

体育产业跑出5千亿浙速度

本报记者 易龙吟

非凡五年·体育答卷

之江两岸,晨雾尚未散去,智能健身舱的灯已亮起;瓯江帆影刚掠过,水上运动装备产业园又迎来第一声机械轰鸣;莫干山步道、千岛湖水道、安吉雪道……像一根根琴弦,在绿水青山间弹奏出“三区两中心”的协奏曲。

从“制造”到“智造”,从“赛道”到“共富”,“十四五”时期,浙江紧抓亚运机遇,大力实施体育产业“双倍增”计划,体育产业在高质量发展建设共同富裕示范区中的作用更加凸显。据统计,体育产业总规模从2021年的4271.99亿元跃升至2023年的5120.06亿元,提前2年完成“十四五”目标;2023年,体育产业增加值占全省GDP比重达1.90%,显著高于全国平均水平,嘉兴、宁波、温州、金华等地体育产业增加值占当地GDP比重均超过2%,浙江体育产业展现出强大韧性和发展潜力。



环浙步道系列赛事



体育新质生产力发力

崔克公路自行车、迪卡侬山地自行车、阿克塞欧混合自行车……走进兰溪轮峰车料有限公司产品实验中心,来自全球80多个国家的自行车样式时尚、色彩鲜艳,它们正排队“等待测试”。

“这些都是目前全球最新的车型,上面安装的是我们公司的无线变速系统(EDS)。”兰溪轮峰车料有限公司总工程师袁明介绍,他们正在做产品和自行车的适配度检测,确保中国制造的EDS与全球不同类别的自行车相匹配。

兰溪轮峰是国家级专精特新“小巨人”,也是目前国内最大自行车链轮曲柄生产和出口企业,市场份额占国内的50%、全球的25%。该公司也是首个拥有该项研发制造专利的中国企业。

无线变速,可以让自行车在1.5秒内实现1-12档的完全行程换挡,几乎感觉不到卡顿。这细微的差距,在赛场上直接决定输赢。袁明给记者算了一笔账,链轮、曲柄和飞轮,属于自行车基础零件。如果把变速器也加进去,就形成了一个完整的变速系统,产品附加值会大大提高。变速系统比单个零件利润高8%,公司一年的销售额就增加9000多万元。

这家企业只是浙江体育制造业的一个缩影,在体育总局办公厅发布《体育领域国家级“专精特新”小巨人企业名单(2024)》中,浙江共有15家“专精特新”体育企业,占全国十分之一。

近年来,我省在体育领域“专精特

新”企业、制造业单项冠军稳步增长。从2023年首次6家企业上榜到去年10家,再到今年的15家,表明我省体育企业精耕细分市场,创新能力不断增强。“十四五”期间,全省体育企业数量突破4.5万家,以富阳皮划艇、宁海登山杖、三门冲锋衣等为代表的装备制造产业集群业已形成。

2024年,浙江体彩销售总额达338.86亿元,再创历史新高,销量全国排名时隔16年重回全国第二位,同比增幅11.87%;全年筹集体彩公益金80.09亿元(不含弃奖),累计为国家筹集公益金666.97亿元。用奔跑的姿态助力浙江体育强省、赛事强省和共同富裕示范区建设。

山水浙江迈向“户外天堂”

浙江素有“七山一水二分田”之说,山水资源丰富。从2020年11月起,我省正式启动编制《“环浙步道”总体规划》,着力打造山上运动之道,旨在树立国家步道的“浙江标杆”。“环浙步道”工程项目整体进展顺利,经过5年规划建设,2025年,我省正式实现建成一万公里“环浙步道”的总体目标,形成了联通全省11个市的“山上运动之路”。在此基础上,构建以精品赛事为引领、群众性赛事为基础,以完赛积分连通的“环浙步道”赛事体系,2024年全年带动12万人参加比赛。今年,将继续举办50场“环浙步道”系列赛。

