

海曙:体育为媒 绘就多元化发展新图景

通讯员 谢雨琪 本报记者 陈素琴 部分图片由海曙区文广旅体局供图

“

体育,是城市活力的生动注脚,也是民生幸福的重要载体。近年来,宁波市海曙区以赛事为桥梁,串联起竞技比拼、全民参与和文旅消费的多元场景,走出了一条“体育赋能城市”的发展之路。

”



11月1日,“海超”比赛打响。 陈素琴 摄

品牌赛事 激活城市动能

11月1日上午,宁波市海曙外国语学校(五江口校区)足球场上,雅戈尔杯2025年海曙区足球联赛(简称“海超”)正式拉开帷幕。在接下来的一个半月里,17支由居民、企事业单位职工组成的“本土战队”,将以绿茵场上的奔跑,重新定义这座千年罗城的节奏。场边,各类主题摊位依次排开,营造出浓厚的赛事氛围。集士港镇队球迷童行亮笑着说:“平时就喜欢足球,现在凭票还能在指定商店享受折扣,实在太贴心了!”赛场之外,海曙城区多个大屏幕滚动播出充满谐音梗的赛事预热内容,也印证了体育赛事已深度融入市民的日常生活。

段塘街道“男团”队员喊出“海超战鼓擂,段塘展雄威!”的口号,吸引了

记者的注意。“这样组队参加联赛还是第一次,新鲜又激动!”队员陈鑫磊表示,“大家提前一个月就开始备战,平时也常约球,这次目标就是冲击冠军。”场上,他们是并肩作战的队友;场下,他们是互帮互助的好邻居,这份“邻里足球情”为赛事增添了更多温度。

“海超”联赛仅是海曙体育品牌赛事矩阵的一个缩影。今年9月,2025赛季中国男子三人篮球超级联赛宁波赛区在天一广场火热开赛。作为国内四大职业篮球赛事之一,“超三联赛”已连续两年落户海曙核心商圈,赛事期间累计吸引十余万人在线观看。

近年来,海曙区先后引进并承办第24届亚太青年桥牌锦标赛、“一

带一路”国际攀岩与跑酷大师赛、“寻找美丽中华”全国旅游城市定向赛宁波站等多项高规格赛事。接下来,“海BA”篮球联赛也将接力登场,持续点燃海曙的体育热情。



“超三”联赛连续两年落户海曙。

覆盖全年 掀起健身热

如何持续点燃运动激情?在海曙正上演“四季不断、全域覆盖”的生动实践,市民在一系列创意纷呈的活动中,强健体魄,也感受着属于这片土地的独特魅力。

“既锻炼身体,又能体验本土文化,这样的活动太有意义了!”宁波市美丽乡村健身行(海曙站)徒步四月举行,来自孟加拉国的留学生泰斯由衷称赞。这场活动远不止于徒步,网红窑烤面包展销、非遗灰汁团派发等环节巧妙融合,实现了健身与文旅、农创的深度联动,成为春日里一道亮丽的风景线。到了8月,西洋港上演的“水韵海曙 龙舟竞幸福”龙舟马拉松,则将水上运动的激情推向高潮。100余名选手沿21公里河道巡游竞速,参赛群体覆盖企事业单位职工、社区居民

及亲子家庭。“和孩子一起划龙舟,虽然累,但特别开心!”龙舟爱好者张先生表示,“赛后我们还组建了社群,经常相约训练。”如今,周末的河边总能看到挥桨训练的龙舟队伍,全民健身的氛围日益浓厚。

从乡村徒步到水上竞速,海曙的全民健身活动版图持续扩展。海曙区文化和广电旅游体育局相关负责人介绍,全区正着力打造“全民健身月月赛”品牌,每年举办足球、乒乓球、网球等群众性赛事近30场,形成“天天有锻炼、周周有活动、月月有比赛、年年有提升”的浓厚氛围。同时,海曙也积极承办大型群众性赛事,浙江省第十四届幼儿模型表演大赛、浙江省第四届花样跳绳运动汇、2022年全国百城千村健身气功交流展示活动(宁波站)

等先后落地。

今年以来,还举办宁波女子半程马拉松赛、罗城迎新City Walk活动等精品群体赛事活动,村跑、村运、村BA等接地气的群众体育赛事180场,参赛观赛人数近6万,健身热情席卷城乡。

此外,本土体育力量茁壮成长。世界排名前列的浙江全讯足球俱乐部自2016年注册以来,已成长为国内沙滩足球领域的标杆,并于今年10月勇夺队史第五座全国男子沙滩足球锦标赛冠军。另一支本土球队——首发足球俱乐部同样表现抢眼,2024年接连斩获宁波晚报杯五人制足球赛成人组冠军、浙江省足球超级联赛A组冠军,展现出深厚的群众体育基础与卓越的竞技水平。

“体育+”融合 释放消费潜力

一场场赛事不仅点燃了海曙全民的运动热情,更巧妙地将“流量”转化为“留量”,走出一条“以赛兴商、以赛促旅”的产业联动新路径。

今年3月,宁波马拉松期间,全区酒店共接待参赛选手约6000人,平均订房率高达85%,较平时翻了一番。某酒店经理张女士表示:“我们提前半个月就开始筹备,加派人手、优化服务,虽然累,但能为赛事保驾护航,非常值得。”

这股由体育带来的热潮同样涌动在乡村赛道。宁波女子半程马拉松在章水镇开跑,1500名跑者在青山绿水间挥洒汗水,也带来了显著的消费带动效应:章水李家坑旅游景区两天接待游客2500人次,较平时增长250%;主会场旁的西山阁宾馆入住率更是达到100%。“跑完步去景区逛了逛,风景很美,还买了些土特产,下次一定带家人再来。”跑者周秦剑的体验,道出了“体育+旅游”的独特魅力。“甬马”期间,天一广场同步启动“热力宁波”城市运动消费季,汇聚50余家商户,涵盖运动服饰、装备、智能科技、美妆、健康餐饮与互动体验六大展区,打造出沉浸式的消费新场景。活动期间,广场客流量突破60万人次,累计发放消费券140万元,为核心商圈注入蓬勃动力。

水上赛事同样激荡起消费涟漪。在不久前举办的2025年全国龙舟大联动走进吉林站暨“荃盛杯”第二届罗城龙舟争霸赛上,配套的文化市集人气十足。30余家文旅企业和商户汇聚于此,非遗手工艺品、农副产品、文创周边等特色产品琳琅满目,单日交易额达3.5万元。摊主陈阿姨一边整理刺绣挂件一边欣喜地说:“销量比平时周末翻了两倍!”

如今,这一模式已实现常态化与品牌化。例如,“海超”足球联赛成功推动海曙农特产品走进千家万户。海曙区文化和广电旅游体育局相关负责人表示,通过系统打造职业赛事、全民活动和乡村赛事三大矩阵,一个“以赛兴商、以赛促游”的良性循环正加速形成。



宁波市美丽乡村健身行(海曙站)



宁波女子半程马拉松 通讯员 张昊桦/摄



“海超”市集