丽水：以赛事为笔，绘就山水动能新画卷

本报记者 汤怡虹

非凡五年·体育答卷

在第十五届全运会皮划艇激流回旋项目男子划艇决赛中，来自庆元的“00后”小将季俊宇劈波斩浪、勇夺桂冠，实现了丽水乃至全省在该项目全运史上金牌“零的突破”。载誉归乡后，他再度于2025年全国皮划艇激流回旋冠军赛（第二站）中连夺个人与团体两枚金牌，迅速崛起为国内该项目一颗璀璨的“新星”。季俊宇的成长与绽放，与家乡庆元近年来体育设施的跨越式发展同频共振——今年，一座符合国际一流标准的激流回旋基地在此建成投用，并已成功承办全国首届绿水青山运动会、浙江省青少年皮划艇激流回旋锦标赛等一系列高水准赛事。

庆元这座浙西南山城的频频“出圈”，成为观察丽水“十四五”期间体育发展路径的一个生动缩影。面对体育资源基础相对薄弱的客观现实，丽水没有选择在传统竞技赛道上盲目追随，而是立足自身最具竞争力的生态本底，走出一条“以生态为基、以赛事为媒、以民生为本”的差异化、特色化体育城市建设之路。

“丽水拥有‘六江之源’的水域资源以及‘江浙之巅’的山地资源，这份‘山水家底’是别人拿不走的。”丽水市体育发展服务中心相关负责人如是说。正是基于这一清醒认知，丽水早在2021年便制定出台《丽水市户外运动产业发展规划》，明确提出打造“山水陆空”四位一体的“中国最美户外运动天堂”，构建全民参与、全域覆盖、全时可享的户外体育发展新格局。以此为核心，配套的体育产业、全民健身、训练竞赛及后备人才培养等规划相继完善，共同构筑起“1+4+X”的规划政策体系，为丽水户外运动的发展搭建起坚实的“四梁八柱”，明确了前进方向。

蓝图绘就，框架渐丰。“浙西川藏线”全域自驾越野品牌声名远播；遂昌“江南丙察察”山路入选全国乡村旅游精品线路；贯穿全域、总长1551公里的“丽水山路”环浙步道支线全面建成；总投资25亿元的南明湖冰雪大世界建成落地，成为浙西南地区的高端滑雪产业新地标……

近年来，在顶层设计的指引下，丽水体育的实践探索硕果累累。从万人奔腾的丽水马拉松，到风驰电掣的全国轮滑锦标赛；从长达33公里的八百里瓯江桨板挑战赛，到串联20座千年古廊桥的庆元廊桥越野赛……一场场独具特色的赛事，不仅是竞技的舞台，更是讲述丽水故事、展现城市魅力的绝佳载体。龙泉以“江南之巅”越野赛为核心，构建“一核两翼”赛事体系，并与国际知名机构班夫中国携手培育体旅融合项目；青田凭借侨乡优势，成功举办桨板亚洲杯，吸引845名亚洲顶尖选手竞逐，朝着“水上运动之城”稳步迈进。

赛事引流，效益显著。以2025丽水马拉松为例，赛事吸引20075人参赛，其中外省选手占比达22.37%，有效带动过夜游客增长，实现综合效益超8000万元。而浙BA丽水赛区预选赛的盛况更是将“赛事经济”演绎得淋漓尽致：配套18个特色主题市集、830余个摊位，带动人流超15万，有效带动文旅、体育及商超等领域消费逾5500万元，呈现出“全城赛事、全城参与、全城消费”的生动局面。

这一切的背后，离不开“十四五”期间持续夯实的基础设施支撑。总投资约44亿元的市级体育中心游泳馆、水上运动中心、体育公园、全民健身中心等大型场馆相继建成投用，县（市、区）“一场两馆”（体育场、体育馆、游泳馆）建设全面铺开，预计到2026年底可实现全覆盖。

数字无声，却最为有力地诉说着变革。截至2024年底，丽水市人均体育场地面积已从“十三五”末的2.62平方米增长至3.16平方米，提前完成“十四五”目标。全市公共体育场地和符合条件的学校体育场地已100%实现低价或免费开放，119家企事业单位的体育设施敞开大门、与社会共享。数据显示，丽水经常参加体育锻炼的人数比例已达44.3%，国民体质监测合格率高达94.3%，体育正为市民健康带来“看得见、摸得着”的积极改变。

