

象山:打造海洋运动IP品牌 呈现城市发展新活力

本报记者 张 莺

12月13日,中国宁波一号帆船队在香港环岛大赛中获得冲线冠军,这是船队首次驾驶功勋M32双体赛船在中国水域“主场首秀”。

自2024年8月,中国宁波一号帆船队正式落户象山亚帆中心母港以来,一年多时间,各类海洋运动赛事在象山持续火热,象山也借助亚帆中心这张闪亮的名片,营造海洋运动新场景,为打造“海洋运动在象山”品牌注入了新动力,更为象山谋划“后亚运时代”发展蓝图,打造长三角海洋运动中心的标志性成果,迈出坚实步伐。

以海为介 深化赛事活动品牌建设

11月中旬,2025第三届长三角帆船赛象山站在象山亚帆中心开赛。进入10月,10余项赛事在这片海域登场,为象山海洋运动发展注入新活力。

作为全省首个能够承办水上运动国际A级比赛的场地,亚帆中心近年来通过构建“国内外赛事+自主品牌赛事+群众休闲赛事”三级赛事体系,持续擦亮海洋运动赛事中心城市名片。如今,越来越多游客选择来象山“打卡”亚帆灯塔、海岸公路,体验滨海篮球场、沙滩排球、沙滩保龄球、水上三轮车、摩托艇、快艇等海洋运动。松兰山滨海旅游度假区也成为这类“赛事+旅行”模式的典型受益者。2025年国庆中秋期间,这里接待游客17.8万人次,酒店平均出租率达86%,营业收入同比增长27%。

同时,象山通过持续培育品牌赛事,体育旅游吸引力显著增强,全年吸引参与运动体验的游客达10万人次,年均带动住宿、餐饮等相关行业消费超过1.5亿元。

海洋运动产业展现出强劲的发展势头,也为城市经济增长注入新动力。象山成功引进宁波涉水体育运动发展有限公司、宁波亚瑟体育发展有限公司等海洋运动企业5家,并推动亚帆中心与克罗地亚港口签署姐妹港协议,为海洋运动发展提供强劲动力。

今年5月的中国—中东欧国际帆船赛中,克罗地亚客商代表团随着帆船队“顺便”考察了象山本土游艇制造企业——宁波浩羽游艇有限公司(以下简称“宁波浩羽”),双方在游艇设计研发、功能模块优化等领域达成多项合作。宁波浩羽去年共完成120艘订单交付,实现产值超2000万元。此次合作预计将为宁波浩羽带来一年近100艘新能源船舶的订单。同时,本土体育企业竞争力不断增强,通过技术创新和产品升级,2024年智创渔具被认定为高新技术企业。

载体丰富 多形式促进全民健身热潮

今年夏天,“海BA”篮球赛如期而至。这场已连续举办三年的赛事,结合海洋文化特色,扎根乡村,以“零距离”接地气的方式吸引村民参与。赛场外,“海BA”运动主题“YEAH”市集更是点燃了海岛夜生活的激情。市集上的摊位琳琅满目,周边文创、海岛特色小吃和手工艺品吸引了大批游客与村民驻足。如今,“海BA”已成为象山县农村文化礼堂运动会的重要组成部分,旨在通过体育活动丰富群众文化生活、促进乡村交流与乡村振兴。

如何让更多的运动爱好者享受象山独特的滨海阳光、大海、沙滩等自然风光,也是象山一直在做的事。在象山,紧扣“全民健身日”、节假日等重要时间节点,广

泛组织开展各类群众性体育赛事152场,累计参与人数约15万人次。“全民健身日”活动期间,象山通过线上预约方式每日发放免费体验券县游泳馆1000张、董力体育场馆1200张,有效激发市民参与热情。

同时,象山不断深化科学健身普及推广,开展150人以上线下科学健身大讲堂12期,累计覆盖群众2000人次,完成率达120%。开展“帆船进社区”“帆船进校园”



象山“海BA”现场

等特色推广活动60场,累计受益群众近5000人次。

全运突破 竞技体育实力不断提升

11月16日,第十五届全运会男排U18决赛,象山小将余翔、张陈镭、徐奕豪与队友默契配合,直落三局力克江苏队,勇夺全运会男排U18金牌。这是象山全运史上首枚金牌。

今年8月,在亚洲投掷锦标赛上,象山籍运动员吴南军以61.97米夺得男子铁饼冠军,刷新个人最好成绩的同时打破了赛会纪录。这也是浙江男子铁

饼选手在亚洲级别赛事中获得的首枚金牌,实现了历史性突破。同月的世界青年游泳锦标赛上,象山籍运动员严宛珊在女子4×200米自由泳接力决赛中队友合作游出了7分51秒59获得冠军,这也是15岁的严宛珊获得的第一枚世界金牌。

据了解,2025年象山籍运动员在国际大赛中共获得7金3银1铜、1项第五名、2项第六

名的成绩,为历史最佳。成绩的背后,也是多年来象山不断深化体教融合,加强与教育等部门合作的成果体现。2025年象山在省级田径、篮球、足球、柔道等项目中,共注册青少年运动员1000余名;承办2025年宁波市体育传统项目学校(训练点)田径比赛等省市级赛事4项,2025年象山县中小学生游泳锦标赛等县级赛事7项。

以赛为媒 将赛事人流转化为消费动力

“赛事引流—文旅消费—产业升级”的良性循环模式,正在象山落地生根。通过体育赛事的吸引力,带动周边业态发展,为城市发展注入“体育+”经济新动能。

以象山马拉松为例,本届赛事县外报名者占比超70%,省外参赛者占比达30%,外地选手人均停留2.5天,直接带动文旅消费超5200万元;结合2025年“环浙步道 登甬十峰”徒步活动同步开展消费

券派发,活动期间直接带动消费近20万元;将美丽乡村健身行活动放在青山头村,依托当地“中国红美人”发源地的产业特色,直接带动周边村民增收并间接拉动旅游综合消费共逾10万元,为“红美人”产业品牌化、文旅IP化注入新动能。

围绕今年火爆出圈的浙BA,象山提出“打好一场球,营销一座城”的理念,从“观赛”到“游城”,让赛事成为推动“体育+旅游”深

度融合的重要引擎,重点推出“一路向海·山海竞技之旅”,串联松兰山、亚帆中心、半边山三大滨海核心资源,融合帆船体验、山海徒步、房车露营、沙滩排球、篝火夜话等内容,营造富有活力的滨海运动氛围;“夜色寻味·渔港非遗之旅”,以石浦古城、渔港码头、非遗工坊为主线,设计渔灯巡游、DIY手作、赶海体验、海鲜溯源、手工艺市集等沉浸式夜间活动模块,推动夜游消费提质扩容。



中国宁波一号正在参赛(资料图)