

非凡五年·体育答卷

台州： 三位一体 体教社融合强根基

本报记者 钟 樑



台州培养的运动员李巧巧夺得全运会群众体育项目空手道女子+61公斤级冠军。

从台州男足在金华省运会甲组决赛中历史性夺冠到粤港澳全运会赛场上,台州健儿取得7金、3银、10铜,创造了台州在全运会参赛史上新的辉煌……“十四五”期间,台州培养的竞技体育人才济济,在各级赛场闪耀夺目光芒,这正是“体教社”三位一体融合发展的累累硕果。

11月末,浙江省青少年篮球冠军赛(甲组)比赛在长兴落幕。台州回浦中学在决赛中力克老对手海亮外国语中学,如愿夺得该组别冠军。不仅为回浦篮球史上再添精彩一笔,也成为了台州体育主管部门力推的、覆盖小学到高中的竞技体育后备人才“一条龙”培养体系的又一典型案例。所谓“一条龙”培养体系,简而言之就是经过全市统筹布局,在同一学区,不同学段的学校建立同一项目的输送体系。其实,台州的体教融合工作最早可以追溯到1983年。尤其是“十四五”期间,台州先后出台多项利好政策,进一步夯实后备人才基础,为奥运争光计划保驾护航。

40多年来,台州已然探索出“市县联动、体教融合”的新模式。尤其是“十四五”期间,台州先后出台多项利好政策,进一步夯实后备人才基础。2022年,台州出台《台州市区竞技体育后备人才普通高中入学实施办法》。该政策实施3年间,已帮助88名运动员学生解决了初升高的入学难题。射击奥运冠军黄雨婷便是其中的受益者之一,她在黄岩少体校训练期间,同步就读于黄岩城关中学和黄岩第二高级中学,文化课考试通过率达100%。这一举措让学生综合素养和体育竞技能力得到了双重保障。

近年来台州逐渐探索出了一条“1+9”体系的新路子——全市统筹安排台州市少体校和9个县(市、区)体校,促使其根据自身优势,错位发展重点体育项目。如今已构建如椒江区的帆船板、体操,黄岩区的射击,温岭市的跆拳道和排球,玉环市的女篮,天台县的空手道、散打,三门县的拳击等“一县一品”“一县多品”的发展格局,回浦篮球、新河排球、黄岩射击等一大批全国知名

的体育“IP”,也随着竞技体育人才的持续涌现而不断擦亮。

作为中国民营经济的重要发祥地,台州将社会力量广泛融入体教融合实践中,有效破解了青少年体育发展学训断链等问题,走出了具有“体教社融合”特色的“台州路径”。浙江鸵鸟足球俱乐部便是体教社融合的深度参与者。2008年夏天,创始人黄君华带着“想办好家门口的足球体育学校的愿望”正式“跨界”投身体育事业。2018年6月,俱乐部开始组建2006至2007年龄段的鸵鸟精英队。这支球队立足本土、引进人才,以培养足球未来之星为目标,与台州市教育、体育部门建立“政企社校”四位一体的新型人才培养模式。至此,一批足球苗子开始崭露头角。从2021年开始成为“国字号”球队常客的王钰栋就是其中最典型的代表。

“省队市办”方面,落户天台和省空手道队更是社会力量办竞技体育的典型。总教练洪军武告诉记者,由他一手创办的天台文武职业技术学校成为“体教社融合”这一创新模式的基础。一方面,学校通过聘请专业外教、建设训练场馆、举办赛事活动等方式,为空手道运动提供了坚实的硬件保障。另一方面,学校还积极与地方政府、企业、协会等社会各界合作,持续推进和深化体教社融合发展道路。截至目前,浙江空手道队在全国重大比赛中共获得115金、125银、211铜,35人获“国家级运动健将”称号,先后为国家空手道队输送队员12人。今年4月,“省市联办”的男子柔道项目省运动队正式落户天台,勇挑重担的台州体育又迎来新的起点。

过去这五年,是台州竞技体育乘势而上、久久为功的五年,也是台州“体教社”体融合高速发展的五年。接下来,台州将继续深化体教融合改革,加强青少年体育人才培养工作,朝着“打造体育冠军成长摇篮”的目标不断奋进。

