

非凡五年·体育答卷

筑体系、引名赛，浙江擦亮赛事强省名片

本报记者 高玲玲



2025年9月16-23日，杭州网球公开赛(ATP250)期间，吴易昺和球迷合影。

12月3日，职业匹克球协会(PPA)亚洲巡回赛年度收官之战在杭州临平体育中心举行，仅12月，浙江举办包括3场国际赛事、10场全国赛事在内的多项赛事，生动展现出近年来浙江全力建设赛事强省的奋进图景。

“十四五”期间，浙江坚持高水平谋划赛事强省建设。通过全面加强体育赛事发展的顶层设计、空间布局与领域改革，5年间，全省累计举办各级各类体育赛事5万余场，培育“一市一品”“一县一品”品牌赛事百余个，做强省生态运动会、省海洋运动会等IP赛事，进一步加强赛事与城市发展深度融合。

顶级赛事纷至沓来，打造“国际赛历”

5年来，浙江加速构建具有自身特色的现代化体育赛事体系。2023年，杭州成功举办第19届亚运会、第4届亚残运会，高质量完成5607场次比赛的组织保障任务。借力亚运契机，全省五年间共申办世界羽联巡回赛总决赛等国际赛事270场、国家级赛事超千场，在2023至2025年间实现“一天一场高水平大赛”的密集赛程布局。世界羽联世界巡回赛总决赛、国际射联射击世界杯、国际攀联世界杯攀岩赛、杭州网球公开赛

(ATP250)、宁波网球公开赛(WTA500)等一系列国际顶尖赛事相继落地浙江。

亚运综合效应持续释放，杭州顺势打造“国际赛会之城”，宁波聚力建设“赛事之城”，绍兴深耕“中国棒球之城”，衢州塑造“中国田径之城”。2025年，浙江再出重磅举措，印发《建设体育赛事强省行动计划》，进一步发挥体育赛事提升城市形象、撬动城市能级跃升的重要作用，加快打造体育赛事强省金名片。

省域IP声动四方，释放“消费动能”

7月以来，浙BA席卷之江大地，不仅点燃了全省的体育热情，更成为拉动地方经济增长的强劲引擎。

除浙BA外，全省还将创新省级足球、排球等超级联赛和城市联赛的体制机制，进一步拓展体育经济的外延。与此同时，覆盖全人群的省级赛事——如幼儿体育大会、青少年系列赛、老年运动会及女子健身大赛等——也在持续激发全

民健身消费活力，为浙江文体旅商融合注入持久动力。

浙江还通过激励政策推动赛事经济高质量发展。2025年省体育局印发《浙江省赛事经济促消费激励举措》，通过精准激励，支持各地引进举办高规格体育赛事。其中，重大体育赛事可最高激励800万元，线下购票观赛专项最高激励72万元，参赛人数专项最高激励48万元。

筑牢赛事安全底线，出台“浙江标准”

对于选手和观众来说，近年来他们感受到身边的赛事正变得越来越规范。2023年，省体育局印发《浙江省举办高危险性体育赛事活动分级管理实施意见》，并于2024年底进行修订，使监管更为精准。2025年3月，发布《关于加强体育赛事安全管理工作的通知》，明确对长距离、夜间竞赛或大规模的山地越野赛，实行赛前60日“上提两级”审查，其他同类赛事也需提前30日报备。

2022年浙江省运会期间，浙江开创性建立赛事督察工作制度。除了一个表演项目外，61项比赛均配备了两名督察官，全程覆盖赛前准备、赛中执行到赛风赛纪、反兴

奋剂等各个环节。“督察员不仅监督过程，更督促整改，确保问题在一线解决。”省体育局相关负责人介绍。那一届省运会，督察员累计提交了61份翔实的督查报告，为赛事公平有序进行提供了坚实保障。2022年省运会后，浙江针对省级比赛和马拉松等赛事建立常态化督察制度，选派专业骨干进行赛事督察。

下一步，省体育局印发的《浙江省体育赛事活动赛风赛纪管理实施细则》将于2025年12月31日正式施行，意味着对赛风赛纪的管理从“事后惩处”向“事前教育、事中监管、事后追责”的全链条延伸。

体育铸魂，浙里描绘文化润心新图景

本报记者 陈素琴

12月5日-6日，浙江省体育局组织的2025年“送体育下乡”活动走进新疆阿克苏，跨越4500公里的距离，搭建起两地体育文化交流的桥梁……回望过去5年，浙江以《浙江省体育改革发展“十四五”规划》为蓝图，以杭州亚运会为重要契机，将体育文化建设融入现代化体育强省和共同富裕示范区建设大局，勾勒出“人人爱体育、人人会体育、处处可体育、健康靠体育”的生动图景。

