

温州队十连胜背后的城市共赢

本报记者 苏碧青

10月21日,温州队豪取浙BA十连胜,不仅是一场体育竞技的胜利,更是一次点燃全城热情、拉动文旅消费的综合性盛事。这场胜利背后,是体育精神与地方文化的深度交融,是“赛事+”模式推动城市发展的生动实践。

温州奥体中心成为全民欢庆的海洋。十连胜的关键战役吸引了超过4000名观众到场,山呼海啸般的助威声将赛场气氛推向高潮。球迷们以亲民的票价,享受到了超值的观赛体验。凭当日票根还可在周边餐饮、零售商家享受专属折扣,让体育热力从场馆内向城市商业毛细血管持续扩散。

温州地域特色和文化成功“出圈”,是浙BA温州队伍另一大亮点。温州盛产海鲜,10月11日,温州主场对阵杭州,队员们将洞头黄鱼岛的大黄鱼作为见面礼赠予杭州队,人手一条的巨型“大黄鱼玩偶”,寓意如鱼得水、奋勇争“鲜”。此前,温州队还在场上向庆元队送上了平阳的南麂大黄鱼。另外,苍南队“梭子蟹”的队魂形象同样深入人心。金乡徽章厂设计的“梭子蟹举篮球”主题冰箱贴,凭借其憨态可掬的造型和鲜明的地域特色,成为球迷争相收藏的“网红”纪念品。

浙BA的成功,还在于巧妙地将赛事的“人气”转化为推动城市发展的“财气”。

温州市文化广电旅游局创

新推出的“一票畅游”政策,将一张篮球票的价值最大化。持票观众可在7天内免费游览雁荡山、江心屿等28个核心收费景区,并可享受楠溪江漂流等12个体验项目的专属优惠。有球迷欣喜地表示:“这相当于几十元钱的门票,瞬间升级为‘温州旅游通行证’,太值了!”这一举措有效延长了外地球迷的停留时间,实现了“为一场球,赴一座城”的消费引流。

与此同时,“城市第二主场”的概念在瑞安等地的商业街区成为现实。通过架设巨幕直播赛事,配以特色美食和互动活动,成功将观赛人流转化为消费人流。另外,赛事还成为推广地方特产的绝佳平台。如苍南金乡镇在国庆假期推出首届石砰皮皮虾文化

节,现场结合浙BA篮球元素与海洋元素,参与活动打卡送浙BA门票广受好评。

借助浙BA,温州探索“体育搭台、文旅唱戏、经济受益”的融合发展新路径。赛事不仅展现了温州人“敢闯敢拼”的精神风貌,更通过精心设计的消费场景,将城市的山水之美、人文之韵和舌尖之味,融入每一位到访者的“观赛之旅”。

从一场比赛的胜利,到一座城市的共赢,温州的实践表明,当体育被赋予更丰富的文化内涵和更立体的消费场景时,它就能超越短暂的“网红”效应,为实现城市品牌和经济的“长红”注入持久动力。随着第二循环赛事的开启,这场体育与文化、经济深度融合的好戏,还在不断上新。



浙BA同款文创亮相杭州文博会



本报讯 10月20日,历时4天的第十九届杭州文博会落下帷幕,参加本次文博会的富阳文创企业和商家收获满满。

富阳馆位于B馆3楼,设置了富春雅集、山居烟火、山居工坊等版块,构建可消费、可体验、可互动的沉浸式文创空间。值得一提的是,富阳馆的核心区域是基于富阳各大文化IP的文创产品展销。文创产品要与时俱进、紧跟热点潮流。随着富阳队在浙BA赛场上的出色表现,富阳的文创产品也开始联动起来,并且在浙BA城市争霸赛上频繁出圈。

犹记得在富阳队客场对战绍兴队时,富阳文创企业提供的“达夫的朋友们”礼包,刷了一波郁达夫与鲁迅的情谊。“我们做的‘达夫的朋友们’正好有一个形象是郁达夫和鲁迅一起喝茶的画面,跟绍兴交手送这个很应景。”负责人平珈怡说,“达夫的朋友们”是基于大文豪郁达夫这一IP做的衍生文创品,推出的各个品类都很受欢迎。

来自文创企业“富春山集”的富春山居包也成为浙BA客场赠送的文创礼物,惬意的黄公望Q版形象让人看着就很治愈。此外,在富阳馆,还可以看到结合孙权Q版元素的浙BA冰箱贴、徽章,还有手工制作的羊毛毡篮球。“我看到富阳馆有送冰箱贴活动,特地来领取的。”大学生小汪开心地领到了浙BA版的孙权冰箱贴,他说富阳的文创产品很有吸引力,特别是孙权元素和黄公望元素的文创产品。富春山集在文博会期间,每天都有互动活动,将更多热爱文创的游客吸引到富阳馆,正如设计师毛宝期待的那样,用文创产品将富阳文化传播得更远。

(通讯员 许媛娇 骆晓飞 楼海霞 童笑男)

高铁车厢化身移动的湖州“城市会客厅”

10月21日,G1731次高铁第四节车厢“大变身”,化身激情澎湃的“移动助威站”。大多乘客们都是身着统一蓝色助威服的浙BA湖州后援团成员,“湖州主题车厢”让出征的旅途别具趣味。

早在出发前,站台上的队员们手持横幅,“湖州E定赢”的口号响彻云霄。列车门开启后,鼓手杨文武与同伴抬着沉甸甸的大

鼓率先登车。他说:“从最初加入后援团至今,我们见证了湖州队的每一步成长,希望用振奋的鼓声为湖州队加油。”

随着列车启动,队员们迅速在车厢内悬挂起湖州队横幅,球迷潘云军难掩激动:“这是第一阶段最后一场客场比赛,我特意报名,要让队员们感受到家乡球迷的热忱。”

来自德清的张超是3天前主场比赛现场助威的“领喊员”,即使嗓音尚未完全恢复,依然充满热情:“2个多小时的领喊确实辛苦,但这份为家乡球队呐喊的责任,让我必须坚持到底!”

本次不仅组织了40名核心成员,更招募了160名在温州的湖州同乡,一同在赛场构筑坚强的后援阵线。此次高铁之行不仅是奔赴赛场的旅程,更是将“在湖

州看见美丽中国”的价值,进行了一次生动传递。

这份来自湖州的甜蜜问候得到了旅客们的热情回应。来自金华的乘客黄卫兵表示,自己之前就关注过浙BA赛事,但没想到能在高铁上邂逅湖州后援团,“这种应援形式很新颖,也很暖心!”来自温州的黄女士也表示之前曾去过湖州,对这座城市的印象很好,并为湖州队送上祝福:“希望球队赛出风采!”

随队携带的签名留言板方便旅客们表达支持,上面写满了鼓励与祝福。“湖州队加油”在笔尖汇聚,其中一位来自湖州的旅客在看到家乡的队伍后,激动地写下了对家乡球队的坚定支持。

当列车抵达温州南站,车厢门开启的瞬间,一幅蓝色的画卷随之流动、展开。球迷们如潮水般涌出车厢,向着赛场奔去。他们的呐喊声在城市的上空回荡,为浙BA赛事注入了无尽的活力与激情。

(通讯员 张欣)

