

本版撰稿 通讯员 朱旭东 本报记者 郭必文



绍兴环城河皮划艇邀请赛

绍兴：五做亮答卷 写满新质感

“

2024年,绍兴市体育局以全国全民运动健身模范市、全国体育消费试点城市、国际赛会目的地城市建设为抓手,高质量推进“做火亚运场馆、做响品牌赛事、做强竞技体育、做热群众体育、做大体育产业”的“五做”工作,交出了一份有厚度又有“质”感的体育新答卷。

”

做火亚运场馆 打造绍兴城市新地标

强化公益开放,坚持体育惠民。制定全市各亚运场馆“一馆一策”方案。推进“水乡孩子学游泳”公益培训,培训学员超过1万余人。

优化场馆设施,推进服务大提升。改造市奥体中心、升级棒(垒)球体育文化中

心体能训练馆等,满足市民多样化需求;推进羊山攀岩中心配建改造,使其成为国家攀岩中心训练基地。

整合场馆资源,助力赛训保障。依托亚运场馆,推动棒球、攀岩等项目进校园、进机关、进企业、进社区。圆满完成国

家女子垒球队、国家男子棒球队及U15国家女子垒球青训队驻训工作,目前浙江省垒球队注册运动员共38名,市棒球队在训运动员40名,市垒球队55名,绍兴组队参加国家女垒联赛及省市级棒球赛事,成果丰硕,多次获得前三名的好成绩。

做响品牌赛事 铸就赛会活动金名片

办好国际赛事,提升城市声望。圆满完成U23棒球世界杯赛事,售票近2万余张,外地观众约占60%,拉动消费超3000万元。中国队更是在本次赛事中取得历史性突破,获得第四名的优异成绩。国际棒球联合会和中国棒球协会赞誉:一流的场馆、

一流的服务、一流的比赛。

聚焦经典赛事,宣介古城文化。成功举办2024年中国绍兴皮划艇邀请赛暨东方水城嘉年华(水马)。筹办绍兴马拉松,继续由央视体育频道全程直播,是全国10个央视直播的赛事之一,赛事规模为2.8万

做强竞技体育 塑造绍兴体育新辉煌

扩大业训规模,完善人才梯队。目前全市注册运动员人数达到3.6万人,其中,国家一级运动员121人次,国家二级运动员508人次。成立绍兴市教练员中级职称评审委员会,首次开展中级教练员评审工作。组织教练员参加省级以上培训38人次,组织市

级教练员培训2场,参训教练员150人。

推进体教融合,打造特色项目。截至目前,全市共有82所“棒垒球运动进校园试点学校”,涵盖小学到大学。尤其是今年浙江越秀外国语学院开展全球运动员特招以来,打通了全球运动员高中至大学升学的

做热群众体育 推动全民健身新热潮

完善场地设施,推进惠民工程。2024年全市新建基层体育场地140个,其中体育设施进公园10个,足球场(含笼式)5片,村级全民健身广场10片,社区多功能运动场15片,百姓健身房54个,乡镇(街道)全民健身中心1个。积极推进机关企事业单位场地开放,市本级和各区、县(市)向社会免费开放场地设施数

量已达147家。

总结经验做法,巩固创建成果。在山东日照举行的全国全民运动健身模范市县交流活动中,绍兴市作为第一批模范市代表在大会作交流发言。柯桥区、上虞区入围全国第二批全民运动健身模范区、县(市)创建名单,积极推进各项补短板工作。

做大体育产业 开启体育经济新篇章

兑现扶持政策,优化发展环境。完成2023年度绍兴市体育产业发展专项引导资金拨付工作,奖补资金共计1669.7万元,惠及145个项目单位。

整合企业资源,扩大产业规模。开展

体育产业调研,完善体育产业扶持政策,重点推进企业“转代码”工作。

坚持多元融合,创新消费场景。全市体彩销量持续增长,全年销售额达24.47亿元,同比增幅14.01%,全市共新增门店118家,各

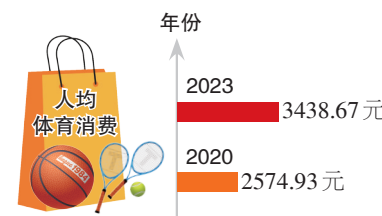
组织群众赛事,造浓运动氛围。成功举办2024“绍兴银行”杯中国气排球公开赛,来自海内外各地40支球队500余人参赛,赛事服务和办赛质量得到高度评价。各区、县(市)积极构建“一县一品”特色赛事体系,截至目前,全市共开展各级各类群众体育赛事活动超过1500场。