榜样领航 冠军力量引领新风尚

“为国争光、顽强拼搏”的中华体育精神，在浙江有着最鲜活的展现。巴黎奥运会后，潘展乐、黄雨婷等奥运冠军组成的“青春榜样天团”，掀起了一场跨越山海的精神传播热潮。

在“体育力量 青春榜样”系列活动中，潘展乐、徐嘉余、叶诗文、郑思维、黄雅琼、黄雨婷、季博文等7位奥运冠军先后走进黄龙体育中心、浙江大学等地，捐赠了陪伴多

年的珍贵物件，并向莘莘学子分享了奥运之旅与运动感悟，传递体育精神力量。

随后，奥运健儿们赴青海开展主题为“浙青同心 共享奥运”的海西行活动，走进浙江省援青指挥部，与援青干部交流，这是浙青两省、民族之间文化的交流、交融。在参观、访问、交流、互动的过程中，让奥运健儿们深切感受海西文化的璀璨夺目、绚丽多彩。

亚运赋能 盛会遗产焕发新生机

2023年杭州亚运会的成功举办，成为浙江体育文化传播的“超级引擎”。16个激情日夜中，亚洲健儿的拼搏身姿与“心心相融，@未来”的亚运口号，让奥林匹克文化与浙江本土文化实现深度交融。

2023年8月，杭州亚运会配套体育文化主题展览“中华体育源远流长——中华体育文化展”和“汇聚体育之光，共赴美好未来”展在杭州同期开幕。通过展现中国体育博物馆馆藏精品和艺术作品，生动讲好体育故事，深刻诠释体育文化内涵，深入展示体育事业发展成就。

杭州亚运博物馆，作为全球首家以亚运

会为主题的大型体育博物馆，不仅承载着杭州亚运会的宝贵遗产，更是探寻亚运历史、文化和精神内涵的核心地标；温州龙舟运动中心是第19届杭州亚运会龙舟竞赛场馆。以亚运赛事为契机，为更好宣传龙舟文化，开展体验文化交流，赓续龙舟精神，温州龙舟文化博物馆于2023年6月正式开馆。

如今，亚运遗产的持续转化，为体育文化普及注入强劲动力。全省54座亚运竞赛场馆全部纳入惠民开放范围，从杭州城北体育公园的“篮球大爷”到社区里的健身爱好者，亚运带来的体育热情转化为日常运动习惯。

全域协同 绘就融合发展新生态

在浙江，体育文化正打破地域与行业界限，构建起“全域协同、多维融合”的发展格局。2019年11月5日，省体育局与华数集团达成战略合作，在推进体坛报社媒体融合发展的基础上，整合“报、网、微、台”等宣传平台资源，打造全国首家体育融媒体中心，持续探索“新网络+应用”“新媒体+内容”“大数据+开发”。2025年，体坛报社深化改革，升级技术平台，进一步优化“资源通融、内容兼容、宣传互融”的融媒体矩阵，实现融媒体“中央厨房”向纵深发展。在“十五运”期间，“中央厨房”充分发挥资源聚合优势，建立报道资源共享库，实现省域媒体联动分发，有效提升了报道的传播效率与覆盖面。

“浙BA拼出了浙江人的精气神！”2025年的夏天，特色的县域文化配上火热的篮球，更用一张球票根串起了城市烟火图鉴。“看球赛，更是解锁城市的钥匙！”球迷的感叹道出了浙BA的巧思。浙BA俨然超越了体育竞技本身，成为展示地域文化、激活全民热情的超级IP，衍生出来的

文创产品也吸引了市民关注。

体育赛事也为非遗文化提供了广阔的展示舞台。慈溪的“水火流星”在浙BA比赛中场的表演，吸引了全场目光。台州通过“中国·台州国际武术大赛”等赛事，将“台州南拳”等非遗搬上国际擂台，扩大影响力。

5年来，全省各地依托“八八战略”实践成果，将“弄潮儿”精神与中华体育精神有机结合，通过建设体育名人堂、编纂体育志书等举措，筑牢体育文化根基。其中，《浙江通志·体育志》的出版，“浙江体育口述史”项目稳步推进，体育文化展示中心加速建设，老体育人的奋斗故事、民间体育的珍贵记忆被系统留存。赛场之外，“体坛十佳”等评选活动持续开展，激励更多运动员继续努力拼搏，更多体育工作者奋勇前进。

从奥运赛场的荣耀时刻到社区球场的欢声笑语，从传统民俗的薪火相传到新兴赛事的跨界破圈，浙江体育文化正以多元形态融入社会肌理，成为推动共同富裕、提升文化软实力的重要力量。



2024年9月3日，奥运会冠军潘展乐、黄雨婷、徐嘉余、郑思维、黄雅琼、季博文、叶诗文等共同亮相，传递体育力量。