

奥运经济提振多领域消费

本报记者 余敏刚



义乌国际商贸城内,不少市民在选购体育用品。

本届巴黎奥运会不仅吸引了全球数十亿观众的关注,还带动了体育用品和赛事周边产品的大幅增长,“智造”业的发展、餐厅及餐厅“观赛套餐”的销售火热等多领域消费受“奥运经济”提振,展现了体育经济的巨大潜力和活力。

全红婵晒“小乌龟”,义乌老板加班加点

8月12日,在巴黎奥运后收获了两枚金牌后,全红婵在抖音上晒出了她的“乌龟大军”,上百只大大小小的彩色树脂乌龟摆放在地上。这之后,不仅有来自全国各地的网友纷纷涌入各大直播间,在线抽取自己喜欢的“小乌龟”……除此外,全红婵同款“丑鱼拖鞋”、黄雨婷同款发卡等也成了爆款。

“8月13日,我们一直加班到凌晨5点,就是为了赶制全红婵同款小乌龟玩具。”义乌市壬辰饰品有限公司负责人魏先生告诉记者,这段时间,他工厂里不少商品不得不停止生产,将生产线让出来专门生产小乌龟玩具,“现在整个工厂90%以上的生产线都在生产小乌龟。”工厂几乎24小时运转,还新招了100多名工人灌浆、画眼睛和嘴巴、打印、包装。“现在工厂总共有400多名工人,一天能生产大约100万只小乌龟。”他说,即便产能开到最大还是忙不过来,“现在订单还有递增趋势,已经排到了9月15日左右。”

走进义乌国际商贸城,可以看到三区的体育用品区块。各种型号的篮球、足球、羽毛球,以及旗帜、挂件、运动服等体育用品及周边,琳琅满目。其中带有巴黎奥运会元素的,被市场经营户们摆在了“C位”。“这是巴

黎奥运会乒乓球比赛官方指定用球,卖得很好。”据了解,经营户周坚参加了双鱼乒乓球巴黎奥运球启运仪式,连续代理双鱼26年的她,这次成为巴黎奥运会乒乓球的经销商。周坚介绍,奥运加成,店里最便宜的乒乓球0.6元/个,而巴黎奥运会乒乓球的价格是39元/6个。

据统计,本届奥运会有80%的吉祥物都是由中国制造,而有着“世界超市”的义乌小商品市场更是最先“爆单”,第一时间抢抓商机,成为奥运会的主要供货组织之一。仅2024年年初,义乌对法国的出口额与去年同期相比飙升42%,体育用品出口激增70%。



全红婵带火的彩色乌龟

小商品新出彩,文创产品迎来商机

奥运经济也让除体育外的其他类目迎来春天。在以文化用品为主的义乌国际商贸城一区,一款有巴黎奥运会官方标志、印着“PARIS 2024”的硅胶手环前围着不少人。“这款奥运手环是授权我们工厂生产的。”经营户林道说,去年10月接到生产100万个奥运手环的订单,12月开始生产,为他增加了30%的年销量。

义乌国际商贸城的许多工艺品、装饰品上都出现了“法国元素”“奥运元素”。在义乌国际商贸城三区的“金尊奖杯”店铺里,金灿灿的奖杯、奖牌摆满了店铺。老板陈显春表示,无论是奥运会,还是其他业余赛事,奖杯、奖牌是刚需,市场潜力巨大。“今年对欧出口增长较

快,其中法国、英国、德国的采购商,订购的金色奖牌、奖杯,总数约有10万枚。”

除了义乌制造之外,众多浙江企业也在奥运会之中看到了机会。仅今年上半年,浙江省出口总值1.9万亿元,同比增长8.6%,位居全国第二。其中,体育用品及设备出口超过100亿元,同比增长24.8%,占全国同类商品出口总值的四分之一。在奥运村一经亮相就备受运动员热捧的懒人沙发由浙江桐乡瑞丽家纺有限公司生产。“我们是疫情后首批出海抢单企业。这一年多来,20万里程换回近百个订单,销售额也同比增长30%。”该公司相关负责人表示,此次成为奥运供货商亦源于一次境外参展抢出来的机会。

消费新业态、新模式,造就“一池春水”

“奥运经济”带火了体育观赛,传统模式和新模式相互碰撞,带动了体育消费。奥运期间,大型商场及城市广场开启奥运直播吸引顾客,餐厅推出“观赛套餐”,影院引入奥运会直播信号等产品活动,不仅让外卖行业销售量提升,也让更多年轻人尝到了新消费场景的甜头。

浙江各地的一些餐厅、酒吧纷纷推出相应的观赛套餐。啤酒优惠打折无限畅饮,还会赠送果盘、小吃,并通过延长营业时间,开启看赛模式。来自金华的华龙在当地经营着一家小酒吧,重新设计了“观赛套餐”——只要中国代表团当日拿到金牌,消费任意商品均享受买一送一的活动,酒吧自奥运首日开赛到闭幕,单日营业额均超过了6月的周营业额,每天人流同比增加近八成。

近年来,随着大型体育赛事接踵而至,体育赛事也鼓舞中国体育市场消费热情,“体育经济”迎来发展新机遇。就在巴黎奥运期间,国家体育总局联合多部门印发的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,对培育文旅体育消费新场景提出重点任务,为体育产业发展提供诸多新机遇。

“作为比赛的‘饭搭子’,在很大程度上带动的是夜间经济的消费。‘奥运经济’的影响并不限于体育产业本身,其辐射效应触及更广泛的市场领域。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示,奥运会作为全球性体育盛事,不仅激发了全民的体育热情,市场敏感度高的中小商家及时利用热点话题,在电商平台上推出相关商品,打造爆款,实现商业变现。



义乌国际商贸城里,带有奥运元素的商品颇受外商青睐。