

非凡五年·体育答卷

嘉兴： 聚赛事之能 兴发展之火

本报记者 洪 漩



2024壶铃世界杯

“十四五”期间，嘉兴体育产业规模持续扩大，结构不断优化，成为全市经济高质量发展的重要新兴力量。截至2024年，嘉兴市体育产业总规模达498.2亿元，增加值占GDP比重2.1%；人均体育消费支出为3500元，体育产业总产出位居全省第五，体育产业增加值和增加值占GDP比重位居全省第四……这组数据的背后，是千万参与者的热情汇聚，是旅游、餐饮、住宿、交通等产业的链式反应，更是赛事核心辐射出的多元经济效应。

“办好一个会，提升一座城”“办一场赛，靓一座城”的理念，在嘉兴体育赛事蓬勃发展的进程中得到生动诠释。立足长三角一体化发展国家战略机遇，嘉兴凭借得天独厚的区位优势，主动融入区域体育发展大局，将赛事合作作为长三角体育圈建设的重要抓手，打造了一系列具有区域影响力的精品赛事。其中，长三角体育圈全民健身大联动、长三角青少年足球邀请赛等活动，搭建起区域体育交流桥梁，促进了长三角城市间体育资源共享、人才互通。“2021复兴之路——薪火驿传百公里接力赛”以红色文化为内核，串联起长三角沿线城市的体育激情与文化记忆，成为区域体育文化融合的标志性活动。“沪浙乡村半程马拉松”创新实现跨区域乡村体育赛事合作，让体育赛事成为连接城乡、贯通沪浙的纽带，推动长三角体育协同发展向纵深推进。

近年来，嘉兴办赛能力与水平持续提升，赛事规模、层级与影响力实现跨越式发展。2024壶铃世界杯、第15届东亚壁球锦标赛、第十届国际速度轮滑公开赛等高水平赛事，彰显嘉兴国际办赛能力；全国艺术体操锦标赛、中国女排超级联赛等重磅赛事相继落地，让市民在家门口就能一睹高手风采。除了高规格品牌赛事，嘉兴更聚焦全民共享，围绕全民健身日、传统佳节等重要节点，深挖地域文化底蕴，开展龙舟竞渡、踏白船等非遗

民俗体育活动，大力推广“村BA”“村乒”等乡村赛事模式，实现“一镇一品、一村一赛”。据统计，嘉兴每年举办全龄段群众赛事活动超1600场，年均吸引15万人次参与，让体育赛事真正走进基层、惠及全民。

依托本地特色资源禀赋，嘉兴精心培育了一批具有强产业带动效应的品牌赛事集群。其中，CBSA海宁斯诺克国际公开赛获评“国家体育产业示范项目”。这类标志性品牌赛事不仅成为擦亮城市名片的重要载体，更有效带动了餐饮住宿、旅游购物、休闲娱乐等相关产业发展，形成“赛事搭台、消费唱戏”的良性循环，为地方经济增长注入持续动力。

体育赛事的蓬勃发展，始终以增进民生福祉为根本落脚点。嘉兴坚持将赛事举办与全民健身推进、体育设施完善、体卫融合发展等民生工程紧密结合，让体育发展成果惠及更多群众。“十四五”期间，嘉兴深入落实《嘉兴市本级公共体育健身设施布局专项规划（2021—2035年）》，全力推动体育类重点项目建设，持续推动体育设施升级与服务配套完善。如今，村（社）体育委员实现全覆盖，经常锻炼人数比例从39%升至43.8%，国民体质合格率达93.2%。

“十四五”期间，嘉兴紧抓长三角一体化发展机遇，以赛事为媒、以民生为本、以消费为翼，推动体育赛事从单一竞技活动向多元发展载体转变，实现了体育事业、经济发展与民生改善的同频共振。未来，嘉兴将继续深化长三角体育协同合作，持续完善赛事体系，提升办赛能级，让体育赛事成为推动城市高质量发展的重要力量，为“十五五”体育事业发展奠定坚实基础，让更多群众在体育发展中收获幸福感与获得感。

