体坛报

2025年1月
星期四
农历甲辰年十二月十七
编辑/版式:易龙吟
今日正报八版
16

看懂浙江体育 喜爱体育运动

后援·主管主办:浙江省体育局 浙江省体育总会 国内统一刊号CN33-0088 邮局代投代号:31-641 (新)第5011号 新闻热线:0571-85067855 投稿信箱:ttb0571@163.com

“体育健身”再次跻身省政府十方面民生实事之列

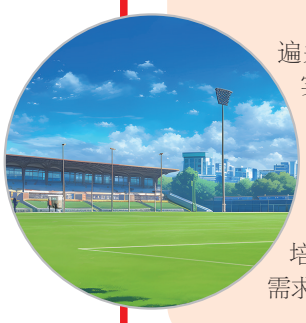
2025年将新改建1万个体育场地、举办1万场群众赛事

本报记者 余敏刚

两会·体育之声

1月14日,浙江省第十四届人民代表大会第三次会议开幕。在今年政府工作报告中,不仅肯定了浙江奥运健儿在巴黎奥运会上的优异表现,还提到要继续谋划实施好十方面民生实事。其中就有,利用城乡“金角银边”场地新改建群众身边的体育场地、设施1万个和举办“村跑”“村运”“村BA”等全民健身体育赛事活动1万场。

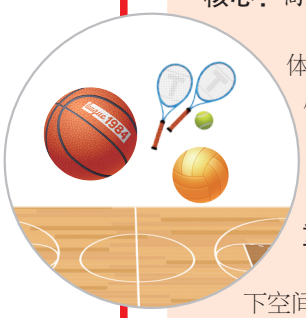
为何设定这样的目标?



我省十方面民生实事旨在着力解决人民群众普遍关心的突出问题,真正把民生实事放在心上落在实处。

让群众在家门口就有体育场地、举办更多群众体育赛事成为我省2025年体育民生工作的重中之重,这不仅是我省全力打造赛事强省、体育强省的重要举措,也是后亚运会期间我省持续放大效应,培育体育消费场景,不断满足人民群众对体育生活需求的重大民生工程。

如何推进1万个体育场地建设?



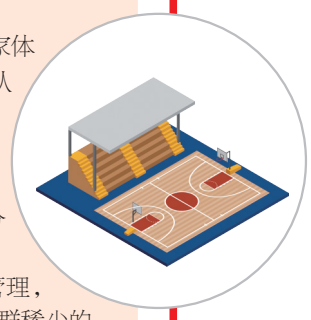
核心:“高起点、高站位,高效率、高质量完成这项民生工程

近年来,我省全力构建更高水平的全民健身体系。如何破解群众健身难,提升人均体育面积成为了体育部门重点发力方向,利用城市的“金角银边”,打造嵌入式体育场地设施建设成为最优解。那么2025年,又该如何完成这1万个的目标?

重点:因地制宜、科学选址尤为关键。

不同于前几年利用公园绿地、绿道屋顶空间、桥下空间、地下空间、闲置用地以及相关的一些废旧厂房建设,今年,将针对没有体育场地设施的老旧小区,居民举步可达的一些公园以及人口集聚的中心村,通过以篮球场、健身路径、健身步道、门球场、羽毛球场等小型多样的体育场地,满足群众多样化的健身需求。

体育场地有何标准?



标准:所有新改建的体育场地必须要符合国家体育场地面积相关的统计要求,符合国家体育场地认定的标准。

措施:近期,体育部门将对初选后的场地进行实地考察,委派第三方一同指导和督查,高质量推进场地设施建设和进度。目前建设数量已经分落到11个设区市和相关县市区。

在建设中,体育部门坚持开放的原则,加强管理,严格严禁建设在不开放的学校、机关企事业以及人群稀少的空心村,严格落实管理单位和专人管理,实行建管用为一体的机制,提高站位,在保证质量的前提上,高质量高效完成这项民心工程。

成果:去年,我省利用“金角银边”共建设1130个体育场地。

1万场赛事有何创新?

更注重社会效应

跟着赛事去旅行,“体育+模式”促进消费增长,带动经济发展。首届浙江“村跑”吸引超过100万人通过线上线下方式参与,带动各类消费近1亿元。

更多人参与

今年活动的报名和参与人数同比放宽,赛事精品化的同时,提高参与人数。

更有特色

继续打造浙江省第五届体育大会等IP群众体育赛事,让群众体育赛事成为一场“乡土味”的旅行。

培育新增长点 为繁荣体育消费“加柴薪”

本报记者 陈素琴

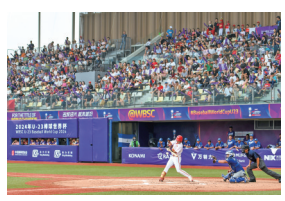
本报讯 近日,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》(以下简称《若干措施》),提出6个方面18项具体措施。其内容涉及体育领域,为繁荣体育消费“加柴薪”。

《若干措施》明确提出,在扩大特色优质产品供给方面,规范管理的前提下,增加文娱综合体、电子竞技、运动健身等室内文化娱乐产品供给。鼓励开发具有地方文化特色的游乐项目,启动实施冰雪旅游提升计划,提高冰雪旅游产品供给品质。鼓励有条件的地区开发利用气候资源,打造“跟着赛事去旅行”品牌活动。在培育消费场景方面,支持商业综合体、商圈、景区等打造创意市集,嵌入文创、运动健身、文化主题餐饮等业态。

一直以来,浙江在体育消费方面采取了多种措施并呈现出良好的发展态势。比如:杭州以“体育赛事进景区、进街区、进商圈”为抓手,将赛事活动带来的“流量”转化为文旅消费的“留量”,促进消费业态多元融合发展。在法定节假日,公共体育场馆惠民开放,吸引更多市民参与体育健身、户外运动、赛事活动;宁波以“热力宁波”体育消费节,在现场设置了文旅体融合的消费市集和运动互动区域,同时也有线上的宣传推广;绍兴曾面向全国发放6000万元体育消费券,覆盖游泳、滑雪、卡丁车等17类项目,累计带动消费1.38亿元。对落户浙江的国际高水平赛事、在浙江注册且代表浙江参加全国顶级职业体育联赛的俱乐部以及列入《浙江省重点培育品牌体育赛事名录库》的品牌赛事等,以提升赛事影响力,吸引更多观众和赞助商,从而带动体育消费。

本次《若干措施》的出台,有望推动体育与文化、旅游的深度融合,培育更多的消费新场景和新热点,随着各项措施的逐步落地实施,浙江体育消费市场也将迎来更加广阔的发展前景。

绍兴:
五做亮答卷 写满新质感



详见4-5版

浙江游泳队:
冬训秘笈坐下来喝杯茶

详见7版

中国金球奖
各奖项前三甲揭晓

详见8版