

打响“后亚运时代”海洋运动品牌

本报记者 张 莺

9月21日,2024中国家庭帆船赛宁波象山站开启了报名工作,这也是该赛事首次来到象山。在此前一周,2024全国航海模型锦标赛刚刚在象山闭幕。

自杭州亚运会结束后,一年间,各类海洋运动接连在这条北纬30度最美海岸线上演,仅在亚运会后的两个月内,就连续举办了8场国家级体育赛事。

“办好一个赛,提升一座城、激活一片海。”象山县文化和广电旅游体育局党组书记吴雅敏表示,象山是全域旅游城市,也是亚运城市,在“后亚运”时代,发展海洋运动,让海洋运动融入城市生活,是这座城市的目标。

打造海洋运动产业中心强引擎

8月13日,中国宁波一号帆船队正式宣布落户亚帆中心母港,这将加快亚帆中心打造成为全国海洋运动公共服务平台,推动象山海洋运动产业的长足发展,也是象山谋划“后亚运时代”,打造长三角海洋运动中心的标志性成果。

“这一年来,我们在政策管理上取得了实质性突破,在合法化、规范化上下足功夫。”吴雅敏介绍,今年4月28日,象山港航管理中心向象山亚帆中心码头颁发了港口经营许可证,

标志着该码头成为拥有港口经营许可证的游艇码头。这也意味着,国内外游艇可以合法停靠该码头,也可以合法出海,进一步激活游艇产业,带动海洋旅游,让后亚运时代的亚帆中心码头持续增值。

事实上,亚运会后,象山就一直在思考如何打造更好更成熟的亚运配套继续赋能经济发展。去年6月,亚帆中心全面突破海域规划调整、码头审批、俱乐部备案等政策瓶颈,划定了140平方公里游艇巡游海域,成

功获批华东首家开放式游艇港,其中109个游艇泊位可合法开展赛事补给、泊位出租等业务,真正实现了国内外游艇到象山港、到长三角“停得进来、开得出去、玩得起来”,有效填补了浙东沿海海洋运动发展的空白。

如今,更开放、包容、活力的亚帆中心,正迎来越来越多帆船、游艇入驻停泊。截至目前,已成功入驻船艇44条,创下连续3个月增速超50%的良好业绩。

记者手记

海洋更年轻 运动更破圈

根据风向不同,一手拿着绞绳,一手操舵控制船的方向,海面上,几十只帆船破浪而行,乘风起舞。亚运后,这样的画面,在象山已经是常态。

如今,体育越来越成为城市营销的综合平台,它集中展示了一座城市魅力、动力、活力、创新。象山打出海洋运动牌,提出“青年与海”城市口号,以吸引更多年轻人的关注,为城市带去无限精彩。

聚焦年轻群体,也是象山探索文旅体新场景、新体验和玩法,着力让“流量”变“留量”,推出微度假、深体验、慢生活的“深旅行”产品形态和微综艺的潮玩推广方式。而松兰山亚帆中心、半边山沙滩排中心成为象山新的旅游地标,越来越多的游客在这里打卡亚帆灯塔、海岸公路,体验摩托艇、沙滩排球、快艇等运动娱乐项目,为“年轻态”的滨海之城写下了全新的注脚。

如今,在象山,不断开发的“户外+”“运动+”“美食+”等形式,让“体育+”愈发丰富多元,逐步形成竞技项目引领、群众项目火热、新消费场景云集、品牌效应凸显的“海洋运动风”。在上个月举行的2024年中国滩涂户外运动挑战赛,就为800人打造了一场别样的“运动圈+文旅圈”的沉浸式微度假,在赛事设置中,融入了渔民俗情和海洋渔业文化元素,让参与者们能在比赛中感受海洋文化的魅力。

海洋变得更惊艳、更好玩,城市变得更多元、更灵动,或许,这正是象山的期待。

擦亮海洋运动赛事中心大品牌

今年3月,国家体育总局等部门专门印发体育赛事“三进”的通知,提出进一步促进体育与商务、文旅深度融合发展。在象山早已行动起来,以“海洋运动+滨海旅游”为主题,将海洋资源与运动有机结合,促进海洋运动普惠化、产业化发展。“我们的目标是让游客除了在海边,更能在海上玩起来。”吴雅敏说。

今年4月底,象山用一场颇具海洋味的万人马拉松提升城市的知名度和形象。线路沿着海岸线蜿蜒曲折,沿途经过松

兰山景区、亚帆中心等。“这场滨海马拉松一结束,很多人当即就问我明年还办不办,他们一定来。”吴雅敏介绍,亚运会后,象山正在奋力打造海洋运动赛事之城。不仅先后承办多个全国性赛事活动,承接了游艇会员体验、商务接待、休闲垂钓等各类新业态,同时拓展推出青少年帆船体验+露营活动、桨板体验研学等活动,进一步推动海洋运动产业多元化发展。截至目前,累计接待游艇俱乐部会员千余人,研学活动

16场次,游客17万人次。

作为全省首个能够承办水上运动国际A级比赛的场地,亚帆中心正通过构建“国内外赛事+自主品牌赛事+群众休闲赛事”三级赛事体系,持续擦亮海洋运动赛事中心城市名片。



绘就海洋运动城市形象新蓝图

随着亚运IP的“出圈”,越来越多游客选择来象山“打卡”亚帆灯塔、海岸公路,体验滨海篮球场、沙滩排球、沙滩保龄球、水上三轮车、摩托艇、快艇等海洋运动。玩转“体育经济”,不仅为象山带来了新的活力,更带来了满满机遇,提供了

海洋创业创新思路。

以象山马拉松为例,通过赛事给城市带来的知名度和经济促进肉眼可见。“这场马拉松带来的直接经济效益就达2700万元,二销达4000万元。”吴雅敏说,“现在有很多人不一定知道象山,但都知道有个亚帆中心。”

今年6月,2024亚排联沙滩排球洲际杯半决赛&决赛暨巴黎奥运会沙滩排球资格赛在象山半边山沙滩排中心开哨,昔日的亚运场馆再度迎来亚洲顶级沙滩排球赛事。毗邻宁波半边山沙滩排球中心的新鹤村,因杭州亚运会沙滩排球项目的举办,一跃成为

网红滨海旅游度假胜地。作为亚运场馆沿线村庄,每逢节假日,村庄里的民宿“一房难求”,为村民带来了实实在在的收入。

吴雅敏表示,未来,象山将以亚帆中心为主体,激活海洋运动蓝色引擎,加快布局海洋运动赛事中心、海洋运动产业中心、海洋运动度假中心,逐步构建竞技项目引领、群众项目火热、新消费场景云集、品牌效益突出的发展格局,为打造海洋运动赛事之城,打响“海洋运动在象山”品牌奠定深厚基础。

从“渔船”到“帆船”,从“浅水”到“深蓝”,象山的海洋运动产业正展现出强劲的发展势头,为城市的经济增长和文化繁荣注入了新的动力,也使海洋运动成为象山永不落幕的城市风景线。



宁波一号帆船

重访亚运城·象山