绍兴： 亚运红利 持续惠民

本报记者 陈素琴

近日，绍兴柯桥福全街道金三角社区，新建的五人制笼式足球场上，踢球声与欢笑声交织回荡。居民范芝仙望着眼前生机盎然的景象，感慨道：“这里原是杂草丛生的闲置地，如今成了我们的健身乐园！”就在前段时间，绍兴首次跻身中国十大体育城市，这份荣誉正是绍兴体育五年深耕的生动注脚。

五年间，绍兴体育事业以奋进之姿书写精彩答卷，从国际赛事的激情角逐到乡村赛场的欢声笑语，体育已深度融入城市肌理，成为驱动高质量发展的新动能。

作为承办杭州亚运会项目最多的协办城市，绍兴紧抓这一发展契机，以亚运搭台、体育为媒，唱城市提升大戏。2022年6月，绍兴棒（垒）球体育文化中心刚启用就相继迎来多场重磅赛事，这个小众项目赋予了这座城市新的特色。场馆启用当天，绍兴市政府与中国棒球协会、中国垒球协会、省体育局签订《关于联合打造“中国棒球之城”，推进浙江棒球项目发展，支持棒球垒球国家队建设合作框架协议》，全力打响“中国棒球之城”品牌。2022年全国女子垒球冠军杯赛、2022年全国棒球冠军杯赛、2024年U23棒球世界杯等国内棒球重磅赛事在绍兴成功举办。用好场馆资源，最大程度地释放亚运红利，让人民群众尽享亚运成果，极大地满足人民群众对美好生活的追求与向往。如何破题答卷？正是时代赋予管理者的一道命题，也是一道必答题。2023年，当地政府依托亚运场馆设施资源，引进CBA联赛，满足观赛需求，盘活赛事经济。改造后的体育馆成为浙江稠州男篮主场。亚运后，浙江稠州男篮再次进驻轻纺城体育中

心体育馆开启主场赛事，让绍兴球迷在家门口就能欣赏到国内顶尖的篮球联赛，不仅激发了市民健身热情，带动本地篮球运动发展，同时也为体育产业注入了新活力。再过几天，2025—2026中国男子排球超级联赛浙江队主场也即将在越城区体育中心体育馆举行。

作为全国首批“全民运动健身模范市”，绍兴用“绣花功夫”织密健身网络，成功将“15分钟健身圈”升级为“10分钟健身圈”。仅柯桥区，五年间，全区人均体育场地面积已从2021年的2.83平方米增长至如今的3.66平方米，位居全省前列、全市第一。场地的升级，直接点燃了群众参与“家门口”赛事的热情。高质量举办一年一度的柯桥区运动休闲时尚周，年均开展各类赛事活动约500场，构建起了“赛事搭台、文旅唱戏、产业赋能”的立体化活动格局。乡村体育成为共富新引擎，越城区王家葑村的现代化地掷球馆，不仅是省内首个农民体育馆，更承办6场省级以上赛事，带动农副产品销售超80万元，村民们在运动中收获健康与增收。目前，全市共有体育场地20063个，总面积1787.29万平方米，人均体育场地面积达3.29平方米，较“十三五”末增长20.07%，324个符合条件的中小学校体育场地也实现100%向社会开放。此外，政策保障持续加码，绍兴出台体育品牌赛事三年行动计划、全民健身实施计划等政策，冰雪运动突破地域限制，柯桥启迪乔波冰雪世界将滑雪课程引入50余所学校，每年2万余名学生“上雪”体验，让南方“冷资源”变身文体“热经济”。

五年耕耘，硕果盈枝。绍兴以体育为笔，绘就了赛事精彩、全民参与、产业兴旺的动人图景。“十五五”开局之年，绍兴体育站在了新的历史起点，将继续以体育高质量发展助力国家发展、时代进步、人民幸福。



2024年U23男子棒球世界杯