

诸暨书写篮球名城新答卷

本报记者 陈素琴

“

在诸暨,篮球早已不是单纯的体育运动,而是融入城市血脉的文化基因。从校园里小球员们的热血拼抢,到浙BA赛场上的全城狂欢,再到CBA全明星周末的重磅落户,这座全国首批“篮球城市”,正在完成从“篮球热土”到“赛事之城”的进阶。

”

赛事之城:铸就城市新名片

诸暨的底气,还来自硬件的支撑与区位的便利。今年投用的西施篮球中心,是浙江省内单体规模最大、整体规模全国前十的篮球馆,总投资10亿元、可容纳1.8万人。其更大的优势在于身处长三角南翼,能高效辐射上海、杭州、宁波等核心消费市场。自投用以来,承接CBA、全国女篮锦标赛、全国“县BA”总决赛、中国初中篮球联赛全国总决赛等重磅赛事,成为激活城市体育经济的核心引擎。

11月27日,一则重磅消息让诸暨篮球圈沸腾——2026年CBA全明星周末将于2026年3月6日至8日落户诸暨西施篮球中心,这是这座县级市第二次承办CBA全明星赛事。从2000年起,万马、广厦男篮相继将主场设于此,作为CBA唯一承办完整赛季和全明星周末的县级市,“魔鬼主场”常年座无虚席。

2025年,诸暨举办百余场市级以上赛事,涵盖篮球、足球、击剑、马拉松等20余项运动,全国村BA邀请赛、全国中学生篮球锦标赛等篮球赛事接续登场;环浙步道自行车赛、西施半程马拉松等特色赛事多点开花;“酒BA”“企BA”“才BA”等创新赛事,更将篮球与产业、人才等领域深度绑定。

以赛为媒,诸暨致力于构建“观赛+旅游”的文旅消费新场景。赛事期间推出的“跟着村赛游诸暨”线路,让游客白天逛西施故里、品枫桥香榧,晚上看热血球赛,实现体育与文旅的双向赋能。“我们要让赛事流量变成发展增量,打造现代化运动之乡、篮球名城。”诸暨市委常委、副市长高嵩的话语,勾勒出这座城市的体育蓝图。



比赛、季季掀高潮、长年不断线”的全民篮球氛围。

除了本地赛事,诸暨还积极承办青少年赛事。12月6日至7日,2025年浙江省第二届小篮球俱乐部超级联赛在浙江农林大学暨阳学院篮球馆火热开赛。来自全省的24支球队、234名小球员齐聚诸暨,浙BA诸暨队队长蔡魁斌还向小球员赠送签名篮球,寄语他们传承篮球精神,“长江后浪推前浪,一代更比一代强”。

当日,场馆周边餐饮、酒店预订量同比增长35%,珍珠、袜子等诸暨特色产品线上搜索量激增200%。“以前看球只是爱好,现在能带动家乡生意,这篮球打得更有意义了。”场馆旁一家土菜馆老板笑着说,赛事期间店里天天座无虚席。

诸暨的篮球版图,远不止于此。面向新市民的“新BA”、以家庭为单位的“家BA”、楼宇之间的“楼BA”,还有产业之上的“酒BA”“袜BA”“珠BA”……这些小而精的赛事,构建起了一张覆盖全民、贯穿全年的篮球网络。“我们希望,让每一个热爱篮球的人都能找到属于自己的赛场。”诸暨市篮球协会主席黄生华表示,肥沃的篮球土壤,催生出惊人的参与热情。

据统计,诸暨常年举办群众性篮球赛事活动达3000场次,直接参与人数超3.6万人次。这场“永不落幕”的篮球狂欢,构成了这座城市最生动、最坚实的体育肌理。



篮球梦想:娃娃们的启蒙摇篮

“走,打球去!”在诸暨,学校的课间常常能听到这样的邀约。诸暨是全省拥有标准篮球场最多的县级市,共有2232片篮球场。别人逛街,诸暨人打球。无论是市中心的体育公园、学校的专业场馆,还是乡村村口的简易球场,处处是“运动乐园”。

在大唐街道杨家楼村文体中心,每天下午放学后,附近学校的学生们便会背着书包直奔球场。“我每天写完作业就来这儿打球,村里的叔叔们还会教我技巧,周末能从下午打到天黑。”家住杨家楼村的杨明宇说。杨家楼村文体中心占地面积约40亩。自2019年落成以来,杨家楼村文体中心先后承办了500余场各级大型赛事,包括2024“相约浙里”农民篮球赛、绍兴市级“文化礼堂杯”篮球赛、诸暨市“村BA”等,极大地丰富了本村及周边村民的精神文化生活。杨家楼村村委会副主任

杨碧文告诉记者,村内的室内篮球馆有780个座位,即便每场比赛都需要在场边加几排凳子,还是有很多人只能站着观赛。此外,2023年,大唐街道首个篮球公园——杨家楼村篮球公园启用,不仅丰富百姓生活、融洽邻里关系,也为村集体带来发展赛事经济的利好。

“篮球要从娃娃抓起”,这是诸暨篮球发展的共识。从校园赛事到专业联赛,从U6幼儿组到U18青年组,诸暨已搭建起覆盖全年龄段的青少年篮球赛事体系,让不同水平的少年都能找到展示自我的舞台。今年3月,诸暨市篮球协会第五届少儿篮球联赛在绅仕镭球馆落幕,来自全市的多支队伍、数百名小球员展开激烈角逐。赛场上,U6组的萌娃们虽然动作稚嫩,却拼劲十足;U12组的少年们配合默契。每年,诸暨的中小学、农村、企业等各领域都会举办各类篮球活动,形成了“天天有活动、月月有

篮球热土:“村BA”、浙BA点燃信念

“输赢统否搭嘎,独门砸砸掼卡……”诸暨人生性豪爽洒脱,集体荣誉感强,“砸砸掼卡”是诸暨人打篮球时常说的一句口头禅,也是诸暨人热爱篮球最直白的一种表达。在诸暨,打篮球,看篮球,就像吃饭、喝水一样平常。

2023年开始,西施“村BA”连续举办3届,迅速成长为“一票难求”的现象级赛事。村民当球星、乡亲齐助威……姓“村”的“BA”,是这项赛事最吸引人的本色。2024年诸暨“村BA”共有311支村级球队报名,参赛人员4246人,总共打了780场比赛。2025年,第三届诸暨“村BA”则共吸引了全市327个村社4500多人报名参赛,在3个多月时间里联袂奉献850余场精彩角逐。诸暨各球队的球员,多是22岁至40岁的村民,白天务农、务工、做买卖,傍晚球服一换、球鞋一穿,就上场打起了比赛。今年,浙BA拉开战幕,成为继西施“村BA”之后,诸暨球



2023年诸暨“村BA”安华赛区决赛现场,冠军队的奖品——一头大黄牛在大家的欢呼声中运进现场。

迷的又一精神归属。“无论主客场,几乎场场都跟,我的理念很简单,不管输赢,尽量到现场为球队加油。”诸暨拉拉队成员浣东街道城新小学的戚伯芳道出了对球队的支持。

赛事的热度不仅停留在赛场内。数据显示,浙BA绍兴赛区决赛