类型渠道达1337家,解决就业近2000人。在全市布局12个点开展“体育促进共同富裕”试点工作,打造“运动振兴乡村”“体育赋能社区”典型,推动文商旅产业融合发展,增加就业岗位与经济收入,谱写强村富民新篇章。

健康与经济双赢

绍兴,这座历史文化名城,近年来在体育赛事的推动下,体育与文旅商农融合,展现出强劲的消费活力。前不久发布的《2023年度绍兴市居民

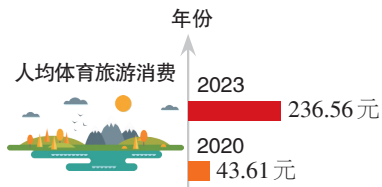
体育消费调查报告》显示,绍兴的体育消费总规模已达181.25亿元,人均体育消费3438.67元,这一数据不仅见证了绍兴居民体育消费能力的提升,更彰显了体育在激发城市经济活力中的重要作用。



体育消费的快速增长,是绍兴社会生产力和社会经济发达程度的重要体现。从2020年到2023年,绍兴市人均体育消费从2574.93元增长至3438.67元累计增长率达33.54%,年均增长率达到10.12%。这一令人瞩目的成绩,离不开绍兴市政府对体育产业的重视与投入。自2018年起,绍兴每年设立2000万元体育产业发展引导资金,不断深化体育产业供给侧结构性

改革,引导体育产品服务消费,使居民的体育消费热情持续高涨。

绍兴的体育旅游消费在2023年迎来了爆发式增长,以体育为内涵的旅游以更“潮”的姿态走到台前。借助深厚的历史文化底蕴、丰富的自然景观和现代化的体育设施,绍兴成功举办杭州亚运会、中国垒球联赛、CBA联赛等一系列洲际性和全国性体育赛事,吸引了大量国内外的游客参与。2020至2023年,绍兴市人均体育旅游消费从43.61元上升到236.56元,增长了近5倍。不仅促进了当地体育产业的发展,更带动了相关服务业的经济增长,实现了健康与经济的双赢。



绍兴的体育消费不仅在总量上实现了飞跃,更在结构和分布上展现出多元化和均衡化的特点。城乡体育消费差异逐步缩小,男性和女性的体育消费差距也在进一步缩小。2023年,绍兴市女性居民在体育培训、健身休闲、体育旅游、体育文化产业等方面的消费已经接近或超过男性。不仅反映了绍兴居民体育消费观念的转变,也体现了社会性别平等

在体育领域的进步。

随着居民生活水平的不断提高,绍兴的体育消费正朝着多元化、个性化和智能化方向发展。实物型体育消费中,运动服装和鞋帽以人均消费1363.73元位居第一,运动健身设备、器材和相关用品,智能体育装备,户外运动装备等消费规模迅速增长。80后、90后成为购买体育用品和智能体育装备的主力军,高收入群体在体育装备和户外运动装备上的消费占比也明显高于其他收入段居民。

绍兴体育消费的繁荣,不仅提升了居民的健康水平和生活质量,也为城市经济的持续发展注入了新的活力。绍兴市体育局相关负责人表示,将继续加强政策创新、模式创新、产品创新和机制创新,推动绍兴体育消费试点城市建设走在全国前列,谱写“体育让生活更美好”的新篇章。

体育不仅是提升居民健康水平的重要途径,更是促进经济增长的重要引擎。未来,绍兴有望继续凭借其深厚的文化底蕴和蓬勃发展的体育产业,成为全国体育消费领域的样板之一,为建设健康中国、体育强国贡献更多力量。



2024绍兴体育主要荣誉

- 绍兴市体育局荣获全国五一劳动奖状
- 绍兴市入选《2024中国(大陆)体育城市指数》前20强,位列全国第19名,省内排名仅次于杭州
- 2023年度省体育局考核优秀等次
- 第二季度绍兴市实绩比拼优胜单位、第三季度“图强争先”大比拼标兵

数读 2024

- 奥体中心和轻纺城体育中心2座亚运场馆完成全年开放计划和赛事计划,目前已达成100%。
- 32所学校被认定为2024年“棒垒球运动进校园试点学校”。目前,绍兴市共有82所“棒垒球运动进校园试点学校”。
- 完成建设139个省级基层体育场地设施,人均体育场地面积达3.15平方米,国民体质合格率达94.4%。
- 2024年度体育单招招考,绍兴市共有127名运动员被高校提前录取。联合市教育局认定全市体育传统特色项目学校100所。
- 全年共完成绍兴市青少年锦标赛赛事42场,绍兴市青少年阳光赛事19场,参赛人数15000余人。
- 累计向省队输送试训运动员10人,正式招工7人,引进安置教练员6人。



2024绍兴马拉松



2024年世界棒球联合会棒球世界杯

本版由绍兴市体育局协办