体坛报

2024年9月
星期五
农历甲辰年八月十八
编辑/版式:易龙吟
今日正报八版
20

看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第4963号 新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

国新办聚焦体育强国建设

5大热点看体育高质量发展

深化竞技体育改革的方向和目标是什么?如何满足全民健身新需求?怎么推动赛事经济发展?日前,国务院新闻办公室举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上,国家体育总局有关负责人回应了相关热点问题。

热点一:洛杉矶奥运会的方向和目标是什么?

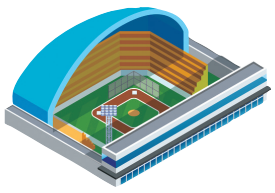
现状:2012年至2023年,我国共获得世界冠军1244个,超世界纪录161次。在巴黎奥运会上,中国体育代表团取得我国参加夏季奥运会的境外参赛历史最好成绩,跻身世界体育大国、奥运强国之列。

目标:坚持开门、开放办竞技体育,推动竞技体育举国体制与市场机制更充分结合,更加重视发挥市场机制的作用,加快形成政府、社会、市场、个人等多元主体共同参与、开放共赢、充满活力的竞技体育管理体制和运行机制。

措施:

热点二:如何让群众“能健身、会健身、健好身”?

现状:截至2023年底,我国人均体育场地面积达到2.89平方米,已提前超过“十四五”规划的人均2.6平方米的标准,但发展不平衡不充分的问题仍然存在。



2024年共有符合条件的3050个公共体育场馆向社会免费或低收费开放,场馆核心区免费或低收费开放的场地面积超过了2500万平方米,受益人次预计将超过5亿人次。

措施:

能健身 进一步加强场地设施的供给,充分发挥中央预算内投资引领、撬动、示范的作用,同时鼓励体育场馆进行智能化升级改造,鼓励群众“错峰”运动,并持续引导支持公共体育场馆免费或低收费向社会开放。

会健身 开展科学健身指导走基层等科学健身指导活动,制作简单易懂的科学健身短视频和科学健身节目,持续三年开展全民健身志愿服务活动,提升了全民健身志愿服务的工作水平。

健好身 通过全运会群众赛事活动、全国全民健身大赛等品牌赛事,新年登高、全民健身日等8个全国性全民健身主题示范活动,以及“三大球”、群众冰雪等重点推动,让群众展示健身成果的平台更加广阔。

热点三:如何发挥体育锻炼促进青少年健康成长的积极作用?

现状:“小胖墩”“小眼镜”“脊柱侧弯”等青少年体质问题普遍存在。

措施:

一、积极深化体教融合,激发青少年体育发展动力和活力。

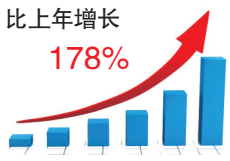
二、推动体育运动学校、普通学校和青少年俱乐部融合发展,青少年赛事活动日益丰富,青少年赛事体系和青训体系不断完善。

三、通过“奔跑吧·少年”阳光体育大会等活动发挥示范引领作用。

热点四:如何打造体育产业发展市场新引擎?

现状:目前,我国已基本形成以竞赛表演、休闲健身为引领,体育场馆服务、体育培训、体育制造、体育传媒等共同发展的体育产业体系。

核心:国家体育总局坚持扩大消费,持续推动体育产业快速发展,市场潜力持续释放,在国民经济中的地位和作用显著提升。



2023年我国主要体育服务贸易进出口总额达到528.9亿元

措施:

一、加强体育产品的供给

①制造业方面:加快新技术、新材料在体育用品领域的应用,推动体育制造业转型升级,打造智能装备、智慧场馆。

②服务业方面:将加大体育赛事的供给,提供多层次、多样化、个性化的体育服务,更好满足人民群众的需求。

二、加强政策措施的供给

①加强与国家发展改革委、工信部等部委的沟通协调。

②研制出台体育用品转型升级、户外运动高质量目的地等政策措施。

③不断打通政策堵点和难点,优化发展环境,激发市场活力。

热点五:如何发挥体育赛事对经济发展的带动作用?

现状:体育赛事对体育经济的带动作用显著,(今年5月上海举办的巴黎奥运会资格系列赛吸引国内外观众4.5万人次)直接经济效益达6.43亿元,间接经济效益达14.02亿元。

措施:

一、打好政策牌 研究制定和赛事有关的政策,破解瓶颈制约。

二、打好活动牌 推动“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动。

三、打好宣传牌 总结赛事经济和赛事消费的好经验、好做法,加强宣传推广。

小布 家门口首秀

昨日,ATP杭州公开赛首轮,浙江选手布云朝克特以7:5、6:3力克法国人加斯东,取得本赛季首场巡回赛胜利,同时为年初澳网资格赛的失利复仇。

本报记者 潘笑坤/摄

>>>更多内容详见8版

“草帽议事”让村民探出“体育路子”

详见2版

台州持续探索体教融合“633”模式

详见6版