

人均年龄52岁,“浙”支健身气功队伍问鼎全运

本报记者 陈素琴



我们的全运会

本报讯 10月18日至20日,第十五届全运会群众展演健身气功项目决赛在广东省清远市举行。最终,我省派出的2支队伍分别获得健身气功马王堆导引术比赛一等奖,易筋经、八段锦三等奖。

浙江健身气功项目代表队总领队应华表示,决赛汇聚了全国优秀选手,竞争异常激烈。“队员们都带着为浙江争光的目标参赛,训练和比赛态度格外认真。”

度格外认真。”

此次摘得马王堆导引术一等奖的绍兴市上虞区健身气功队,是从众多队伍中脱颖而出的“佼佼者”。队伍采用老中青结合模式,成员多为学校老师,平均年龄52岁,是一支名副其实的“草根队伍”。2017年,他们就曾登上全运会赛场,多年来在全国各类比赛中屡获佳绩;去年“我要上全运”选拔赛中,以团体总分第一的成绩晋级全运会群众展演健身气功东部赛区。

“这次夺冠是团队同心协力、不懈拼搏的结果。”队员朱剑萍说。教练团队把控训练方向,从动作细节

打磨到战术节奏调整,全程悉心指导;队员们则秉持“一盘棋”思想,直面训练强度大、时间紧的挑战,在互帮互助中补齐短板,在反复磨合中凝聚起“心往一处想、劲往一处使”的合力。

这支队伍的夺冠之路,还藏着一段“以遗憾为动力”的故事。教练刘赛燕回忆,上一届全运会时,队伍的表现虽获专家高度认可,却因灯光效果不足与更高奖项失之交臂。这份遗憾没有击垮大家,反而化作前进的动力。4年来,队员们不断精研功法细节、创新编排思路,如今更站上全运会舞台,圆了金牌梦想。

以衢州市健身气功协会成员为班底的另外一支浙江队伍获得易筋经三等奖。在预赛中,他们以8.94分的成绩晋级决赛。领队许波认为,健身气功讲究“形、气、神”合一,“我们团队的凝聚力就是最好的‘神’。”他表示,成绩的背后离不开运动员们的刻苦训练与艰辛付出,赛场上,队员们以刚柔并济的动作,展现了对健身气功的热爱与运动热情。

此次,我省在全运会摘得桂冠,不仅展现了浙江群众体育的深厚基础与过硬水平,更成为我省群众运动从“广泛参与”向“高质量发展”迈进的生动缩影。

全国掷球高手衢州上演“精准博弈”

本报讯 10月20日至23日,2025年全国掷球城市赛(国家草地掷球队选拔赛)暨长三角草地掷球公开赛在衢州举行,共有来自广东、山东、安徽、浙江等多个省市的30支代表队、140名运动员参赛。

赛场上,运动员们手持掷球杆,眼神专注地观察着赛道坡度与风速——草地掷球看似“从容”,实则考验着运动员的精准计算能力与临场应变能力;既要根据地毯的摩擦系数调整掷球力度,又要预判对方的球局,每一次掷球都需兼顾“进攻”与“防守”。

来自嘉兴的周施飞是国内草

地掷球领域的资深运动员,曾多次参加全国赛事。他说:“草地掷球的魅力就在于‘差之毫厘、谬以千里’,哪怕只是力度多了一点点,球的落点就会偏差,所以每一次出手前都要反复确认。”

值得关注的是,此次比赛吸引了香港地区的11支代表队前来。“我们从年初就开始关注这场赛事,了解到能和内地高水平选手同台竞技,很多俱乐部都主动报名了。”香港掷球总会带队负责人黄子彬介绍,香港地区的掷球运动近年来发展迅速,此次组织11支队伍参赛,一方面是想感受

赛事的专业氛围,另一方面也希望通过交流,促进掷球项目的互动融合,“我们这次来也是抱着‘学习+竞技’的心态,期待能和大家互相交流。”

根据赛事规则,本次比赛男女单打项目的前2名选手,将直接获得入选国家草地掷球队的资格,后续将随队参与集训,有望代表中国参加国际草地掷球赛事。这一“以赛选才”的机制,让整场赛事的竞技性与关注度大幅提升,也成为选手们全力以赴的重要动力。

