

培训人数翻倍 场馆预约增长40% 后奥运时期迎来全民健身热

本报记者 陈素琴

巴黎奥运会开幕以来,游泳、羽毛球、射箭、室内冲浪、攀岩等运动项目在社交媒体以及购物平台中成为搜索顶流,而这股“泼天流量”也在有形无形地成为全民健身的助燃剂。

泳池畅游

扎在浙江人骨子里的热爱

在浙江,会游泳、爱游泳早已不是新鲜事,浙江人对于游泳的喜爱,也为这一项目的发展提供了丰沃的土壤。浙江目前所有县市区都拥有室内泳池,为游泳的普及与发展提供了良好的硬件条件。

8月17日早上9点30,在黄龙体育中心游泳馆中,不少市民前来游泳锻炼。游泳活动部副部长严诗敏介绍,原先游泳馆开放时间为12:00—21:00,如今为了满足广大市民夏日的游泳热情和需求,场馆增加了开放时间,从早上9:30一直到晚上21:30。“游泳在浙江一直很受欢迎,双休日的时候,游泳馆加上包玉刚游泳馆,平均在3000人左右。”

在宁波市五一广场游泳馆内,市民在水中嬉戏,畅快游动……五一广场运动馆相关负责人王腾龙说,近段时间所有场地“一位难求”,每天接待1600人次,相比暑假前增长40%。“还有不少孩子过来包场学习,往往前一个场次的人还没走,后一个场次的人已经在旁边等待了。”

同样火爆的还有嘉兴经开区的绿城育华嘉兴双溪湖实验中学游泳馆,每天下午1点,游泳馆内8个泳道上的学员一拨接着一拨,在教练带领下在水中练习着蹬腿、划手、抬头、换气……“今年暑期高温天多,游泳馆每天除了有100多个参加培训的小朋友外,还有不少陪着孩子前来的家长以及游泳爱好者。高峰期的时候,一个泳道能有五六十人。”游泳馆负责人滕云龙介绍说,在8月8日当天,游泳场馆免费对外开放,不少市民都前来体验游泳这项运动的魅力。“看到浙江运动健儿在奥运会上夺冠,让我决定今年夏天一定要把这项技能学会了。”市民张夏隆说,自己学了三天,觉得游泳还是挺有意思的,不仅锻炼了身体,还能防暑降温。



小众运动,刮起“潮玩”风

除了传统项目,潮流项目也因奥运会焕发新活力。位于杭州转塘的卢味网球俱乐部今年8月刚营业,工业风的网球场还吸引了不少国外球友。负责人卢钱平介绍,目前前来咨询的各个年龄层都有增加,最多的还是学生。“现在报名暑假班的有50几个,原先只有20多人,为此我们新招聘了两个教练。”

杭州拱墅区网球协会秘书长、杭州致胜网球俱乐部创始人汪洋介绍,近段时间前来咨询的客户明显增加。“不少热爱运动的市民在看了郑钦文比赛后都跃跃欲试,奥运前每天最多也就三五十人咨询,奥运会后每天能有近百人前来咨询。针对这样的情况,我们还延长了营业时间。”

此外,汪洋还对新“入坑”网球的小伙伴们发出提醒,入门还是建议跟着教练,并且使用适合自己的球拍,初学者也不要马上就上场和朋友自己打球,否则容易因为动作不正确而无法有效击球甚至容易受伤。

在本届奥运会中,在速度攀岩项目中拿下银牌的伍鹏,因一个眼神,被网友称赞为“动漫里的少年”,这也让西湖文体中心攀岩馆这两天多了不少想要成为“动漫少年”的新面孔。中心负责人表示,攀岩虽是小众运动,但愿意尝试的人不少,主要是青少年等年轻群体。“8月8日,我们放出50个体验名额,基本一秒就被抢完。”杭州市攀岩协会会长史鹏飞介绍,攀岩运动在杭州这几年发



展势头很快,整个杭州攀岩馆已经从几家发展到近二十家。”在史鹏飞看来,奥运会对体育健身热的带动显而易见,对他们而言就是要将这些体育运动的新流量变成增量,推动其更加大众化很重要。“可以通过配套硬件基础设施、举办相关体育赛事等,提高相关产业高质量发展。”



一场难“求”,咨询预约增幅明显

在浙江,羽毛球也是一项具有深厚群众基础的运动项目,每到傍晚或是休息日,各大羽毛球场馆都是“一场难求”。当记者走进杭州吴昱羽毛球俱乐部,可以看到几片场

地同时开打。据教练阮昊介绍,浙江打羽毛球的群众基数本身就很大,受奥运会影响,现在来打球的市民更多了。“目前即便在工作日,每天晚上都是爆满状态。”

8月12日,在金华市宾谷城市运动中心的乒乓球馆里,孩子们正全神贯注地进行日常训练。其中一位学生说:“暑假在家里看奥运会,国乒精神深深鼓舞了我,所以我开始学习乒乓球。”据了解,该场馆不仅是金华开发区乒协官方训练基地,也是金华汽车南站转型升级产生的新兴产业。金华市交投所属通济公司董

事长、总经理冯曙华说:“‘暑期热+奥运季’,让金华这座‘老车站’今夏成了市民运动新宠。”

“奥运会让市民认识了不少小众体育项目,刺激了消费需求,这也为体育消费带来了发展机遇。”省体育局经济处相关负责人表示,随着群众的健身需求不断增长,除了传统的羽毛球、乒乓球、篮球、足球等大众项目外,一直以来,浙江不断打造体育消费新场景,开展丰富多彩的活动,带动网球、冲浪、攀岩、桨板等新兴体育运动发展,让越来越多体育运动走进大众生活,激发群众的体育消费热情。

