

场上拼球技,场下谋共赢

通讯员 张欣 本报记者 康康

随着浙BA的进行,比赛的意义早已超越胜负本身——场上的哨声刚落,随队远征的球迷们便悄然开启了“隐藏副本”:文体交流、招商引资、人才对接……浙BA投出的不仅是三分球,更是跨城联动的“金球”。

以赛为媒 织就高校文体融合网络

湖州的“胜利哥”周胜利是浙BA的忠实粉丝。此前,他前往温州为球队加油,惊喜的遇见了众多扎根此地的湖州老乡。他忍不住感慨:“浙BA串联起文旅融合与交流,成为城市之间多维度互动的重要平台。”

“湖州,加油!湖州,必胜!”10月21日,湖州队客场挑战温州队,球迷区“湖州E定赢”的助威声此起彼伏。人群中,来自温州科技职业学院的百余位师生格外醒目——他们中既有学生,也有教师,虽身在温州,心却始终牵系家乡。跨越浙北与浙南的距离,他们因

一场球赛聚在一起,成为湖州队最坚实的后盾。

比赛虽已落幕,交流却持续升温。赛后,湖州市体育总会与温州市湖州同乡会携手走进温州科技职业学院,共同探讨未来文体活动的策划与落地,将跨城协作从球场延伸至校园。

浙BA搭建起温州与湖州深度交流的桥梁。据悉,身为非奥项目舞龙训练基地的温州科技职业学院还计划进一步拓展文体互动形式,未来或将推出“狮龙共舞”等联合展演,让传统体育项目真正成为联结两座城市、沟通两地高校的文化纽带。

价值外溢 热度辐射产业与人才

浙BA带来的热度,也悄然延伸至产业与人才领域。日前,趁着浙BA的东风,温州市湖州商会筹备会负责人黄家溧组织湖州球迷走进温州本地企业参观交流。

全球检测认证机构必维

集团,也因这场赛事与湖州结下新缘。必维国际检验集团(温州)负责人沈浩是湖州人,他表示:“湖州是集团高度重视的战略市场,浙BA恰如一座桥梁,让我有机会与家乡深入对接。”目前,沈浩已代表集团与湖州方面展开洽谈,围绕绿色家居、现代纺织等重点产业推动实验室落地,将篮球赛的“余温”转化为实实在在的产业成果。

人才合作同样迎来新契机。黄家溧坦言:“我在企业培训领域深耕20多年,这场比赛让我结识了新伙伴,也看到了解决问题的可能。”他计划与两地高校合作,通过政企校联动搭建人才就业通道。“没有这场球赛,我可能不会这么快找到对接高校的路径。”他表示,下一步将推动校园专场招聘,“既为企业精准引才,也为学子拓宽就业渠道,实现双赢。”

赛事有终,情谊未散。浙BA所激发的联动效应,正持续扩散至更广阔的天地——以篮球为起点,开启合作的新篇章。



跨越1314公里的“硒”望之约 篮球盛宴的跨界助农

近日,杭州富阳区体育中心体育馆内欢呼声、加油声此起彼伏,富阳队在最后43秒完成逆转,以69:65的成绩将浙BA城市争霸赛的连胜纪录刷新到11场。与赛场逆转同样激动人心的是,杭州借力浙BA热潮,创新推出“金融+体育+公益”消费帮扶新实践——1314公里外湖北来凤的“硒”望之礼,正借这场体育盛宴走进浙江百姓生活。

“既能支持球队,又能帮到来凤农户,还能喝到好茶,一举三得!”不少球迷喝完当场扫码下单。从“信用+体育”的场景创新到“赛事+农品”的帮扶实践,杭州正以浙BA为纽带,将体育热度转化为帮扶实效,也为跨界助农提供了可复制的“杭州样本”。

在比赛现场,“来凤酉味·来凤藤茶”的品牌标识格外醒目,这不仅是一次农特产品的跨省推广,更是杭州富阳与恩施来凤三年对口合作成果的生动展现。

赛场周边的产品展示区、互动体验区前,不少观众驻足了解来凤硒品,品尝藤茶的清香,询问购买渠道。“之前从没听过藤茶,尝了觉得口感很特别,还了解到它有丰富的营养,已经下单了!”一位现场观众的反馈,印证了这场跨界推广的成效。

“自富阳和来凤正式结成对口合作伙伴以来,两地将农特产品产销协作作为破局的核心抓手。此次将农特产品与体育赛事结合,是富风协作从‘输血’到‘造血’的关键升级。”富阳区发改局有关负责人在浙BA富阳主场活动现场介绍道,浙BA作为浙江省内极具影响力的篮球赛事,拥有庞大的观众群体和广泛的社会关注度,让来凤藤茶、山茶油亮相浙BA赛场,正是两地探索“体育+农业”推广模式的重要尝试。来凤乡投副总经理郭金周也表示,借助浙BA的赛事IP,来凤农特产品在消费者心中建立起“健康、优质”的品牌认知,为后续打开浙江乃至全国市场奠定了基础。

(通讯员 祝芷媛)

@小江江:十周岁生日快乐! 温州队与泰顺少年的双向奔赴

11月4日,泰顺县文祥小学四年级的小学生小江江(化名)十周岁生日当天,收到了一份来自浙BA的特殊礼物。

“打开礼物的一瞬间,他都有点不敢相信了,激动得一句话都说不出来,仔细地辨认衣服上每个队员的签名,合不拢嘴了!”母亲江女士激动地表示,“太给力了!”

关于这份特殊生日礼物,得从1个月前说起。10月11日,温州队主场力克小组最强对手——杭州队,颜谋植以23分、4篮板、2助攻、2抢断的数据,荣获当晚MVP。赛后,温州本地媒体发起球迷留言互动活动——点赞最高的留言者,赠送颜谋植亲笔签名的球迷服一件,以及颜谋植的签名照一张。后台工作人员在一众球迷中意外“锁定了”来自泰顺的江女士。不过,那次集赞活动,江

女士并非幸运儿,获得544个赞的她,屈居第二。

“孩子马上要十周岁生日了,真的好想把球衣当作他的生日礼物。”江女士满怀期待。小江江是他的大儿子,从幼儿园开始便学习打篮球,篮球已经成为他最热爱运动。浙BA温州赛区开打后,他成了泰顺队的球迷,叶光辉就是他的心中偶像。此前泰顺队对阵文成队的比赛在瓯海奥体中心上演,为了给泰顺队加油,容易晕车的小江江坐了两个半小时的车前去加油。

“他在现场见证了泰顺队的胜利,对我说好想有一件球员签名服。可惜当天未能如愿。”自从那天之后,江女士便时刻关注浙BA赛事,当得知送球员签名服的互动活动后,她便发动了几乎所有微信好友给自己点赞。



江女士为儿子录感谢视频

江女士的努力和小江江的心愿让活动主办方感动,于是计划准备一份特别礼物。此举得到了温州队的支持——队员和教练为小江江送上签名球衣,颜谋植送上了自己的签名照,郑章跃还在球衣上写上了生日祝福,叶光辉也送上签名照,作为额外的生日惊喜……最后,温州队全体队员拿着这件签满名字的球迷服,为小江江“私人订制”了生日祝福视频。

这份特殊的礼物,在小江江生日这一天抵达,仪式感拉满。江女士表示,小江江以前是一个很腼腆、爱玩手机的孩子,但自从看了浙BA,他变得更加开朗,也更爱运动了。“我希望他长大后遇到任何挫折,都能想起运动员在场上的那种拼搏精神。”

(通讯员 杜一川 李京霖)



温州队全体队员为小球迷录制生日祝福视频