

绍兴柯桥:以赛事向世界递出新名片

本报记者 陈素琴 柯桥区教育体育局供图

眼下,以“运动柯桥 时尚生活”为主题的2025柯桥区第九届运动休闲时尚周正火热进行,活动从10月17日持续至11月16日。这场融合体育、文化、旅游与商业的秋日盛宴,推出近20项精彩系列文体赛事活动,构建起“赛事搭台、文旅唱戏、产业赋能”的立体化活动格局,为绍兴柯桥城市发展注入全新活力。



“钱清杯”全国业余围棋公开赛



2025浙江省青少年男子足球邀请赛



2025全国健身瑜伽公开赛



2025长三角国际田径钻石赛(上海/绍兴柯桥)

赛事赋能,擦亮“体育+”IP

台分享了见闻,希望更多人知道这座美丽的城市。”希腊跳高选手Tatiana Gusin说。运动员们的海外分享,让“柯桥故事”随“顶级赛事”走向全球,也让体育赛事实现从“竞技场”到“文化窗”的美丽跃升。

如今,全球每4块布料就有1块经柯桥流转,几万商户的指尖轻动便能影响国际时尚潮流,而柯桥与体育的缘分早已深厚。去年,世界无人机竞速公开赛在此举办,千架无人机在鉴湖夜空编织出科技与文化交融的盛景,吸引全球30个国家的顶尖飞手竞速穿越融光桥,让“老绍兴·金柯桥”的文旅名片焕发新活力。

无人机竞速赛点亮了柯桥的夜空,而攀岩世界杯则让城市运动激情在白昼绽放。今年4月,绍兴柯桥羊山攀岩中心迎来洛杉矶奥运会备战周期首个国际

攀联世界杯揭幕战,29个国家和地区的132名选手在此演绎“岩壁芭蕾”。全新赛制下,多名中国选手刷新个人世界杯分站赛最佳排名,“能在柯桥的赛道突破自我,这里的场地和氛围给了我很大动力。”中国选手张悦桐说。

就在这个月,2025年中国绍兴·华人气排球公开赛在绍兴文理学院体育馆开赛,全球气排球爱好者以球会友、同场竞技。开幕式上,原中国女排运动员孙玥,本届赛事“形象代言人”、女排“五连冠”主力姜瑛,以及原中国女排二传手马芳等女排元老亮相助阵。绍兴市体育局党组成员、副局长严青云表示,本届赛事的成功举办,将为更多气排球爱好者搭建运动交流展示平台,与境外华人乃至国际友人建立更多沟通渠道,助力绍兴早日实现“国际赛会目的地城市”的美好愿景。

好“戏”连台,全民健身热潮涌动

2025年,柯桥的“赛事日历”格外丰富。当纺织机的轰鸣与赛场呐喊在此共鸣,柯桥正以一根丝的细腻、一块布的包容,编织城市发展的无限可能。9月,钱清街道举办“钱清杯”全国业余围棋公开赛,200余名棋手中,既有马天放8段这样的业余天王,也有7位职业新锐加盟,本土棋手参赛人数较去年翻倍,尽显“以棋为媒”的城市底蕴。

10月至11月,第九届运动休闲时尚周将赛事热度推向新高,即便赛事专业性十足,也未削弱全民参与的热情。兰

亭度假区的瑜伽赛场上,高校学子与月嫂瑜伽队同场展演,外籍友人不禁惊叹“这是乡村里的运动盛宴”。鉴湖江畔的龙舟赛旁,市民自发组成啦啦队,见证24支跨省队伍的碧波竞速;社区广场上,气排球爱好者的日常训练已成风景,杭州选手夏富根直言“就是冲着柯桥浓厚的运动氛围来的”。从青少年匹克球大赛到大众趣味滑雪赛,新兴运动与传统项目在此交融生长,绘就全民运动的生动图景。