(通讯员 张顺全 宋素珍)

“桐BA”成文旅体融合“新引擎”

本报讯 10月19日,2025桐乡市全民篮球联赛(“桐BA”)在桐乡市全民健身中心落幕,经过14个夜晚、42场的激烈角逐,濮院镇队成功捧起冠军奖杯,为这项全民篮球盛宴画上句号。

自9月5日开赛以来,“桐BA”点燃了整座城市的运动激情。球场之外,“桐BA”赛事在全市商场、景区、户外广场等31个点位设置“第二现场”同步直播,累计吸引9.23万人次观赛,带动相关文旅市集营收突破160万元。从现场助威到线上互动,从特色文创到本地“造梗”,篮球的魅力已超越赛事本身,演变为一场融合体育、文化与消费的全民嘉年华。

这场嘉年华的背后,是系统性的品牌打造与创新运营。本届赛事首次系统构建了完整的品牌体系,通过推出专属海报、主题曲、口号和代言人队伍,着力打造具有桐乡特色的原创体育IP。此外,赛事采用“政府引导、企业协作”的创新模式,共获得78家企业鼎力支持,1000余名工作人员投入保障,现场累计吸引1.6万人次观战,线上观赛人数更是突破30万。

“桐BA”的成功,展现了体育赛事作为流量入口的巨大潜力。放眼桐乡,文旅体融合的创新实践正在遍地开花:屠甸镇荣星村以足球运动激活乡村动能,打造出“农业+体育+旅游”的特色发展模式,建成了桐乡首个足球主题乡村旅游研学打卡地;河山镇八泉村通过乡村马拉松赛道串联田园美景,让跑步成为领略乡村风情的新方式。当地还深挖本地文化基因,打造了贯穿全年的四季IP活动链,让运动热情从头“燃”到尾;濮院古镇举办的KPL奇妙日等活动,让顶级电竞俱乐部齐聚古镇,巧妙融合电竞与传统文化,为千年古镇注入了青春活力。

来自桐乡市文化和广电旅游体育局的数据显示,截至目前,全市体育场地总数达3963个,这些遍布城乡的体育设施,为“体育+旅游”的融合发展提供了坚实基础。“跟着赛事去旅行”已成为桐乡旅游的新风尚。

(通讯员 钱政涛 唐凯玥)



浪里争先

10月21日,2025年宁波奉化区小学生幼儿游泳比赛在奉化体育中心游泳馆举行,吸引来自全区24支小学、幼儿园代表队的398名选手参加。

通讯员 周力



短讯

@湖州

本报讯 10月19日,湖州市第七届全民健身节重阳活动在仁皇山景区举行,吸引600余名健身爱好者参加。

(通讯员 张欣)

@建德

本报讯 近日,2025年浙江省青少年儿童艺术体操冠军赛在建德新安江体育馆举行,来自全省37支代表队的近400名小运动员参加。

(通讯员 陈启浩)

@宁波奉化

本报讯 10月20日,2025年宁波市奉化区莼湖街道门球邀请赛举行,来自全区各镇(街道)、行政村(社区)的15支门球劲旅、110余名业余高手参加。

(通讯员 周力)

@桐乡

本报讯 10月19日,浙江广厦队教练王博现身桐乡市第三中学体育馆,以职业视角为桐乡的少年球员们带来了一堂生动的大师课。

(通讯员 黄明珠)

@绍兴越城

本报讯 近日,2025年绍兴越城区幼儿趣味足球比赛在区体育中心笼式足球场举行,来自全区29个幼儿园(园区)290名小运动员参加。

(通讯员 何新海)

战略合作伙伴



合作伙伴



■浙江《体坛报》社有限责任公司

本报地址:杭州市体育场路212号

浙江体育大厦裙楼

邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334

广告热线:0571-85069545

新闻热线:0571-85178608 本报员工新闻道德监督电话:0571-85061223 法律顾问:浙江六和律师事务所 王恺煜律师 每份零售价1元 承印:杭州日报报业集团盛元印务有限公司 地址:杭州市江东三路7377号