“当前,浙BA进入白热化阶段,陆续有队伍提前锁定八强席位。而赛场之外,城市经济的脉搏与赛事热度同频共振。”

场内滚烫乡情 场外共富图景

带动消费30万元,现场养生潮品受热捧

本报记者 华雨晨 受访者供图

12月14日,浙BA金华队主场迎战柯城队,并拿下第9场胜利。除了精彩的对决,本次金华主场的“轮值生”磐安还准备了两份大礼。一份献给场上拼搏的远方球员;另一份送给看台上呐喊的忠实球迷。它们不是什么普通纪念品,而是凝结了“群山之祖”生态精华与“药材之乡”匠心风味的磐安心意。

“抢到了!”看台上的观众沈伟荃兴奋地展示印有“浙BA”字样的福袋,里面装有黄精糕、黄精酥、香菇酥、香榧等特色好物,还有磐安九大景区随机两张门票。比赛当晚,现场派发的福袋共有500份,不仅充分调动了主场观赛氛围,还充分展示了磐安中药材药食同源产品与优质农特产品,将本土风味与文旅福利巧妙融合。

不仅如此,双方球员交换礼物环节,金华为对方球员准备的是价值1700多元的大盘山灵芝孢子粉。磐安县文广旅体局党组成员、文化市场行政执法队专职副队长孔巧灵介绍:“这些磐安礼都来自我们本土企业的热情赞助,灵芝孢子粉属于‘超标’赠礼,是企业主动要求加码的。”企业赞助商表示,为浙BA加码礼赠就是因为“浙BA值得”,看中的是体育赛事的宣传效果。

磐安地处浙江中部山区,境内的大盘山国家级自然保护区是其生态核心,孕育了大量珍稀药用植物和道地中药材种质资源,有“江南药谷”的美誉。这份赠礼将磐安的“药乡”名片,传递到每一个拼搏者的手中。赛场外,“活力浙BA·礼遇药乡味”磐安特色美食市集同样在冬夜收获了超高人气。球迷能一站式品尝到人参黄精茶、灵芝孢子粉、黄精桃酥、中药奶茶、茯苓馒头等“药材之乡”特产。以中药奶茶为例,紫米吨吨乳、黑芝麻米乳茶、暖暖姜奶等几款饮品最受大家欢迎,不少年轻人都买来一试,开摊2小时就卖出了200多杯奶茶。同时,省级非遗“乌龟端茶”“大力士摔跤”等民俗表演,在场外舞台区循环演出,让球迷朋友近距离感受磐安非遗的独特魅力。

据统计,本次活动共发放专项消费券11万元,带动现场消费30万元。孔巧灵表示,希望借着浙BA“轮值”,为赛事增添别样风采,也让大家感受到磐安的山水之美、人文之韵。

看球赛、泡温泉……绍兴释放2000万“大礼包”

本报记者 陈素琴

12月12日,2025全省冬季文旅消费季在诸暨西施故里旅游区启幕。作为本次活动的承办地与核心体验区,诸暨让“浙BA”票根成为畅游西施故里的“通行证”,撬动“冬趣潮玩·浙里嗨游”的消费热潮。

“一张浙BA票根,能看球赛、泡温泉、品美食、享年俗!”活动现场,诸暨发布的冬季文旅三大特色线路中,“水月洞天·赛演之旅”格外吸睛。该线路以在西施篮球中心举办的浙BA赛事为起点,串联五泄瀑布的山水胜景、大唐袜艺小镇的时尚体验,游客凭票根可预约浣纱江夜游专属班次,在光影中邂逅西施传奇,更能解锁“赛后康养”套餐,享受温泉场景打卡点的专属折扣,实现“赛事+文旅”的无缝衔接。此外,联动高德地图上线“打卡路线”,领取100元打车券包;在西施故里乡村道地市集,票根还可兑换珍珠开蚌体验、枫桥香榧品鉴等非遗互动资格,让赛事观众变身文旅消费者,感受“主客共享”的诸暨温度。

据了解,本次冬季文旅消费季将持续至次年2月,推出的“惠民暖意”举措共计499项,涵盖住宿补贴、赛事支持、门票减免等多重维度,充分体现了全省联动、政企协同的惠民力度。其中,绍兴市发布“一部手机游绍兴”文旅专项消费券政策,总投放金额约2000万元,覆盖“吃、住、行、游、购、娱”全链条,通过线上OTA平台便捷申领,联动数千家实体商户,拓展文旅市场、释放消费潜力。

看场球,竟然抽中了一辆汽车

“3、2、1,上链接”“恭喜这位粉丝抢到福利”……12月12日,位于宁波天一广场的太平鸟直播间内外气氛火热,粉丝、球迷不断涌入,抢购的不只是潮服,还有一张张能开启宁波多元体验的“城市密钥”。就在前几天,来自杭州的球迷宋先生成功抱走价值20万元的极氪007GT后驱智驾版汽车,从超过70万购票观看浙BA球迷中脱颖而出。宋先生说:“浙BA看场球,竟中了大奖,吃饭和住宿还打折。”

这正是以宁波文旅为核心引擎的“来宁波·有票就GO了”系列活动中的一幕。该活动以浙BA赛事为契机,创新打造“票根经济”模式,将一张篮球观赛门票,升级为融合了“观赛权益+文旅优惠+制造优品”的综合性“宁波城市体验卡”,成功串联起文体、旅游、制造与消费,掀起了一场跨界的城市嘉年华。截至目前,活动直播板块已成功联动爱棵米、博洋家纺、小适家电等“宁波制造”代表品牌,在抖音、小红书等平台完成三场主题直播。据统计,直播累计曝光近60万次,直接带动关联产品销售突破40万元,有力验证了“文旅引流、制造变现、城市受益”这一融合路径的可行性与商业吸引力。

据介绍,每场直播中,“浙BA门票”及其附带的系列权益成为核心互动元素。结合“甬景种草”“甬宿躺平”“自驾畅行”等系列文旅专属权益,活动让“来宁波”超越了单一观赛,延伸至吃、住、行、游、购、娱的全方位体验,生动实践了“跟着赛事去旅行,带着产品回生活”的理念,深化了游客对宁波的城市认知与情感联结。“此次活动是推动‘文旅+’深度融合的又一次创新实践。以赛事吸引关注,以直播聚合流量,最终以优质的宁波制造产品和服务打动人心、留住消费。”宁波市文化广电旅游局相关负责人表示。

当前,宁波“有票就GO了”活动福利继续加码,将享受福利人群扩大到2025年浙江省城市篮球联赛有效票根人群和2025年浙江省各地大型演唱会的购后人群。

(通讯员 钱奕男)