步道的火热,赛事的活力带动了周边的文旅消费场景。2024年开展相关赛事活动超30场,直接拉动沿线消

费超1500万元,间接消费近亿元。2025年“五一”期间,“环浙步道”金峨山路段露营基地、农家乐、民宿等,带动当地经济收入约300万元,同比增长10%。

“十四五”期间,全省共有42个乡镇纳入运动休闲乡镇培育体系,2023年42个乡镇运动休闲相关收入达45亿元,2728万人次参与运动休闲体验,具有浙江辨识度的“运动振兴乡村”发展模式逐渐成型。

如果说环浙步道是串珠成链,那高质量户外运动目的地就是这条链条上璀璨的明珠。2019年浙江就发布了《浙江省户外运动发展纲要(2019—2025年)》,这也是全国省级层面首部针对户外运动整体发展的纲要,提出了“运动浙江 户外天堂”的发展理念。

创新体育消费新场景

不仅如此,浙江通过不断创新消费场景,“跟着赛事游浙里”体育赛事“三进”等,通过选树并培育一批全民健身赛事,充分发挥体育赛事综合效益,释放体育消费潜力,促进体育与商务、文旅深度融合,将赛事活动带来的流量转换为经济的增量。

今年,我省创新推出浙BA城市篮球联赛,跟着赛事去旅行成为不少人的新选择。仅今年的国庆中秋假期,浙BA推出了19场比赛,“体育+文旅”的模式,带动了全省文体旅商综合消费4.2亿元。

2020年,宁波、绍兴、金华3地入选国家体育消费试点城市,3地根据自身

特色推出了一系列体育促消费的举措;杭州、温州两地入选国家体育消费和赛事经济试点。据统计,2024年全省居民人均体育消费达到3254.42元,较2021年增长22.6%。

省体育局经济处甘建辛处长告诉记者,浙江通过构建“1+5+12+N”活动矩阵,制定“活力浙江”体育促消费专项行动计划,聚焦票根经济、首发经济、健康经济、家庭经济、情绪经济等重点方向,明确12个月度体育消费主题,加快培育体育消费新场景、新业态、新模式。浙江体育产业正通过组合拳向“新”而行,为谱写新时代体育产业新篇章作出更大贡献。

“体育+”新范式 锻造高质量发展新引擎

进一步推进体育产业高质量发展,其深层价值在于更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。这不仅是产业规模的跃升,更是发展理念的升级。当体育产业超越传统“赛事”和“制造”的单一范畴,深度融入国家战略与经济社会发展主脉络时,可以释放更大效能。

浙江实践展现了三大融合维度:其一,与科技创新融合,培育新质生产力。体育制造业向价值链高端攀升,这是产业立足的根本。其二,与生态文明融合,践行“两山”理念。“环浙步道”将山水资源转化为可经营、可共享的运动资产,使体育成为乡村振兴与共同富裕的绿色催化剂。其三,与消费升级融合,创造新增长极。时尚体育周等“现象级”活动,通过“体育+文旅+商业”的模式,精准对接新消费需求,将赛事“流量”高效转化为经济“增量”。

体育产业的未来,在于充分发挥其作为“超级连接器”与“价值放大器”的双重功能。主动融入国家发展大局,服务乡村振兴、促进内需扩大、助力消费升级,体育有望成为驱动经济社会高质量发展的关键变量,锻造面向未来的新质增长引擎。

(高玲玲)

2025年4月30日—5月5日,首届时尚体育周以“聚科技时尚之力·铸体育消费新篇”为主题,设杭州市临平区和西湖区黄龙体育中心两个会场。这场以体育为载体,实现时尚、科技、文化深度融合与互动的“体育+”盛会,属全国首创。

“五一”期间,活动现场热度“现象级”,既有“声量”,又有“流量”和“销量”。根据浙江(杭州)国际时尚体育周官方报告:“五一”小长假期间,43.1万人次踊跃参与,带动周边综合消费超1.8亿元,带动周边综合消费超1.8亿元,带动主会场临平全区各类消费近2.4亿元、同比增长25%。