

非凡五年·体育答卷

温州： 社会力量唱响体育协奏曲

本报记者 马碧茹



从遍布城乡、扫码即入的“百姓健身房”，到闲置地华丽变身的精品体育场地；从全国性大赛的民间承办，到“体育+”带火商圈消费……“十四五”期间，温州交出了一份以社会力量办体育为核心的高分答卷。

这五年，温州不再满足于体育部门的“独唱”，而是谱写了一曲由政府引导、市场发力、社会协同、民众参与的“全民共建”大合唱，让体育真正融入了城市的毛细血管与市民的日常生活。

体育融入百姓生活，首要目标是破解“健身去哪儿”的难题。从2017年全国首创至今，“百姓健身房”已从温州萌芽走向全国推广，被写入中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系》，标志着这一创新模式获得国家级认可。

时间回到“十三五”末的2020年，经过三年试点，温州建成了246家百姓健身房，吸引超过8万名注册会员，这已是一个亮眼的成绩单。进入“十四五”，这张网格开始以更快的速度、更科学的布局编织。截至2024年底，温州已累计建成百姓健身房423家，实现了乡镇（街道）100%全覆盖，服务人次累计超过800万。数字背后，是“15分钟健身圈”从蓝图变为现实，健身成为居民触手可及的日常选择。

而在这五年中，百姓健身房最根本的变化，发生在健身房的内核。“十四五”期间，温州不少百姓健身房已悄然升级为“智慧健身房”。市民走进健身房，面对的不仅是传统的器械，其背后所绑定的是全民健身大数据平台实时记录、分析运动数据，加之AI运动数字化一体机和智能体测仪提供个性化的运动建议和身体报告，健身房从一个物理空间，蜕变成为连接政府数字服务与个人健康管理的智能终端。更关键的是，这些数据与“浙里办”平台打通，个人的体质档案、运动处方得以在云端管理、随时查看。目前，通过“浙里办”进行的月健身活跃人次已稳定在7万以上。

面对日益增长且多元化的健身需求，温州将目光投向城市的“金角银边”。温州市国企平台积极作为，将桥下空间、闲置地块等城市“边角料”，系统改造为大众喜爱的体育新空间。位于老城区的九山网球场便

是典范之作。这片由闲置多年地块改建而成的场地，拥有7片标准球场，不仅满足了网球爱好者的需求，更点燃了老旧城区的运动活力。像这样的精品体育空间，国企在“十四五”期间已在温州打造了14处，成为百姓“15分钟健身圈”的有力补充。

市场机制与专业力量还在专业赛事的举办与大型场馆的社会运营方面扮演了关键角色。以温州奥体中心为例，通过国企专业化运营，在2025年实现了公益与市场的平衡，全年惠民开放达234天，接待群众超56.8万人次，成为可持续运营的典范。温州市摔跤运动协会连续成功承办六届全国锦标赛，温州市田径协会助力本土队伍在省级大赛创下历史最佳战绩，证明了社会力量在提升赛事专业水准与培养后备人才上的强大能力。

更重要的是，温州积极推动“体育+”深度融合，使体育成为链接社会资源、激发城市活力的超级接口。在“体育+教育”领域，鹿城区55所试点学校通过制度化开放体育资源，累计服务市民锻炼超7.1万人次，有效破解公共健身场地不足难题。在“体育+健康”领域，温州首创“1321”运动促进健康新模式，构建科学闭环，累计服务群众超20万人次，率先实现健康前移。此外，“体育+金融”等创新模式繁荣赛事经济，如温州马拉松期间，金融机构联动商户打造消费场景，带动相关商圈客流量提升35%。

“十四五”收官之际，温州的社会力量办体育实践已从最初的单项“试点”，发展为系统性的“示范”。政府从“主办者”转变为“引导者”和“服务者”，通过搭建平台、制定标准、购买服务，极大地激发了市场主体、社会组织乃至每一位市民的参与热情。

温州的实践证明，当体育的大门向社会力量敞开，它所汇聚的能量和创造的活力，足以重塑一座城市的气质与未来。这场由政府、市场与社会共同奏响的“大合唱”，正为全国构建更高水平的全民健身公共服务体系，提供着一份可复制、可推广的“温州方案”。