从体育场馆的全面布局到赛事体系的多元构建，从全民健身的蓬勃发展到体育产业的融合赋能，丽水正坚定不移地走着一条以“赛事经济”撬动山区城市整体跃迁的特色发展之路。

浙里篮不住

争锋

在浙BA城市争霸赛第二十轮比赛中，诸暨队绝杀台州队挺进八强；金华队大比分战胜嘉兴经开区保留冲击八强悬念；温州队客场不敌杭州，连胜脚步就此按下暂停键。图为诸暨队对战台州队比赛。

本报综合报道

舟山首届儿童体育嘉年华演绎山海童趣

本报记者 余敏刚

本报讯 12月27日，2025舟山市首届儿童体育嘉年华在舟山新城市民广场举行。637个家庭齐聚于此，在欢声笑语与奔跑跃动中，共度了一个充满活力的周末。

9点整，音乐响起，精彩文体展演轮番上演。“小手拉大手 一起迎接未来”亲子迎新跑温情开跑，路线沿途设置“灯塔祈福”“与海相望”“新年补给”三处特色打卡点。“山海童行”儿童体育闯关体验区人气爆棚，广场瞬间变身大型游乐场，篮球、足球、轮滑等八大项目趣味十足。轮滑区内，全副武装的小选手在教练指导下小心滑行。滑板区吸引了不少胆大的孩子，一次次尝试，跌倒又爬起。亲子协作区尤为热闹，家长与孩子共同完成运球、越障等任务，加油声与笑声此起彼伏。现场特别增设了家长倡议书环节，倡议全体家长放下电子设备，鼓励孩子走出家门拥抱山海，以高质量的亲子陪伴，共促成长。

本次嘉年华的另一大亮点，在于将体育活动与文化、助农深度融合。现场特设的本土大学生文创作品展区，充满海岛特色与运动创意的作品尽显青年风采；赛事助农摊位前人头攒动，大西北的优质牛羊肉与金塘本地农产品深受市民青睐，大家在畅享运动之余，以消费助力乡村振兴。

舟山市文广旅体局相关负责人表示，举办本次儿童体育嘉年华是希望通过这样趣味性与运动性兼具的平台，在童年时期为孩子们播撒热爱体育、崇尚健康的种子。同时，这也是一次生动的全民健身推广实践。从家庭这一社会最基本单元入手，以儿童带动家长，让运动成为一种快乐的家庭生活方式。未来，舟山也将继续策划举办更多此类活动，让运动陪伴成长，让活力点亮城市。

短讯

@宁波镇海

本报讯 12月28日，2025年镇海区迎新健身跑活动在九龙湖畔举行，近200名健身爱好者参加。

（通讯员 王 方 徐张玲）

@宁波奉化

本报讯 12月28日，宁波市奉化区体育舞蹈协会第三届换届暨第一次会员大会在奉化体育中心体育馆召开，来自全区的180名体育舞蹈爱好者参加。

（通讯员 周 力）

@慈溪

本报讯 12月28日，慈溪市古塘街道第十七届中、老年人气排球邀请赛在启兴健身馆举行，来自全市各乡镇、街道的近200名气排球爱好者参加。

（通讯员 陈国良）

@绍兴柯桥

本报讯 12月28日，浙江路跑10K达标系列赛暨2025云隐稽东香榧精英挑战赛在绍兴市柯桥区稽东镇举行，吸引全国800多名跑者参加。

（通讯员 曾剑锋）

战略合作伙伴 中国体育彩票 浙江体彩 黄龙体育中心 HUANGLONG SPORTS CENTRE 浙江体育职业技术学院 合作伙伴 浙江省体育基金会 ZHEJIANG SPORTS FOUNDATION

■浙江《体坛报》社有限责任公司
本报地址：杭州市体育场路212号 浙江体育大厦裙楼
邮政编码：310004 发行热线：0571-85103334
广告热线：0571-85069545
新闻热线：0571-85178608 本报员工新闻道德监督电话：0571-85061223 法律顾问：浙江六和律师事务所 王恺煜律师 每份零售价1元 承印：杭州日报报业集团盛元印务有限公司 地址：杭州市江东三路7377号