

热力宁波：探索体育消费新主张

通讯员 戴维 本报记者 张莺 宁波市体育发展中心供图

上周末，“热力宁波·风潮万象”城市运动消费季活动在宁波万象城举行，活动围绕“户外律动、热汗竞技、互动趣玩、悦动体验、社交联动”五大主题，精心推出十余项特色活动，融合运动、消费与城市生活理念，为市民带来沉浸式体育消费新体验。

“热力宁波”作为宁波自主打造的体育消费IP，自2021年开创以来，已经转化为可参与、可感知、可消费并常态化开展的城市体育生活场景。



“热力宁波”引爆夜晚健身

创新 打造全天候运动生态

春日骑行、盛夏嬉水、秋风徒步、冬季滑雪，一年四季的运动快乐，“热力宁波”全部安排妥当。

今年，宁波市体育发展中心在“热力宁波”体育消费IP运营模式上大胆创新，打造四季特色主题运营模式，截至目前已开展5场主题活动。

春季用路跑、体育培训和骑行唤醒运动消费——空手道、击剑、篮球等对抗性运动让参与者直呼过瘾，瑜伽、健身操等健康节奏运动则让人身心愉悦，更有少儿体能区的迷你障碍赛，以及街舞、滑板等街头运动的免费体验，众多优秀的体育培训机构展示各自的教学特色与优势，推动了体培产业的良性发展，引领青少年等群体养成

运动习惯，也释放青少年体育消费潜力，扩大体育消费群体。

夏季借滨水、露营、定向等项目引爆户外运动市场——在宁波湾，通过多元运动场景设置，打造覆盖全年龄段的户外时尚体验。亲子定向赛区成为家庭游客的热门选择，潮流运动区则汇聚了腰旗橄榄球、匹克球、飞盘、桨板、沙滩排球等十余个热门项目，满足不同兴趣人群的运动需求，推动户外运动进一步走向大众。

秋季充分利用商圈场地和品牌资源多业态融合——80多家优质商户打造一站式消费空间，发放40万元消费券，涵盖体育与餐饮两大类，成功营造了“边玩边

购”的消费新场景，让市民在享受运动乐趣的同时，乐享消费实惠。

据了解，第四季度计划以冬日户外运动延续热度。一年四季持续不断的各类主题活动，为体育消费市场带来了全新的发展格局，让体育消费贯穿全年，催生了消费长尾效应，为宁波体育消费市场的长期稳定发展奠定了坚实基础。

融合 体育与城市的活力对话

“运动+消费+社交+娱乐”“体育+商业+文化+旅游”“运动+探野+文化”……今年以来，“热力宁波”致力于推进“体育+”深度融合模式，多项活动同一时间、同一地点开展，实现有机融合，增强耦合联动效应。

在万象城两天活动中，十余项特色小活动“同场协作”，让“逛街”与“运动”在同一个坐标上发生，实现“流量互补”。摄影“马拉松”3.0活动将运动与城市探索深度融合，参与者穿梭于轨道交通站点、鼓楼、月湖等城市地标，在十大主题打卡点用镜头讲述宁波故事，将摄影与篮球、匹克球、骑行等体验运动结合，记录下城市运动的活力与魅力。同一商圈的锐力体育×热力宁波共同举办的3V3篮球赛和高校街舞挑战赛吸引了大批年轻群体，尽情释放激情。

WTA宁波网球公开赛举办之际，引入中国小网球·城市之星挑战赛趣味赛，吸引现场小朋友体验、家长驻足观摩。清晨，摄影爱好者们已穿梭在城市之间；傍晚，街舞比赛的音浪将人群汇聚成海；赛事间歇，周边的餐饮、零售门店迎来消费高峰。参与者在一天内自然完成了从运动体验到社交互动，再到休闲消费的全流程，形成“参与-社交-消费”的闭环。

未来，宁波市体育发展中心将持续打造“热力宁波”体育消费IP和推进“体育赛事三进”行动，通过更多元更优质的互动体验和赛事活动，拓展体育与城市生活的融合边界，让体育成为嵌入商圈、社区、文旅的生活方式，以体育消费激活城市活力，为宁波体育产业高质量发展提供动力。



露营项目引爆户外运动市场



商场里的街舞表演吸引众人观赏

提振 释放体育消费新潜力

上周末活动期间，万象城商圈累计客流超24万人次，环比提升40%，直接带动体育消费约125万元。市民们在享受精彩赛事和活动的同时，也带动了周边餐饮、零售等行业的消费。活动期间周边餐饮、零售消费环比增长56%，充分展现

了赛事活动对城市空间新动能的强大激活作用。

今年4月，2025年“热力宁波”活动在宁波市体育发展中心启幕，活动联动全城20+体育培训机构、20+品牌商铺，三天共吸引近5万人次，合计拉动消费较往年提升60%，消费券撬动比达1:4.5。此前，在3月举行的2025热力宁波“甬”敢跑·乐无限路跑市集活动，更是联动全城16个商圈，100余家商铺，发放百万体育消费券，共计吸引客流约242.9万人次，总营业额超1.5亿元。

2025年，宁波市体育发展中心延续文旅体商融合发展的策略，推动体育消费从单一场景向多元场景升级，将一系列活动嵌入到体育场馆、东钱湖和宁波湾度假区、天一广场和万象城等商圈之中，集结百余家优质商户，打造丰富多样的



中国小网球·城市之星挑战赛趣味赛