湖州： 打造长三角的户外会客厅

本报记者 康康

当晨光穿透薄雾，安吉云上草原，滑雪板已在新压的雪道上划出清脆声响。12月16日，云上草原滑雪季正式开幕，3条雪道迎接八方来客，开滑首日便涌入上千名游客。“上有天堂，下有苏杭；天堂中央，湖州风光。”这座被誉为“江南腹心”的古城，正跃动着远超传统水乡的鲜活气息——在湖州，静可赏层林尽染，动可驰骋雪野，“玩个够”成了最实在的邀请函。

湖州的户外基因，深植于山水，更得益于前瞻的规划。从1999年首届全国极限运动大赛，到之后获评“中国极限之都”，再到“十四五”期间锚定“高质量户外运动目的地”，这条路径清晰而坚定。近两年，湖州结合山水资源、交通条件和市场需求，相继出台《湖州市打造“体育之城”实施意见》《湖州市体育局关于推进体育高质量发展八条意见》及《湖州市促进体育产业高质量发展行动计划（2024—2026）》等政策，系统开发水上、山地、低空项目，旨在构建一个全域化、与自然共生的运动生态系统。

理念照进现实。投入6000万元建设的“环莫干山美丽步道”，总长220多公里，宛如一条绿色丝带，将散落的村落、竹海和户外运动场地巧妙地串联在一起，成为长三角户外爱好者的打卡胜地。安吉的绿道，则用生动实践诠释“绿水青山就是金山银山”。

“十四五”期间，湖州聚焦高规格赛事布局，扩大城市影响，将赛事“流量”转化为发展“增量”。湖州成功引进承办了亚洲足球俱乐部冠军联赛、皮艇球世界锦标赛、世界五子棋公开赛、ITF国际网球公开赛等国际级赛事15项，落地中国足球超级联赛、中国网球巡回赛CTA等国家级赛事65项。同时，该地积极打造长三角自主IP赛事，举办长三角田径短跨跳及接力项群赛、长三角啦啦操挑战赛、长三角公开水域游泳锦标赛等赛事，进一步扩大长三角体育“朋友圈”。

此外，以举办赛事活动为契机，湖州体育创新“赛事+旅游+健身+商贸+消费”等模式，推出“体旅集市”“跟着赛事去旅行”等活动100多场，吸引了国内外参赛者8万余人，市外来湖观赛人次超50万，带动住宿、餐饮、观光等消费约6亿元。

产业的根系在融合中蓬勃生长。在德清莫干山象月湖，游客使用本土企业泰普森的装备露营，扫码即可完成“即体验即购买”，这家制造业巨头通过打造度假山谷，实现了从生产到场景消费的闭环。政企合作的安吉云上草原综合体，不仅创造了就业，更带动了村集体增收。如今，吴兴区聚焦“滨湖骑行、湖漾划行”，南浔区主打“古镇桨板、休闲垂钓”，德清县深耕“户外越野、山区徒步”，长兴县发展“室内冰雪、湖畔休闲”，安吉县探索“室外冰雪、溯溪探险”，南太湖新区则打造“极限运动、湖上新体验”……“一区一爆款”的格局，让湖州的户外体验丰富而独特。

值得一提的是，湖州还持续深化“体育+”模式发展，巧妙融合潮流、科技、艺术和娱乐等新兴元素，推动城市运动街头系列挑战赛等群众性赛事多元化创新，不断释放赛事活动新活力。如今的湖州山水间，上百余家营地、上万顶帐篷扎根山林湖畔，可以体验溯溪、骑行、穿林越野、桨板竞速等专业级户外项目，也可以在山野中捧一杯咖啡，让清风拂去喧嚣。“村咖+景区”“村咖+露营”“村咖+酒吧”……散落在竹海、山林、茶田间的户外“新花样”层出不穷。

截至2024年，全市体育产业总产出218.6亿元，体育产业增加值79.3亿元，占全市GDP比重为1.88%，产业总值和增加值显著提升。作为“绿水青山就是金山银山”理念诞生地，湖州乡村旅游经营总收入连续七年居全省首位，超32万村民在家门口吃上了“户外旅游饭”。

湖州，这座习惯说“百坦”的从容之城，正在户外运动的潮流中加速奔跑。来湖州，不仅是让自己沉浸于山水之间，更是在千年水乡的底蕴上，玩出新鲜、活力的体旅新体验。