近年来,柯桥区充分发挥“世界休闲

城市”“国家体育产业示范基地”等资源优势,着力营造体育氛围、统筹运动资源、丰富活动载体、培育特色品牌,全力推动运动休闲事业适配城市发展。截至目前,柯桥区今年举办的省级以上赛事,吸引参赛选手及观众逾万人次。全区共有各类体育运动场地3509个,人均体育场地面积3.66平方米,位居全市第一、全省前列;拥有中国体育旅游精品景区、省级运动休闲旅游示范基地、精品线路和优秀项目19个(条),数量同样位列全绍兴市第一。

融合兴城,从流量密码到发展动能

“既陪孩子比赛,还能全家一起旅游,真是一举两得!”8月,2025年全国青少年电子制作锦标赛在中国轻纺城体育中心体育馆落幕,北京选手张程跟着父母逛了柯桥古镇,“古镇的蓝印花布、乌篷船特别有特色,回去要跟同学好好讲讲这里的故事。”

8月以来,柯桥区相继承办2025年全国青少年体育联合会青少儿跆拳道巡回赛(浙江柯桥站)、2025年全国青少年电子制作锦标赛、2025年全国健身瑜伽公开赛(绍兴柯桥站)、2025年中国橡皮艇登陆挑战赛等赛事,不少赛事的规模创下历史新高。

令人惊喜的是,这些赛事带来的不仅是竞技场上的精彩,更有一股强大的“体育流量”转化为消费新动能。“参赛人数较去年激增30%,1070人的规模刷新了赛事,自1976年创办以来的纪

录。”全国象棋少年锦标赛组委会工作人员介绍。数字背后,是亲子家庭比例的大幅提升,更是柯桥区“赛事+旅游”产品体系日趋成熟的体现。书法研学、运河文化、冰雪体验等主题线路,串联起柯桥古镇、鉴湖景区、兰亭景区等特色景点,线路一经赛事方发布,便吸引众多家长秒订“加游”套餐。

据悉,今年赛事期间,酒店1001间客房日均入住率超八成,满房天数达10天以上,不少客人都是带着孩子来参赛的家庭。绍兴富悦温德姆酒店总经理张磊介绍,同期绍兴宝龙艺珺、金昌开元名庭等酒店也出现“一房难求”的情况。夜幕降临后,笛扬路、柯桥古镇灯火璀璨,夜经济热闹非凡,餐馆、文创店前都排起了小长队。

“一张赛事票”撬动全域消费。柯桥区发布的“跟着赛事游柯桥”活动,为参赛观赛人群提供优质、实惠、多样的消费选择,延伸赛事产业链,激活全域消费市场。10月19日,2025“行走大运河”——中国辉煌足迹大运河龙舟系列活动(浙

江·绍兴柯桥站)在柯岩街道叶家堰鉴湖水边落幕,620余名运动健儿来自大运河沿岸5省15市的24支劲旅。柯桥区龙舟运动协会副会长沈国华赛后表示,从省级赛事升级为国家级,规模与覆盖面再创新高,跨省竞技不仅提升了赛事水准,更搭建起文化体育交流平台。

赛场外,游客们的脚步同样忙碌——走进柯桥古镇感受蓝印花布非遗,驻足安昌古镇品尝腊肠、扯白糖,在鲁镇聆听越音社戏,触摸鲁迅笔下的江南风情。“看完龙舟赛,我们又去了‘龙潮喜事’主题市集,品饮了绍兴黄酒,还体验了非遗手作,这趟柯桥之行特别充实。”来自江苏的游客黄文华笑着说。

从国际纺都、文旅古镇到赛事之城,柯桥始终在经纬交织中探寻新可能。柯桥区教体局负责人表示,下一步将迭代体旅融合产品体系,开发更多精品线路和体验项目,让参赛者从“过路客”变为“过夜客”,让“流量”真正转化为“留量”,为产城人文融合发展持续注入“赛事动能”。