

让运动更快乐 让城市更动感 鄞州:以融合为抓手塑体育新名片

通讯员 柴华艳 孙奎刚 本报记者 张 莺



2025宁波网球公开赛

打造“赛事之城” 构建品牌赛事矩阵

12月,WTA国际女子网球协会宣布,2025宁波网球公开赛荣获全球WTA500年度最佳进步奖。这是该赛事自2023年办赛以来,首次获得国际顶级网球组织颁发的权威荣誉。

作为赛场承办地,宁波(鄞州)网球中心历时8个月改造,全面提升硬件设施,以“中心赛场+大看台赛场”为核心的双赛场模式,为到场球迷和球员带来了耳目一新的观赛体验。据统计,赛事全网总流量突破5.2亿次,较去年增长30%;赛事直播信号覆盖全球多个国家和地区的120余个平台,“第二观赛空间”观赛人数超20万人,海内外累计观赛人次破1亿。

在鄞州这片充满竞渡风尚的热土上,除了网球,各类重量级赛事四季不断,如皮艇球全国锦标赛、全国青少年网球团体赛、全国

青少年U系列室内曲棍球锦标赛……尤其是连续两年推出的“鄞州区全民健身赛事系列主题活动”,每年囊括十大重磅赛事、百个精选赛事、千场回合比拼,活动涵盖网球、足球、帆船、无人机等近30个运动项目,实现海陆空全覆盖,持续9个月,带动群众性赛事活动超400场,参与总人数超过40万。

此外,鄞州着力打造“活力文旅、鄞州有赛”IP、“体育新空间”系列赛等,形成贯穿全年、多级联动、线上线下、具有鄞州辨识度的全民健身赛事新体系。据了解,今年“活力文旅、鄞州有赛”品牌IP不断壮大,积极引进层级更高、影响力更强、规模更大的赛事活动,全年举办省级以上各类赛事活动16场,推动赛事宣传与城市形象宣介双向奔赴。

着眼“更优供给” 贴近民生需求

今年6月,鄞州区第十七届运动会成功举办。本届区运会通过更富创新、更具融合、更加开放的形式,邀请“全民参与”,共享“全新场景”,实现“全域联动”:首次打破年龄类别壁垒,参赛人数创历史新高;首次实现青少年部、成年部赛事联动,上演大兵小将同场竞技的盛况;首次开辟全新赛事空间,进驻商圈、社区、公园,变赛事“流量”为文旅“增量”。

让更多老百姓参与健身、享受运动带来的红利是鄞州区始终

深耕的主旨。“好社区”运动健康中心建设开创了“体卫融合”新业态,“全龄段”“全链条”“全智慧”的科学指导新模式走在了全省乃至全国的前列。东柳街道新著社区成功创建成浙江省“好社区”智慧运动健康中心(宁波唯一入围),并正式投入使用,基于全区4家省级“好社区”智慧运动健康中心的前期试点和成果,进一步探索多元化建管用模式。

同时,持续推广普及国家体育锻炼标准,为健身爱好者提供交流互动平台:组织承办浙江省国家体育锻炼标准达标赛,来自全省11个设区市区的176名运动爱好者在速度、力量、灵敏等多个维度展开比拼,呈现全民健身的活力与激情;举办2025年全国科学健身指导走基层(宁波鄞州站)活动,将活动首次延伸至田野乡村,趣味跑、专家讲堂、体质监测等9大板块吸引了千余名市民参与,并通过“好社区”运动健康中心、“千万工程”主题馆等展示了鄞州体育赋能乡村振兴、科学健身与全民健康深度融合的实践成果。

12月初,2025年宁波市美丽乡村健身行(鄞州站)——“秋染太白·乐行东吴”健步走活动举行,这也是本年度宁波美丽乡村健身行的收官之战。400余名健身爱好者齐聚太白广场,用脚步丈量乡村美景,在运动中感受农旅体融合的独特魅力。

