



浙BA争霸赛第一阶段 点燃消费热潮 成跨城交流纽带

本报记者 易龙吟



10月26日晚,丽水队与衢州队分别在主场战胜各自对手,浙BA城市争霸赛第十一轮比赛就此全部结束。这也意味着,本阶段小组赛第一轮循环赛已圆满收官,22支球队已完成了首轮的全部交锋。

赛场上,有人伴着昂扬的鼓点带着胜利离场,有人将失利的失落悄悄锁进更衣柜,但所有参赛队伍的心中,都已悄然勾勒出一张“第二轮攻略图”:有的队伍要为首轮失利复仇,有的队伍想乘胜追击实现“双杀”,还有的队伍只为在自家球迷面前守住城市的尊严。下一轮,对手还是同一批,城市依旧是那些熟悉的名字,但赛场上必将上演全新的精彩剧本。

名场面不断,科技与热血交织

从8月15日在杭州奥体中心体育馆拉开城市争霸赛的大幕,110场赛事,吸引现场观众47万人,可以说浙BA成为了不少浙江人夏天最快乐的记忆之一。

从每一轮都引发热议的“抢票大战”,到暖锅配鱼头这样火出圈的赛前特色礼物;从苍南队与富阳队激烈角逐的榜首大战,到被称为“菇勇者”的励志球队——这一阶段的浙BA,留下了太多让人印象深刻的名场面。

赛事开打之初,“抢票难”就成了每一轮比赛的热门话题,网友们甚至调侃:“抢票过程很顺利,顺利到一张票都没抢到。”国庆期间,B组的富阳队与苍南队迎来了一场决定头名归属的关键战。赛前,购票平台“大麦”上有11.4万人为这场比赛标记“想看”,各大社交平台上,网友们对这场对决的讨论也热度不减。

随着赛事推进,不少城市的球队也涌现出了属于自己的“球星”:杭州队的陈洋、温州队的颜谋植、丽水队的倪豪凯、富阳队的章炬、苍南队的柳杨杰……他们成为了各自城市的焦点人物,所到之处,球迷们的签名、合影请求络绎不绝。透过这些球员,我们不仅看到了普通人登上赛场、实现篮球梦想的动人故事,更看到了他们为守护家乡荣耀奋力拼搏的热血画卷。

除此之外,赛事中的科技元素也格外亮眼:机器人表演嘉宾登场助兴,AI解说员“浙小体”和“字大嘴”上岗解说比赛。这些创新尝试,不仅为赛事增添了趣味,更映照出浙江深厚的科技底色。

若要问浙BA第一阶段有哪些明星球队,B组豪取十连胜的富阳队绝对是最亮眼的队伍之一。作为参赛队伍中平均年龄较大的队伍,富阳队能稳居B组榜首,离不开团队默契的配合,更与当地深厚的篮球底蕴——百村篮球赛密不可分。在富阳,篮球深受大众喜爱,可作为建设年代较早的体育场馆,富阳体育馆仅能容纳2000多名观众,每逢富阳队的比赛日,大量没买到票的球迷便会自发聚集到第二观赛点、夜宵摊等场所,共同为家乡球队加油助威。

目前,富阳全区已打造了超过100个观赛空间,涵盖景区、商超、酒店、餐厅、公共文化空间等

除了赛场内的激烈比拼和赛场外的消费热潮,浙BA还通过体育竞技与地域文化的深度融合,在促进跨城市文化交流方面发挥了重要作用。

10月21日,温州队在主场战胜湖州队成功达成十连胜。这场浙江省内的“南北对话”,尽管赛前胜负悬念不大,却依然吸引了不少湖州球迷专程奔赴温州观赛,也让许多在温州工作、生活的湖州人齐聚赛场。这一刻,浙BA不再只是一场篮球赛,更成了连接湖州与温州两地情感的新纽带。

比赛当晚,客场球迷区里,身着印有“湖州E定赢”字样后援队服的球迷们,此起彼伏地喊着“湖州,湖州!加油,必胜!”的口号。其中,100余位来自温州科技职业学院的观众格外引人注目——他们大多是土生土长的湖州人,

多个场景。不少商家也敏锐地抓住了浙BA带来的流量红利,主动在店内设置观赛大屏,吸引球迷到店。

以夜宵闻名的鹿山美食街商家,以及位于达夫路的达夫茶馆等提供观赛空间的餐饮店,都因赛事迎来了“火爆一夜”。看着店内飙升的人气和营业额,老板们个个笑得合不拢嘴。每到浙BA富阳队的比赛日,这些夜宵店的生意就比平时火爆不少。眼下天气转冷,原本已进入夜宵店的淡季,但受赛事带动,部分店家的营业额竟能与夏天旺季持平,有的店家单日营业额甚至能达到2万—3万元,多家店铺的营业额实现了翻番。

现场一位球迷大哥笑着说:

场外热度高,带动消费超15亿元

互动升温,与地域文化深度融合

跨越浙北与浙南的距离,来到温州求学、工作,如今又因这场球赛,重新凝聚成了家乡球队的“硬核后援团”。

赛事落幕,但两地的交流热度却丝毫未减。赛后,湖州市体育总会与温州市湖州同乡会迅速联动,共同走进温州科技职业学院,围绕未来两地互动活动的策划与举办展开深入研讨。这一举措,让跨城合作从赛事延伸到了校园场景,为湖州与温州的文化交流与协作开启了全新篇章。

比赛结束后,温州市湖州商会筹备会负责人黄家深还借此机会,邀请湖州球迷朋友走进温州当地企业参观交流,为两地产业互动搭建起了沟通桥梁。全球领先的质量检定及认证机构必维集团,也因这场赛事与湖州结下了新的合作联结。

无独有偶,在富阳队客场对

“在夜宵摊看球的氛围特别好,这里就像一个专属的‘球迷聚集地’,能和一群志同道合的朋友一起看比赛、呐喊加油。尤其是富阳队进球的时候,全场人都会齐刷刷地为球队喝彩,那种感觉特别棒!”

据官方统计,8月15日至10月25日期间,浙BA累计设置第二集中观赛点675个,累计观赛场次达4269场,吸引观众329.414万人次,直接带动消费1.29亿元;同步设置场外主题市集216场,现场售卖总额达4026.285万元;此外,通过发放34173.72万元消费券,实际核销金额9960.417万元,间接带动文商旅综合消费15.55亿元。

阵衢州队的赛事期间,富阳特意举办了文旅推介会,创新推出“观赛+旅游”“赛事+消费”等融合模式。通过将《富春山居图》实景地与当地运动休闲资源相结合,成功吸引了大批衢州游客前往富阳;同时,还推出了“龙门庙会”奇妙游、公望森林慢生活体验等国庆主题活动,打造出“体育+文旅”的创新样板。此外,金华在赛事期间配套举办的“八婺市集”,集中展示了金华各县市区的特色产品,从武义灵芝孢子粉到浦江纺织数字化转型成果,借助体育赛事的流量,有效带动了本地消费与产业合作。

如今的浙BA,早已超越了篮球赛事本身,它以篮球为媒,投向了更广阔的“交流赛场”,成为推动浙江各地文化、经济、产业深度融合的重要平台。