## 2025宁波市美丽乡村健身行收官

# “体育+”模式激活乡村振兴新引擎

通讯员 罗霄潇 本报记者 张 莺

2025“美丽乡村健身行”在镇海启动，600余名运动爱好者奔跑在九龙湖的碧波绿荫之间。

2025“美丽乡村健身行”在鄞州收官，活动以“秋染太白·乐行东吴”为主题。

北仑区春晓街道“美丽乡村健身行”让跑者体验“半城半乡、半山半海”山海运动的独特魅力。

慈溪站的“农趣农味”活动展现乡村活力。

12月6日，2025年宁波市美丽乡村健身行（鄞州站）——“秋染太白·乐行东吴”健步走活动举行，这也是本年度美丽乡村健身行的收官之战。自今年4月在镇海启动以来，活动覆盖全市10个区（县、市）的14个乡村，吸引万余人参与。

作为宁波全民健身标志性品牌，“美丽乡村健身行”已连续举办8年，今年市体育部门与市农业农村部门共同携手，以习近平总书记关于共同富裕、“千万工程”重要论述为指引，以“爱上健身 享受健康”为主题，以体育赛事活动为纽带，构建城乡互动平台，在满足市民对健身、健康需求的同时，不断推动“体育+”融合产业发展，推动全民健身与共同富裕双向奔赴，书写“绿水青山就是金山银山”的宁波新篇章。

## 全民参与 让更多人体验运动乐趣

“平时工作忙，很少有机会参加这种大型户外活动，既能锻炼身体，又能认识新朋友，感觉特别好！”在鄞州站的活动中，第一次报名参与健身行活动的李先生兴奋地表示。带着孩子一同参加活动的张女士说：“和孩子一起走完全程，既培养了毅力，也增进了亲子感情，留下了一段美好的记忆。”

在余姚鹿亭乡晓云村活动中，当地农户摆出的农特产品市集人气颇旺，石斛、香榧、番薯粉丝等特产备受青睐，不少人在登山之余顺手带上几份“山货”，既支持了农户，也带回了地道的乡村风味。参与者黄先生一家走完全程，在主舞台前合影留念。“我们带孩子来参加活动，锻炼了身体，欣赏了鹿亭秋景，尝了鹿亭美食，还体验鹿亭方言，很有趣。我们买了些新鲜上市的鹿亭番薯粉丝，回去尝尝鲜！”

奉化站则以“体育+公益”模式携手红十字会开展公益募捐，将赛事服务费统一捐助给培智学校，助力特殊儿童教育事业。同时，完赛后共尝“忆苦思甜饭”，同赏百姓大舞台，见证宁波乡村振兴的生动实践。

全年龄、全民性、欢乐性，是美丽乡村健身行的最大特点，通过登山、户外徒步、健康跑、健步走等运动方式，广泛吸引城里人到农村，让乡村振兴乡风文明建设更具层次性和幸福感。据统计，宁波经常参加体育锻炼人数比例达44.52%，全市农村体育设施普及率达到41.19%。美丽乡村健身行活动可以将农特产品市集、运动项目体验、趣味运动比拼等内容融合其中，满足城里人身心放松和强身健体的愿望。

## 创新线路 多样形式助乡村活力倍增

美丽乡村健身行活动的线路设计充分依托宁波乡村独特的“滨海、山水、运河、湖泊”资源，将其转化为“天然运动场”，开发出一系列不同层次的特色体育旅游线路，吸引城市居民来乡村深度体验，带动农家乐、民宿、土特产销售等关联产业，形成“体育+农业”的复合型产业模式，实现“健身——旅游——消费——养心”闭环。

象山站活动选址塘乡青山头村，既是看中这里作为“中国红美人”发源地的产业特色，也依托了青山头国家级宁波体育现代化社区（村）试点的优质设施，将“红美人”柑橘产业与全民健身深度绑定，打造出独具象山韵味的“橘香赛道”。“体育不仅是健康生活方式，更是乡村振兴的‘流量密码’。”晓塘乡相关负责人表示。据测算，本次活动直接带动周边村民增收并间接拉动旅游综合消费共逾10万元，为“红美人”产业品牌化、文旅IP化注入新动能。

海曙区则以“舟游古林”水上共富精品环线为依托，完整呈现茂新村及周边的景观与特色村貌，将体育运动与古林镇“舟游古林”文旅IP、非遗文化展示、地方美食品鉴等相结合，打造一场全民参与、多方共赢的体育+盛会。来自孟加拉国的留学生泰斯说：“我是第一次参加这个活动，一路上都很兴奋，风景和环境很美，很高兴能体验这样的活动。”

将体育元素与文化、产业、旅游、娱乐等元素实现有机融合，成为助力乡村振兴的一项新型驱动力，是美丽乡村健身行的一大特色。同时，通过体育元素特有的聚合效应，构建了城乡融合发展新通道，为乡村振兴提供了可持续的活力倍增器。

## 提振消费 实现体育与农文旅的融合

“既能在山野间锻炼身体，又能拿着消费券品尝本地美食，这样的活动太有意义了！”来自宁波市区的王女士参加完北仑春晓站的活动后，提着刚兑换的当地特产说。

“体育+文旅+农业”的多重结合已成为每站的特色，在启动仪式镇海站的活动中，奖品涵盖镇海特色文创产品和农副产品，包括三关六码头、杨梅酒、大米等，完赛选手还可领取消费券，用于现场农产品及农家乐消费，形成“体育引流、产业增收”良性循环，镇海九龙湖在举办活动的那个周末，游客增加了27%，农家乐一桌难求、民宿一房难求；江北站则在现场展示了多种当地农民制作的毛岙村特色绿色食品，累计带动消费十余万元，成功实现了“体育+文旅+消费”的多元融合；宁海站开展的“望府茶飨”主题活动为市民游客带来沉浸式茶文化体验，展现了宁海乡村振兴的丰硕成果，预计带动直接经济效益达20万元。

注重“体育引流”，更通过数字化工具、文化IP挖掘、企业和村集体利益共享机制的迭代。多年来，美丽乡村健身行活动逐渐走出了一条可复制的“乡村健身经济生态”，促进城市和农村的双向奔赴的频率和质量，提升乡村振兴的建设质量，呈现更强的获得感和幸福感，走出了一条以乡村振兴为底色的体育融合农文旅发展新路子。宁波市体育局相关负责人表示，未来将持续探索“体育+”模式，培育乡村经济新增长点，让运动为乡村振兴注入持久动能。

本版由宁波市体育局协办