡德罗广场,三天后摇身一变为“冠军公园”,每天下午都邀请巴黎奥运会的获奖运动员参与互动,数以万计的市民免票进场,与运动员玩自拍、互动交流,载歌载舞,共享荣耀。这也是奥林匹克史上的首创,旨在倡导参与与融入。

与杭州亚运会时一样,巴黎的广场、公园、商圈设立多个城市奥运观赛空间。通过大屏幕收看奥运赛事的转播,还能体验林林总总的全民健身运动,奥运的氛围感瞬间拉满。巴黎大街小巷有着无数的小餐馆、酒吧、咖啡屋,一直到深夜都有络绎不绝的市民,一边品尝啤酒咖啡,一边收看奥运直播,整座城市都在享受奥运的欢乐与精彩。

连巴黎奥运会的主火炬都是别具一格的。乘坐着热气球腾空而起的主火炬,最终定格在杜伊勒里花园上空,由此这座花园成为奥运会期间最热门的打卡地之一。在很多奥运场馆外,也设置了与奥运火炬合影的互动环节,只要排队就有机会手擎火炬合影留念,圆梦“当一回火炬手”。

奥林匹克的格言是“更快、更高、更强——更团结”,与“重在参与”并不相悖,两者都是奥林匹克精神的重要体现。奥运赛场上团结协作、勇攀高峰、不屈不挠的精神,只有通过广泛传递、深刻影响,才有其价值的充分体现。因此,奥运会不应该是曲高和寡,而是要与民众良性、热烈互动才更有意义。巴黎奥运会称得上是一个典范。

与奥林匹克运动会一样,体育应该是属于大众的、全民的。世界杯赛场,站上绿茵场驰骋的只有22名球员,人山人海的球迷才让这项运动独具魅力、得以永恒。其余的体育项目也一样,只有充分调动民众的热情,参与其中、释放激情、感受快乐,才能显示出价值。体育作为一种社会形态与生活表达,需要的是“开门办体育”,这与巴黎奥运会的主题“奥运更开放”一脉相承。巴黎奥运会已经闭幕,但其所呈现的“流动的盛宴”、传递的“更开放、更有激情”,赋予了体育更为丰富的内涵与外延,也必将深刻地影响现代奥林匹克发展的进程。

将“奥运更开放”进行到底,这是民众的期待盼望,也是体育的终极追求。后杭州亚运会时代,体育竞赛市场火爆、全民健身热情高昂,办体育赛事、搞体育活动,务必遵循“民众参与”这一原则,在广泛发动、参与的过程中,诠释体育的真谛与意义。 (黄 维)