



智能制造

2月,2025年哈尔滨亚洲冬季运动会上诸多浙企元素全程闪耀赛场。宁波余姚企业浙江大丰实业股份有限公司为哈尔滨国际会展体育中心打造了8800余席智能活动看台及主席台前摄像平台升降栏杆;赛事制服装备面料上的印花、面料均采用了人工智能“黑科技”;浙产行李箱继里约、东京、巴黎三届奥运会,又跟随亚冬代表团出征。



创新场景

4月30日—5月5日,首届时尚体育周以“聚科技时尚之力·铸体育消费新篇”为主题,设杭州市临平区和西湖区黄龙体育中心两个会场。这场以体育为载体,实现时尚、科技、文化深度融合与互动的“体育+”盛会,属全国首创。今年“五一”期间,活动现场热度“现象级”,既有“声量”,又有“流量”和“销量”。根据浙江(杭州)国际时尚体育周官方报告:今年“五一”小长假期间,43.1万人次踊跃参与,带动周边综合消费超1.8亿元。



“五地”黄龙

今年初,浙江省领导对“双最”黄龙体育综合体的打造进一步提出了具体要求,要求打造体育名人(包括民间体育达人)荣誉展示地、品牌赛事举办地、体育用品精品展销地、多样化群众健身最佳打卡地、夜间户外工作者最暖心休憩地。



AI解说

8月15日,浙BA城市争霸赛揭幕战,“浙小体”AI辅助解说员首次上岗,浙BA也成为“浙小体”的第一份正式工作,同时亮相的还有“宇大嘴”。这是我省在体育赛事数字化应用领域的重要创新举措,也是浙BA在科技赋能方面的一次全新实践。



一字一年之新

当“时尚体育周”的霓虹映亮杭城夜空,环浙步道的晨雾正从临安、径山、仙居的竹海里升起——一条T台、一条山径,把浙江的“新”字写在两种极致场景:

2025年的浙江,正把“向新而行”写进每一寸肌理:新技术重构制造,新场景激活消费,新融合打通边界——让体育成为新质生产力的赛场,让“体育+”成为撬动未来的支点。浙江体育产业,正在向新而生,向远而行。

户外天堂

10月24日晚,2025中国户外运动产业大会在云南大理开幕,国家发展改革委发布第一批高质量户外运动目的地建设名单,全国共有49个户外运动目的地入选。我省共三地入选,分别为:宁波市环象山港穿越山海户外运动目的地、湖州市“南太湖—莫干山”品质休闲户外运动目的地、丽水市“百山祖—瓯江”山水户外运动目的地。我省与河北、江苏、广东和四川并列入选目的地全国最多省份。



环浙步道

经过5年规划建设,2025年,我省正式实现建成1万公里“环浙步道”的总体目标,形成了联通全省11个市的“山上运动之路”。在此基础上,构建以精品赛事为引领、群众性赛事为基础,以完赛积分为连通的“环浙步道”赛事体系。2025年,举办50场“环浙步道”系列赛,其中精品赛事9场,越野跑赛事18场,徒步系列赛事32场,构建“环浙步道”赛事体系。



赛事经济

从4月26日玉皇山下宋韵登山挑战赛的春日启程,到11月22日武义热气球公开赛的冬日收官,历时7个月的“跟着赛事游浙里”2025年浙江省全民健身赛事促消费活动,以体育为笔,以山水为卷,在浙江大地的城乡山水间刻下了文体旅深度融合的鲜明印记。全年11场标杆赛事,不仅覆盖近两万人次直接参与,更撬动超6000万元文旅消费,成为后亚运时代浙江以赛促融、以赛兴业的生动实践。



专精特新

体育总局办公厅发布《体育领域国家级“专精特新”小巨人企业名单(2024)》中,浙江共有15家“专精特新”体育企业,数量占全国十分之一。近年来,我省在体育领域“专精特新”企业、制造业单项冠军稳步增长。

