

非凡“十四五”，浙江体育发展“双丰收”

本报记者 谢嘉伟

本报讯 11月19日，浙江省高质量完成“十四五”规划系列主题第六场新闻发布会在杭州举行。会上系统介绍了近五年来浙江文化建设取得的成果。记者从中了解到，“十四五”时期，在群众体育和竞技体育发展方面，浙江取得了显著成效。

浙江省体育局副局长、新闻发言人毛根洪介绍，“十四五”时期，浙江大力实施全民健身战略，以省政府民生实事工程为抓手，着重回答了广大群众“体育锻炼去哪儿”的问题，并取得明显成效。浙江充分挖掘城市“金角银边”建成群众身边体育场地设施。截至2024年底，“浙江体育大脑”录入体育场地设施达24.4万个，较2020年增加5万个，人均体育场地面积达3.17平方米，城市社区10分钟健身圈基本形成，超额完成“十四五”规划目标。

毛根洪表示，在群众体育赛事领域，浙江省每年赛事贯穿四季，人群、地域覆盖范围也更广，

不少群众赛事成为全国品牌赛事，每年参与人次突破500万。

近年来，浙江加快推进体育健身指导，推动体卫融合创新突破，建成了一批“好社区”运动健康中心，培养了一批“双证”（持有社会体育指导员证和健康管理证）人才。目前，浙江社会体育指导员规模达18.1万人。结果显示，我省经常参与体育锻炼的人口比重接近45%，国民体质监测合格率达94.4%，数据居全国前列。

“‘十五五’是建设高水平体育强省的关键时期。在群众体育方面，我们将以‘人人爱体育、人人会体育、处处可体育、健康靠体育’为工作目标。”毛根洪介绍，人人爱体育，创造良好体育氛围，加强体育精神与健身理念传播，促进更多人运动。人人会体育，提供科学健身服务，调动各方力量，发挥社会体育指导员作用，加强体育群组建设，尤其关注青少年和老年人。处处可体育，增加场地设施供应，契合群众需求，加强

监管，提高设施利用效率。通过人人爱体育、人人会体育、处处可体育，最终实现健康靠体育。

作为现代化体育强省建设的重要标志，“十四五”期间，浙江竞技体育综合实力和核心竞争力显著增强，作为竞技体育强省的地位进一步巩固。

正在举行的粤港澳全运会上，截至11月18日，浙江代表团获37块金牌，位列全国第3。上届陕西全运会，浙江代表团同样以44枚金牌位列第3。巴黎奥运会，浙江健儿获8金5银7铜，实现参加奥运会运动员人数、奖牌数、金牌数多项突破。杭州亚运会，浙江体育健儿获51金，位列全国第一。此外，浙江冬季项目也有进步，在内蒙古冬运会上，我省运动员获5金7银5铜，创历史纪录。

毛根洪介绍，“十四五”时期，浙江竞技体育项目布局逐步优化，通过坚持“开门办体育”，改革完善竞技体育管理体制和运行机制。在省委、省政府支持下，建立

省足球运动管理中心和省足球队，还与国家体育总局相关项目运动管理中心联办游泳、射击等6支国家队。期间，向国家队输送运动员630人次、教练员144人次。同时，浙江在省内探索“省队市办”，共建“浙江省单项奥运后备人才梯队”重点县，形成省市县竞技体育“市强省盛”局面。

近年来，浙江夯实竞技体育后备人才培养基础，首次召开全省体校工作会议，加大体校建设力度。“十四五”时期，浙江建成59所国家级体育后备人才基地，数量居全国前三。

“我们发挥浙江民营经济发达的优势，积极引导社会力量办体育，参与体育后备人才培养。”毛根洪表示，通过定标准、供场地、授牌子、派教练、给奖补等一系列措施，社会力量参与体育后备人才培养工作取得了一定成效。“我们还成立了黄龙网球俱乐部，整合政府、社会、市场三方资源，为培养高水平的网球人才提供坚实的保障。”



乒坛争锋

11月15日至16日，杭州市第十六届乒乓球等级联赛举行，吸引了甲A、甲B、乙级三个组别共48支队伍参加。

通讯员 陈晓



短讯

@宁波奉化

本报讯 11月15日，浙江省龙狮运动协会理事会暨第二届代表大会筹备工作会议在宁波奉化举行。会议聚焦第一届任期届满后的换届筹备核心任务。

(通讯员 周力)

@慈溪

本报讯 11月15日，2025中国足球协会五人制足球超级联赛在慈溪市体育馆收官。冠亚季军出炉，分别为深圳南岭铁狼、石家庄福美、慈溪观海卫银博北理工。

(通讯员 马安娜 丁芸)

@开化

本报讯 11月18日至19日，2025年衢州市老年人健身秧歌交流展示活动在开化县占旭刚体育馆举行，来自全市各地的老年健身爱好者参加。

又讯 近日，全国青少年门球公益推广大篷车活动在开化举行，活动以理论与实操相结合的形式，让青少年沉浸式感受门球运动的独特魅力。

(通讯员 张顺全 英黎明)

“最有文化味的马拉松”即将开跑

本报记者 陈素琴

本报讯 11月18日，2025绍兴马拉松新闻发布会在绍兴市奥斯登酒店（镜湖店）举行，这场备受瞩目的体育盛会将于11月23日鸣枪开跑，通过六大亮点打造最具特色的马拉松赛事。

发布会现场，绍兴市体育局党组书记、局长赵腾飞介绍，本届越马设马拉松10000人、半程马拉松12000人，共计22000人。比赛采用分枪起跑方式，优化分区设置，起点设置雨衣回收站；赛道避开迪荡湖景区拥堵路段，串联鲁迅故里、府山公园等景点，沿线设置48个文体表演点，打造“一步一

景，步步有戏”的文化体验。

本届越马延续“一年一名人”传统，特邀“商圣范蠡”担任文化代言人。赛事采用全新主视觉，融合“绍兴古城”、“文化越马”、“烟雨江南”三大元素，锁定11月绍兴专属色“琥珀色”。参赛服以全新主视觉为基底，采用“柯桥优选”科技功能纤维，完赛奖牌则以“范蠡腰牌”为设计灵感。组委会还为破三跑者准备专属纪念T恤。另外，赛事还精心打造了系列文创衍生品，其中，范蠡纪念币将随参赛包发放至每位选手，寓意“持币而行，财富相随”。

值得一提的是，赛事首次引入“AI赛事电子手办”功能，跑者无需专门寻找摄影师，即可获得定妆照和个性化“高光时刻”数字纪念品。同时，赛事当天将同步开启线上赛，实现“一场比赛，全球共鸣”。

此外，本届越马还将配套举办高层次人才跑团、商学院邀请赛、台湾跑团等特色活动，以及越马趣味训练营、镜湖滨河公园慢跑等预热活动，促进“体育+人才+产业+文化”多元融合，真正实现“全城狂欢、全民参与”的赛事氛围。

战略合作伙伴



■浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址:杭州市体育场路212号
浙江体育大厦裙楼
邮政编码:310004 发行热线:0571-85103334
广告热线:0571-85069545