

2025中国足协作战图看点在哪里？

1月9日，中国足协第十二届会员代表大会第二次会议在京召开，中国足协主席宋凯于上午作《2024中国足协工作报告》，报告最后，将2025年定义为“中国足球加快‘搭建框架、夯实基础’的关键一年”，同时提出了2025年中国足协的11项主要任务。

马上评

中国足球动了真章

2025年被定义为中国足球加快“搭建框架、夯实基础”的关键一年，足协提出的11大任务为中国足球的发展绘制了一幅全面且细致的蓝图。我们有理由相信，中国足球这次大刀阔斧的改革是动了真章，下了功夫。

管办分离能够使职业联赛的运营更加专业化、市场化，减少行政干预对联赛发展的束缚。这有助于提升联赛的商业价值和竞技水平，像欧洲一些成功的足球联赛，如英超，就是管办分离的典范，其联赛的精彩程度和商业开发都处于世界领先水平，中国足球职业联赛可以借鉴其经验，实现自身的发展转型。

在队伍建设上，明确各级国家队的目标，如男足国家队18强赛争取小组前四，U23、U20、U17各级国家队在亚洲杯、世界杯预选赛中的目标等。这为国家队的发展提供了明确的方向，有助于根据不同年龄段的特点进行针对性地训练和人才选拔。过去国家队在国际赛事中成绩不佳，目标不明确、训练体系不科学是部分原因，此次明确目标是一个积极的改变。以女足青训为核心，出台相关保障方案和技术更新方案是非常明智的举措。女足在近年来有一定的发展，但在青训体系等方面仍有很大的提升空间。通过明确分类分级、星级评定、经费补贴标准等，可以吸引更多的青少年参与女足运动，同时组建技术团队能提升女足的整体技术水平和战术素养，促进女足的可持续发展。

足球从娃娃抓起，不能成为口号。提出的五大原则涵盖了工作力量整合、品牌赛事打造、行业评价准入、足球文化和人才队伍建设等方面。社会足球是中国足球的重要组成部分，通过这些原则可以提高社会足球的参与度和质量，营造良好的足球氛围，让足球真正成为大众喜爱的运动项目，而不仅仅局限于职业足球领域，为中国足球的长远发展储备人才。

值得注意的是，此次足协的任务清单里加入了优化足球领域舆论环境，提升球迷对中国足球的信心。在笔者看来，只要有成绩了，球迷关注度自然也就高了，更多的社会力量也会参与进来。总体而言，足协的这11大任务全面且具有针对性，如果能够切实执行，中国足球有望在2025年迈出坚实的发展步伐，从基础建设到队伍建设，从国内发展到国际影响力提升等多方面实现新的突破。当然，任务的实施过程中也可能会面临诸多挑战，如资金、人才培养的质量控制、各方利益的协调等，但只要坚持目标，积极应对挑战，中国足球的未来值得期待。

(余敏刚)

1 加强党对足球工作的全面领导

强调“持续完善‘体育总局主抓主管、教育部支持配合、中国足协和地方足协具体落实、有关部委和地方党委和政府协同推进’的工作新格局，以即将出台的《关于推进足球振兴发展的实施意见》为抓手，压实各方推动足球改革发展政治责任，持续推进《总体方案》的贯彻落实。”

2 加快推进职业联赛“管办分离”

其中提出“努力按照时间节点在1月底成立中足联”。

3 进一步强化国家队建设

其中提出了各级国家队目标：全力打好男足国家队18强赛比赛，争取进入小组前四；力争男足U23晋级亚洲杯决赛阶段并取得优异成绩；力争男足U20亚洲杯、U17亚洲杯打入世界杯决赛阶段。

4 深化女子足球改革发展

其中包含“以女足青训工作为核心，研究出台《女足青训保障方案》，明确分类分级、星级评定、经费补贴标准”以及“研究出台《女足技术更新方案》，组建女足核心技术团队，统筹全国女足发展技术路线。”

5 扎实推动青少年足球走深走实

在赛事工作方面继续抓好“全运会”“三大球”“中青赛”“锦标赛”的青少年足球竞赛体系；在工作重点方面中国足协负责完成国家级青训学院和五个大区级青训中心建设，推动各省市按要求建设区域内各级青训中心；在系统推进方面，加大“走出去”“请进来”力度，保障各级国字号梯队每年20场高质量国际比赛。

6 创新推进社会足球全面进步

提出“以整合工作力量为首要，以打造品牌赛事为重点，以行业评价准入为基础，以足球文化建设为根本，以人才队伍建设为关键”的五大原则。

7 高度重视教练员队伍建设

2025年计划新增持证教练1.5万人，其中职业级10名、A级150名、B级600名、C级2500名、D级12000名、体能和守门员专项等级教练280人。新增精英青训B级(B+)、精英青训A级(A+)和青训总监70名。

8 强力优化足球领域舆论环境

提出“建立足球宣传联合工作小组”，强调加强足球传播工作的“时度效”“准确性”，增强与媒体、球迷组织的交流沟通，“持续提振足球发展信心”。

9 深入推进足球反腐和行风整治

指出持续完善落实裁判员监管的“八项新规”，同时强调加强裁判员培训和国际交流，严格落实裁判员升降级制度。

10 大力加强各类赛事品牌建设

提出“进一步开发足球特许和文创产品，满足球迷的收藏与情感消费需求”以及“推动足球商业合作创新，为合作伙伴提供更稳定、更健康、更有激情的高品质足球产品，提升中国足球品牌内涵”。

11 持续加强中国足协自身建设

其中重点提出“继续选派高素质专业人员进入国际组织任职，提升国际话语权 and 影响力”。