在鄞州,类似这样的活动遍布全年,无门槛的普惠服务、全年龄覆盖的多元场景,遍布各地的嵌入式体育新空间,形成了一幅“人人可参与、处处有支持”的体育事业发展的火热场景。

锻造“更强实力” 筑牢人才根基



鄞州区第十七届运动会开幕式



2025年“鄞州杯”青少年网球团体赛



省“好社区”智慧运动健康中心—东柳街道新著社区

今年全运会上,鄞州籍运动员们展现了出色的风采:16岁小飞人陈妤颀实现了“100米+200米”双冠王荣耀;闫铮在女子水翼帆板级收获桂冠,这也是她继上届全运会女子帆板RS:X级长距离赛和障碍滑全能比赛夺冠后的全运第二金;袁绍华继十四运夺金之后,成功卫冕自由式摔跤男子65公斤级冠军;王昶和队友们在羽毛球男团决赛中苦战近6小时夺得银牌,书写了浙江羽毛球男团全运最佳战绩;林昕、余亦珊助力浙江羽毛球女团以3:0战胜江苏队获得冠军。

陈妤颀们的成功离不开夯实的青训基础,以本届区运会为例,设置青少年部13项,在田径比赛中,惠风书院曹立乾程、学士小学何婉宁、甲南小学叶昕宇等小将,成功打破尘封二三十年的单项纪录,展示了鄞州体育无限潜力。在2025年宁波市青少年系列比赛篮球、游泳、网球等22个大项目中,鄞州也位列金牌数和团体总分双第一。

立足“更宽视野” 促进融合发展

在体育赛事活动中融入音乐节、文创市集、主题民宿等各类文旅形态,升级为复合消费体验,展现出“体育+”模式的魔力,这一办赛路径也是鄞州近年来始终坚持贯彻的。

7月,浙BA城市篮球联赛预选赛期间,鄞州队完成第一阶段参赛任务,并获得宁波赛区第三名。同时,将“ENJOY 鄞州”特色市集带到了各个客场城市,全方位展现了鄞州文旅魅力——在嘉兴秀湖全民健身中心体育馆外,金银彩绣孔雀扇、泥金彩漆小提桶、雷曼士八音盒等展陈更是堪称鄞州非遗与文创的“浓缩展厅”;在长兴体育中心外,非遗盘扣、非遗竹编、植物印染手串等文化创意产品惊艳亮相;在湖州地标“月亮酒店”外,一辆以浙BA为主题的宁波文旅巴士上展陈的帆布袋、渔夫帽等系列文创产品,深受当地市民喜爱,有效提升了鄞州文旅品牌的辨识度和亲和力。

同时,借势浙BA城市篮球联赛热度,鄞州深挖体育消费潜力,谋划

“跟着浙BA赛鄞州”“跟着浙BA游鄞州”系列活动,持续增加赛场内外热度,下好“文体旅商”融合“大棋”,全面激发篮球运动活力。同样在今夏举办的少年鄞BA等你来挑战2025青少年商超篮球联赛,4站比赛吸引了70支球队超400人参赛,挖掘体育消费潜力,核销体育消费券30万元,直接拉动体育相关消费140余万元,构建了“体育+商业+家庭”新型消费场景。

在“环浙步道登甬十峰”鄞州站活动现场,串联塘溪山水人文景点,结合农副产品市集、体育消费市集等活动,核销体育消费券1.5万元,直接拉动体育消费5.1万元;另外发放生活消费券10250元,直接拉动农场市集消费破5万元。在今年宁波马拉松期间,鄞州段的赛道与“精特亮”项目结合,让“一人参赛,全城联动”的赛事效应真正转化为经济效益。据了解,赛事期间鄞州核销马拉松赛事消费券36.2万元,拉动消费207.6万元。



2025年宁波市美丽乡村健身行(鄞州东吴站)



全国科学健身指导走基层活动走进宁波鄞州湾底村