



从体育达人孵化到海岛篮球嘉年华升级 普陀赛区玩法“上新”

10月14日晚,舟山普陀体育馆内气氛热烈,“浙BA”城市争霸赛普陀队主场迎战丽水队。这场扣人心弦的赛事举行之前,普陀体育馆内已提前进入“狂欢模式”。

随着DJ现场打碟的动感旋律响起,DRUMK男团和无忧女团在开场前轮番登场,带来充满活力的舞蹈表演和热情的互动,瞬间点燃全场气氛。DRUMK舞团成员还走进观众席,现场教学普陀专属啦啦舞——《普陀摇》。这支舞蹈结合当下新媒体热点,融合篮球赛和普陀海岛特色,动作简单易学又充满地域特色。

比赛中场休息时间,“浙BA”普陀赛区赛事执行方洛加体育与无忧传媒携手启动全球“普陀篮浪·无忧星主理成长计划”,未来将搭建“线上赋能+线下培训”双轨孵化体系,为体育展示类达人提供专业培训、流量扶持等,全方位助力达人成长,使他们成为普陀篮球文化、海岛文旅资源的传播者,实现“篮球赛事+城市文旅”的双向引流。

场内的激情还蔓延至场外。当晚,位于普陀体育馆南门的“浪尖争霸·鲜游普陀”海岛篮球嘉年华也焕新亮相,为市民呈现了一场融合体育激情与海岛风情的浪漫之夜。

场外观赛区以海浪风动纱、创意渔网与霓虹灯精心装点,营造出如梦似幻的“海洋世界”氛围。市民不仅实时观看赛事直播,还欣赏了无忧女团与M境·DRUMK男团的快闪演出,并参与现场互动抽奖。



美食区域依旧延续舟山特色,烤鱿鱼、塌年糕、食饼筒等传统小吃香气四溢,提福茶饮、司小禾面包等网红甜品同步供应,海中洲酒店、国际水产城等也将现场设摊,带来多款招牌海味,让游客尽享舌尖上的舟山。

场间休息,备受关注的拍卖环节也继续登场。舟山保利开元森泊度假乐园特别提供水上乐园券及自助晚餐券作为拍品,起拍价低至9.9元,为市民带来惊喜福利。现场,文旅产品拍卖引发了一场可爱的“乌龙”。当竞价停留在几十元时,一位3岁小女孩脆生生地喊出“1000!”,引得全场欢笑、掌声四起。主持人顺势机智互动,最终,家人在一片暖意中以150元惠民价为她拍下了这份特别的礼物。

此外,曾多次售罄的“普普蟹”

文创与“现眼包”等系列产品再度返场,现场再次“一抢而空”,不少市民表示,在观赛和享受美食之余,很开心还能带走一份专属的海岛记忆。

这样的“第二现场”普陀共布设10余处。从杉杉普陀天地到凯虹广场,从六横文化中心到蚂蚁岛文化礼堂,“浙BA”热浪席卷全城。

以赛促旅、以赛兴城,这场篮球盛事正持续释放消费动能。据悉,10月11日至17日,丽水球迷凭赛事票根可享普陀山、朱家尖大青山等七大景区免门票福利,区内多家酒店、民宿也同步推出食宿优惠,进一步延伸“一场球”的经济辐射力,让体育赛事真正成为城市文旅的“流量引擎”。

(通讯员 陈璐瑶 郑宇 诸葛晓明 徐丽佳)

赛事“杠杆”发力 带火衢州体育培训

连日来,“浙BA”热浪一波接一波,不仅点燃了衢州人的运动激情,更搅动着体育培训的一池春水。

“注意平衡,稳住重心!”傍晚,位于衢州柯城区鹿鸣小学的课后托管服务环节,孩子们正在教练的指导下开展单边力量训练。运球、传球、投篮……一个个矫健的身影在球场上跃动,蓬勃的朝气扑面而来。

“‘浙BA’开赛以来,主动要求参加篮球训练的孩子明显增多了。”提供培训的是柯城区华腾青少年体育俱乐部篮球主教练周若愚,他表示,“现在,利用课后托管时间学习篮球,已经成为不少学生的新选择。”在他看来,不少孩子因浙BA赛事爱上篮球,主动走进体育培训机构,篮球培训班名额也随之紧俏起来。

“浙BA”就像一把“钥匙”,打开了衢州体育培训的新市场。以赛促训,则推动着体育培训模式的创新。华腾青少年体育俱乐部积极推进“体育进校园”项目,目前已与全市十多所中小学校建立合作,由俱乐部教练和学校体育教师共同组建教学团队,为学生提供专业的课后体育托管服务。

从单一的篮球培训向“校园+社会”联动的多元化发展,衢州的体育培训市场悄然扩大。据统计,2024年以来,全市新增体育培训机构23家,其中篮球、足球等球类培训占比超过60%。数字背后,是市民对体育锻炼需求的持续释放,更是体育消费市场活力的生动体现。

“我市通过举办‘浙BA’等体育赛事,不仅激发了全民健身热情,更推动了体育消费的持续增长。”市体育局体育产业工作负责人金黎波介绍,接下来还将继续规范培训市场,引导优质机构下沉基层、走进社区,让体育培训惠及更多百姓。并通过赛事“杠杆”效应持续发力,助力衢州体育产业。

(通讯员 郑菁菁 李宏涛)

为孩子们带去“看得见的梦想” 明星球员化身“成长导师”

随着“浙BA”赛事进入白热化阶段,一批征战赛场的球员在比赛之余,依然抽时间陆续走进校园,将拼搏故事与运动激情化作特殊的“成长礼物”,让榜样力量在课堂内外生根发芽。

“刚刚每位同学表现都有亮眼之处。但同时也要注意团队配合,时刻调整脚下的站位和观察队友的位置。”10月13日,“浙BA”余姚队的虞航、徐启超、陈嘉乐三位球员来到余姚丈亭镇初级中学,与该校学生进行了一场别开生面的篮球互动课。

运动场上,3名球员配合默契,亲自示范起传球、投篮等动作。并不时对围拢过来的同学们叮嘱运动注意事项。

此次活动由余姚市公共文化服务有限公司与丈亭镇文化站共同策划,3名球员受市级文化特派员陈敏媛邀请,先后走进丈亭镇初级中学与丈亭镇中心小学,为2所学校的篮

球爱好者们带来了一场沉浸式的篮球文化体验。

在丈亭镇初级中学,篮球知识问答环节将气氛推向高潮。同学们争相抢答关于家乡球队“浙BA”的问题,洪亮准确的答案响起,便能获得球员亲自送上的礼物。

随后,球员们来到丈亭镇中心小学,学生们的迎接方式别具童心。二十多名学生齐刷刷地表演起动感篮球操,小小的手掌熟练控球,场面震撼。场边,百余幅由孩子们创作的“浙BA”主题绘画连成一片,用最纯真的笔触描绘出对家乡球员的祝福。六年级学生钟子茵还手捧自制名牌走到球员面前,声音清脆而坚定:“你们是我的偶像,希望有一天我也能像你们一样优秀。”

活动结束,球员在篮球上签下名字,并与孩子们拍摄了“全家福”。“球员带来的不仅是技术,更是



看得见的梦想。”市级文化特派员陈敏媛表示,“我们邀请家乡球队走进校园,就是希望以篮球为媒介,将顽强拼搏、团结协作的体育精神深植学生心中,同时增强他们对本土文化的认同与自豪。”

(通讯员 蔡银欣)