舟山： 一岛一品 打造海岛赛事之城

本报记者 余敏刚

“十四五”期间,舟山体育一直致力于打造品牌赛事,以赛事为支点,撬动文化、旅游、体育的深度融合,最终落脚于全民参与的普惠民生。五年来,舟山正从一座海岛之城,蜕变为一座充满动感的“赛事之城”与活力之城。

舟山群岛马拉松、1390海岛越野赛等品牌赛事,每年吸引数万名跑者用脚步丈量海岛。据统计,赛事期间周边酒店预订率激增45%,餐饮消费环比增长超过30%,经济效益显著。同样,舟山国际风筝节、亚洲海岸赛艇沙滩冲刺总决赛、全国沙滩足球锦标赛将碧海蓝天化为背景板,这不仅是一场运动盛宴,更通过相关配套活动,让体育+变得可触可感。

如何激发本土活力?以浙BA舟山赛区为例,舟山体育中心、普陀体育馆等场馆场场爆满。赛事巧妙融入渔歌表演、海鲜美食展等地域文化元素,使这场篮球赛升级为集观赛、游览、消费于一体的复合体验,“看球+旅游”新模式应运而生。这些赛事共同构建起“全域+全季”的赛事体系,使体育成为引流、留客、促消费的关键动力。

不止于此,舟山还积极探索新兴领域。凭借得天独厚的海洋资源,帆船、海钓、环岛骑行等特色户外运动,吸引着越来越多高端运动社群和俱乐部落户,初步形成了海洋体育产业生态圈。如第五届环舟山自行车骑行大会总投入341.25万元,综合收益高达2.23亿元。“十四五”期间,体育赛事及关联消费对全市服务业增长的直接贡献率逐年提升,体育旅游正成为拉动经济的新增长极。

舟山体育发展的另一大重心,是推动体育公共服务从“有没有”向“优不优”“便不便利”转变。定海区青垒头路附近的居民对此感受尤为深刻。一块约5.5万平方米的拆迁闲置地块,经过“嵌入式”改造,变身成为拥有大草坪、篮球场、网球场和健身步道的“公园式运动绿坪”,如今是附近居民饭后休闲健身的首选。这块场地,正是舟山市嵌入

式体育场地设施建设三年行动计划(2023—2025年)》的生动成果。截至2025年,舟山全市已新增或改造此类嵌入式场地超过两百处,包括多功能运动场、健身路径、环形跑道等,真正将“15分钟健身圈”建到了百姓家门口。

公共服务一体化改革同步推进。通过数字化平台“舟体汇”,市民可便捷查询、预订全市公共体育场馆,享受普惠价格。市、县(区)、乡镇(街道)三级公共体育设施网络不断完善,大型体育场馆赛后惠民开放机制持续优化,确保了大型赛事遗产能长久服务民生。在破解海岛体育服务“最后一公里”方面,连续两年开展的“YUE动千岛”全民健身公共服务流动驿站走进千家万户,为当地老百姓带来更高水平的全民健身公共服务。

舟山的实践表明,体育链接城市发展的多个维度。“体育+文化”,让赛事成为展示海洋文化、渔俗风情的窗口。在马拉松博览会和风筝节上,贝雕、渔民画等非遗展示让选手和游客驻足。沙滩排球赛间隙的渔歌号子表演,则赋予现代运动以深厚的地域魂魄。“体育+教育”方面,帆船、沙滩运动进校园等项目在多个中小学开展,不仅培养了青少年运动技能,更锻造了他们勇于挑战、面向大海的品格。一批“体育传统特色学校”应运而生,为竞技体育后备人才储备打下了广泛基础。体育融入城市品牌营销,塑造了舟山“活力、健康、开放”的现代城市形象。每一次赛事的成功举办,都是对城市管理、服务水平、人文环境的综合考验与展示,持续提升着舟山的知名度与美誉度,为其打造世界级海岛旅游目的地注入了强劲的“体能”。

舟山以独特的山海为舞台,以精品赛事为引爆点,以普惠民生为落脚点,成功走通了“举办赛事-吸引人流-促进消费-提升服务-赋能城市”的融合发展路径。面向未来,这座千岛之城将继续以体为翼,载着市民对美好生活的向往,向着更广阔的海天翱翔。

舟山市文化礼堂携手“YUE动千岛”全民健身公共服务流动驿站,共同举办“我们的村运”活动。



2025风翼世界杯岱山站比赛