全民共享体育盛会 体商文旅融合出击

2026宁波城市足球联赛来了！

通讯员 罗霄潇 本报记者 张 莺

12月16日，2026宁波城市足球联赛新闻发布会暨分组抽签仪式举行，标志着这场全民共享的体育盛宴正式拉开序幕。

作为宁波市委、市政府深入贯彻国家足球发展战略、助力“赛事之城”“体育强市”建设的重要举措，宁波城市足球联赛传承“甬超”十年发展基因，是全力推动青少年足球、社会足球、职业足球发展和培育壮大足球经济的重要抓手，承载着推动足球高质量发展、激发全民健身热情、彰显甬城体育精神的重任。

各支参赛队代表

亲民票价燃动全城“接球”

据了解，本届联赛开幕式暨揭幕战定于2026年1月1日在奉化体育中心体育场举行，赛事将于2026年3月底收官，共有10支区（县、市）队伍参赛，采用11人制，全场90分钟。据悉，本次联赛票价亲民，最高29元/张、最低9元/张，让广大市民与球迷都能参与其中。

目前，10支参赛队球员名单已完成公示，联赛主画面和LOGO也正式公布——主画面以“宁波，接球”为创意，选取热情的红色、活力的橙色与球场的绿色作为主色调，画面中一枚极具速度与力量感的足球穿越城市地标，象征着足球运动正在点燃城市的激情；LOGO由10颗星芒汇聚成动态足球，象征着荣誉与卓越，也分别对应10个参赛区县市。前后追逐的形态寓意各地为荣誉拼搏，汇聚一体的形状则象征着城市共同参与，齐心聚力。同时，联赛面向社会公开征集主题口号、主题曲、奖杯奖牌。

联赛LOGO

多方联动共享“主场”生活

为实现赛事流量向城市消费“留量”的高效转化，本次联赛创新构建“体商文旅展”融合新模式。宁波市文旅局围绕“票根经济”进一步升级推广“有票就GO了”宁波城市文旅营销活动，所有通过大麦网购买的宁波城市足球联赛各赛区球票票根将自动升级为权益凭证，球迷可继续享受涵盖“吃住行游购娱”的多重福利：包括41家景区5折优惠、45家酒店民宿3-8折特惠、省外自驾游客最高150元高速通行费补贴，以及机场行李运送、景区绿色通道、金牌导游讲解、电子漫游图鉴和酒店延迟退房等“优享五重好礼”，5条精品主题游线也同步向足球迷开放。

市商务局则打出“市集+消费券+促消费活动+第二观赛点”组合拳，推出五大促消费举措：一是举办N场全城联动的足球嘉年华市集，在主赛场及核心商圈展销特色好物、小吃和非遗产品；二是策划系列主题促消费活动，配套发放消费券，月月有主题覆盖全业态；三是形成一张票根优惠清单，联动餐饮、商超等企业提供“必吃小吃”“地道农产”等专属折扣，实现“一票在手，消费无忧”；四是评定推介一批融合体育文化的优选新消费场景；五是各区（县、市）打造1个第二观赛点，配备大屏和互动设施，提供“主场级”观赛体验，打造“看足球、品甬味、享生活”的消费链条。

全链条“护航”赛场

在当天举行抽签仪式后，各参赛球队代表身着统一球衣、挥舞队旗依次登台，创意展示球队队徽与参赛口号。全体球队教练员及球员代表共同宣读文明倡议书，承诺恪守规则、尊重对手、文明参赛，呼吁球迷理性观赛，携手打造规范有序、和谐精彩的赛事，为宁波城市文明增光添彩。

宁波市足协相关负责人也表示，协会将始终以赛事公正性作为核心生命线，聚焦执裁规范与技术支撑，构建全链条、系统化保障体系，全力护航赛事高质量开展。

2026宁波城市足球联赛的号角已然吹响，这场集竞技性、观赏性、参与性于一体的体育盛宴，不仅将为市民带来精彩的足球赛事，更将以“体育搭台、多方唱戏”为核心理念，通过构建“体商文旅展”融合新模式，打造赛事经济，助力全市消费提振，成为展示宁波城市魅力、激活消费潜力、凝聚城市精神的重要平台。

延伸阅读

赛程安排

第一阶段分两组进行主客场单循环赛，各组前三名晋级第二阶段。

第二阶段采用单败淘汰赛制，各小组第二、第三名交叉对阵，胜者晋级半决赛，负者根据小组赛成绩决定五、第六名。

半决赛由两个小组第一名与单败淘汰赛晋级队伍进行主客场双回合决胜，小组第一队伍先客后主，若常规比赛内双方总比分相同，则在第二场比赛结束后进行球点球决胜，胜者晋级冠亚军争夺，负者进入三四名争夺。

冠亚军及第三四名争夺赛采用单场决胜，最终确定年度联赛第一名至第六名归属。

分组抽签

分组抽签不设种子队，分两轮进行：第一轮先抽取10支代表队的上台抽签顺序，第二轮再由各队代表按顺序抽取最终分组归属及组内顺位。最终分组形式为：

A组：象山队、海曙队、北仑队、奉化队、鄞州队

B组：江北队、宁海队、镇海队、慈溪队、余姚队

奉化体育中心

本版由宁波市体育局协办