



星点成势 扬帆起航 象山:掀起海洋运动的千层浪

通讯员 史俏一 本报记者 张 莺

10月26日,2025年宁波市滨海休闲运动会(象山站)——沙滩气排球比赛在宁波半边山旅游度假区落幕,“三面环海、两岛相伴”的滨海竞技氛围,让全民健身与海洋特色深度融合。

这个10月,象山这片海域格外热闹,全国海岸赛艇冠军赛暨全国海岸赛艇沙滩冲刺U系列赛、中国家庭帆船赛、浙江省海岸赛艇锦标赛、青少年帆船冠军赛等十余项赛事接连登场,将今年的国庆中秋假期打造成赛事黄金周,让人们在运动中领略海洋之美,在休闲中感受运动之乐,探索出一条独具海洋特色的体旅融合发展之路。

海洋生活的倡导者

“一场赛事,全家人的旅行”理念,让参赛家庭在参与赛事活动、享受运动休闲之余,自然融入象山的滨海生活。

在刚刚结束的全国家庭帆船赛中,许多家庭在赛后漫步海岸线,打卡当地特色咖啡厅,或探访周边海鲜市场,感受浓厚的海洋文化氛围。一位小水手在赛后兴奋地分享:“和爸爸妈妈一起玩帆船特别开心,我们还去了咖啡店,我给妈妈拍了好多好看的照片。”这些轻松的活动,让体育赛事延伸为一段温馨的家庭旅行。

赛事举办地亚帆中心所属的松兰山海域年平均风力8-12节,年均可赛天数超300天,气象条件稳定,既保障安全,亦适宜新手体验。此外,

8.1公里黄金海岸线串联起沙滩、礁石与步道,让参赛家庭在竞技之余,尽享滨海休闲之乐,真正实现“赛在海上,乐在岸上”。此外,亚帆中心周边散布着如“礁石咖啡”“孤独沙滩吧”等风格独特的海滨空间,让选手游客可以捧一杯咖啡,远眺海天一色,深度体验象山的山海韵味。

如今,越来越多游客选择来象山“打卡”亚帆灯塔、海岸公路,体验滨海篮球场、沙滩排球、沙滩保龄球、水上三轮车、摩托艇、快艇等海洋运动。松兰山滨海旅游度假区也成为这类“赛事+旅行”模式的典型受益者。2025年国庆中秋期间,这里接待游客17.8万人次,酒店平均出租率达86%,营业收入同比增长27%。

此外,融合体育运动、休闲旅游、文化体验、亲子研学、青年文创等多种元素的新场景也在松兰山不断显现,引进了涵盖游艇、帆船、海钓、桨板、露营、越野车等各类消费业态的俱乐部。“过去游客觉得帆船‘高不可攀’,现在报名参加几百元的研学课程,孩子也能掌舵体验。”松兰山一家帆船俱乐部的负责人表示,这种“平民化破圈”策略,让海洋运动从专业赛场走向大众生活。

何以是象山?

山、海、港、滩、涂、岛,象山作为国内少有的兼具如此之多岸线资源和水域资源的城市,自成功举办杭州亚运会赛事之后,象山始终在积极思考如何进一步优化亚运配套设施,以持续推动经济发展,构建打造全国海洋运动公共服务平台和长三角海洋运动中心。

如何不断激活滨海运动新地标,打造永不落幕的城市风景线?中国宁波一号帆船队的母港、全省首个能够承办水上运动国际A级比赛的场地、省内首个拥有港口经营许可证的游艇码头……以亚帆中心为核心,象山正不断为海洋运动产业注入新的活力,让“海洋运动在象山”的品牌成为城市新名片。

如何将象山人骨子里的“海洋基因”与深厚的“体育精神”自然交融,以“体育+”串联城市文化线?象山构建了“国际赛事+群众运动+文旅体验”的发展模式,从国际体育赛事的舞台到全民参与的运动休闲,巧妙融入渔民乡情和海洋渔业文化,“体育+”的概念更加丰富,更深切地传播海洋文化独特魅力。

如何让体育走出体育馆,真正打造体旅融合的城市运动场?堪称全域滨海景区的象山,围绕“海洋运动+滨海旅游”主题,结合海洋运动和旅游推出了多种形式的活动,形成集运动和休闲为一体的新兴旅游模式,吸引更多游客,促进海洋运动普惠化、产业化发展。

从浅海到深海,从海岸到海洋,从渔船到帆船……象山的每一次起航,都是新的飞跃。如今,象山正以更包容、更开放的姿态,创造独属于象山美好生活的可能,携手推动象山文旅体蓬勃发展,让这片山海真正“出圈”又“出彩”。

(张 莺)

海洋赛事的打造者

大海,是城市最好的“秀场”。海洋体育赛事,更是一个自带文旅基因的产业。从象山马拉松到帆船系列赛事,再到滩涂运动会,多项颇具海洋特色的赛事,持续打响了“北纬30度最美海岸线”全域旅游品牌。据悉,象山年均开展群众性赛事活动300余场,赛事经济持续活跃,赛事流量有效转化为经济增量,2024年吸引选手游客超4万人,直接拉动体育相关消费5000余万元。

今年以来,象山举办国际性赛事1次、国家级赛事4次、省市级比赛5次,县级重大赛事3次,以赛为媒,致力于让更多的运动爱好者齐聚海边,

享受象山独特的滨海阳光、大海、沙滩、泥涂、岛礁等自然风光。以象山马拉松为例,本届赛事县外报名者占比超70%,省外参赛者占比达30%,外地选手人均停留2.5天,直接带动文旅消费超5200万元。

“赛事引流—文旅消费—产业升级”的良性循环模式,正在象山落地生根。通过体育赛事的吸引力,带动周边业态发展,为城市发展注入“体育+”经济新动能。今年9月,2025年宁波市滨海休闲运动会(象山站)——滩涂户外运动挑战赛的举行,成功带动了象山西海岸餐饮、住宿和农特产品销售的增长。据了解,

费场景云集、品牌效应凸显的发展格局。

海洋运动产业展现出强劲的发展势头,为城市的经济增长注入新动力。本土体育企业竞争力不断增强,通过技术创新和产品升级,2024年智创渔具被认定为高新技术企业。今年5月的中国—中东欧国际帆船赛中,克罗地亚客商代表团随着帆船队“顺便”考察了象山本土游艇制造企业——宁波浩羽游艇有限公司,



滩涂户外运动挑战赛

未来,象山西海岸将常态化举办滩涂运动体验营,并推出更多水上体验项目,推动“专业赛事IP”向“全民运动生态”转型,继续为市民游客提供体验滨海运动、亲近自然环境的独特空间,让“体育惠民”理念落地生根。

双方在游艇设计研发、功能模块优化等领域达成多项合作共识。该公司去年共完成120艘订单交付,实现产值超2000万元。此次商务合作预计将为宁波浩羽游艇有限公司带来一年近100艘新能源船舶的订单。

据悉,下一步,象山将从优化空间结构、打造品牌赛事等方面,大力发展海洋运动产业,推动海洋经济高质量发展。

海洋经济的拉动者

这几年,象山依托海洋资源优势,将海洋运动发展规划作为新产业、新领域、新经济纳入全县海洋经济发展总体规划,重点构建以海洋运动休闲、海洋运动服务、海洋运动制造为核心的海洋运动产业体系。重塑以亚帆中心为中枢、“时尚东海岸、潮隐西海岸、风情石浦港、斑斓西沪港”等标志性海岸线为动脉的海洋运动空间架构,逐步形成竞技项目引领、群众项目火热、新消